



Design women's fashion shoes inspired by Vietnamese wooden clogs

Thiết kế giày thời trang nữ lấy cảm hứng từ guốc mộc Việt Nam

_ Đào Ngọc Ánh _

Summary - Tóm tắt ngắn gọn



This women's fashion shoe design is the fusion of the traditional beauty of Vietnamese wooden clogs with modern style. The product uses eco-friendly materials such as natural wood and cowhide leather, prioritizing both high usability and sustainable development. The project focuses on combining feminine beauty while promoting cultural preservation and environmental responsibility. Ultimately, the goal is to create footwear that not only reflects Vietnamese identity but also resonates with the aesthetic preferences and eco-awareness of today's consumers.

Thiết kế giày thời trang nữ này là sự kết hợp giữa vẻ đẹp truyền thống của quốc mộc Việt Nam và phong cách hiện đại. Sản phẩm sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường như gỗ tự nhiên và da bò, ưu tiên cả tính ứng dụng cao và phát triển bền vững. Dự án tập trung vào việc tôn vinh vẻ đẹp nữ tính, đồng thời quảng bá bảo tồn văn hóa và trách nhiệm với môi trường. Mục tiêu cuối cùng là tạo ra những đôi giày không chỉ phản ánh bản sắc Việt Nam mà còn phù hợp với sở thích thẩm mỹ và ý thức bảo vệ môi trường của người tiêu dùng ngày nay.



Vietnamese wooden clogs, with their rustic and elegant beauty, have always been an endless source of inspiration for those who appreciate traditional values. The familiar “clack-clack” sound not only evokes memories of a bygone era but also brings a sense of closeness and warmth. From the intricate carved patterns to the comfort of wearing them, wooden clogs embody the grace and unique cultural beauty of the Vietnamese people.

Đôi guốc mộc Việt Nam, với vẻ đẹp mộc mạc và thanh lịch, luôn là nguồn cảm hứng bất tận cho những ai trân trọng giá trị truyền thống. Âm thanh “lộc cộc” quen thuộc không chỉ gợi nhớ về một thời đã qua mà còn mang đến cảm giác gần gũi, thân thương. Từ những đường nét chạm khắc tinh xảo đến sự thoải mái khi mang, guốc mộc là hiện thân của sự duyên dáng và nét đẹp văn hóa độc đáo của người Việt.

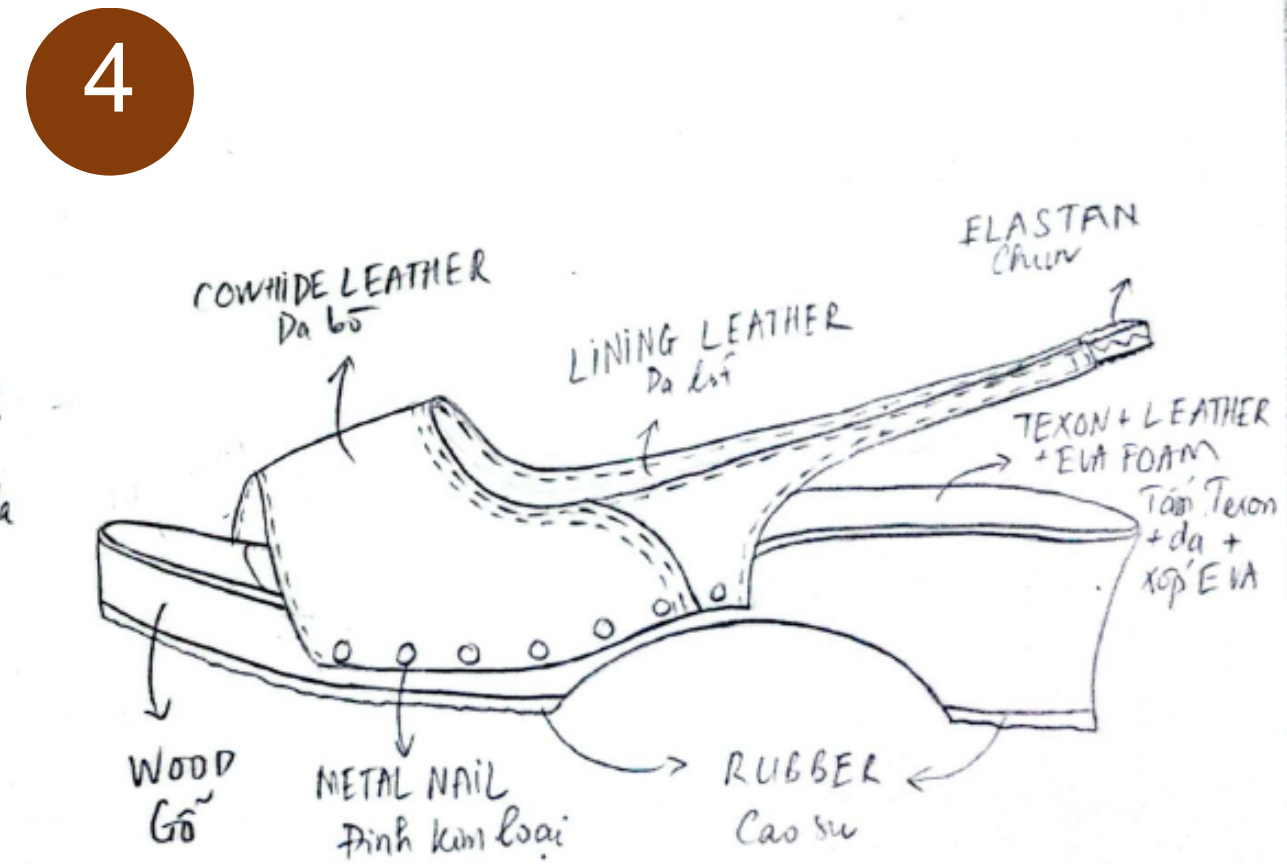
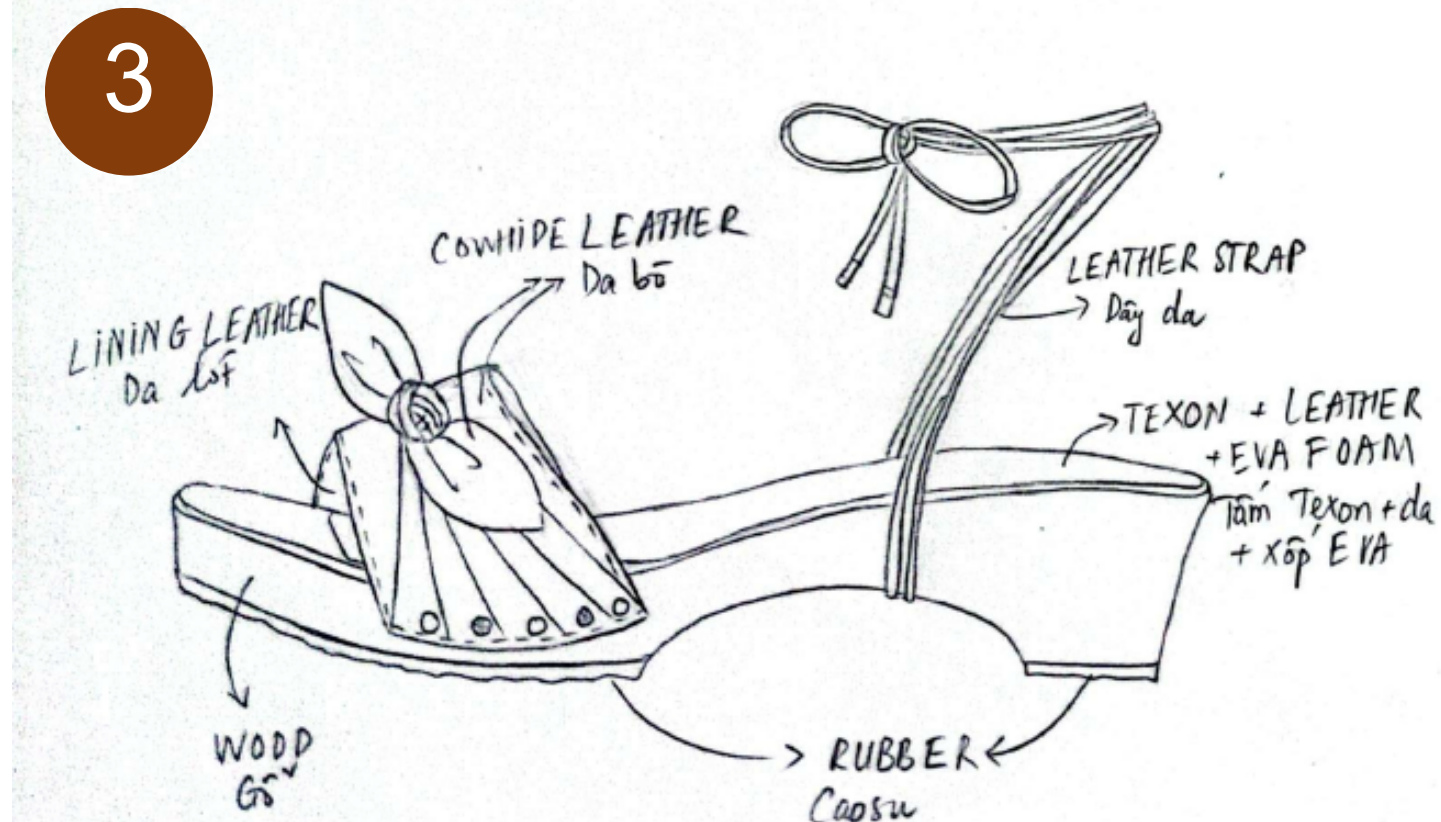
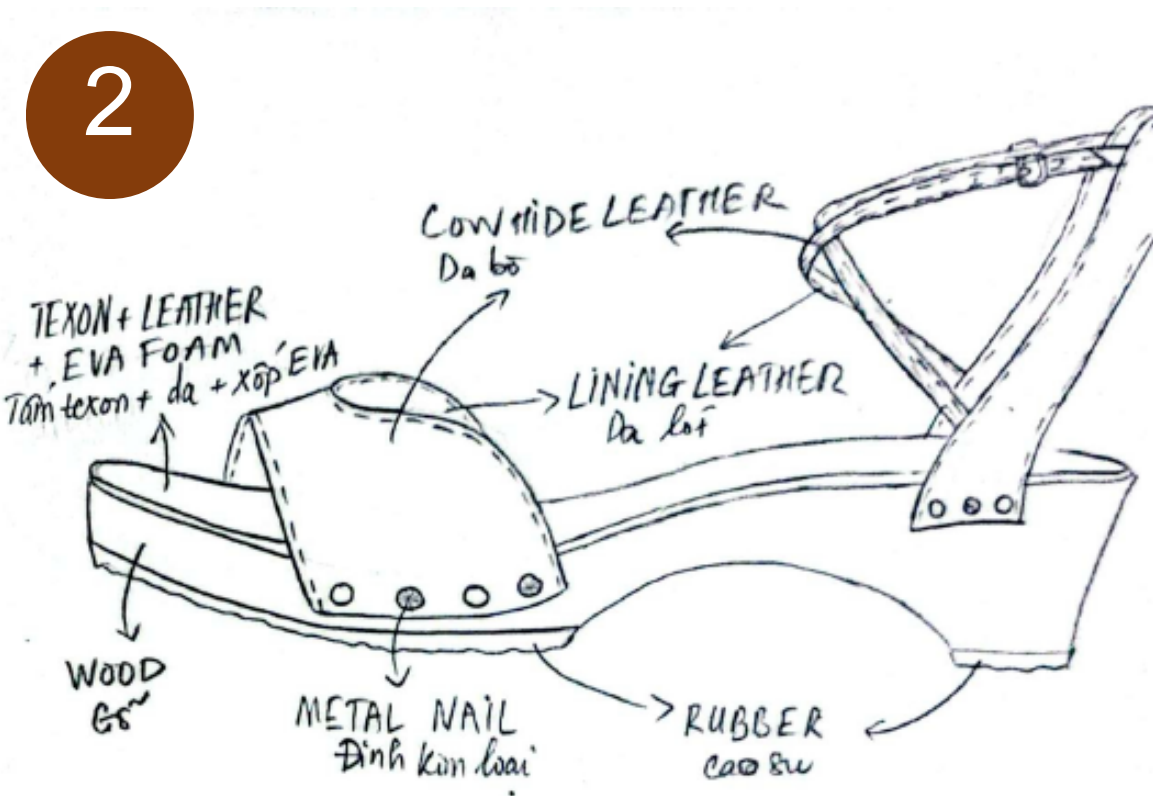
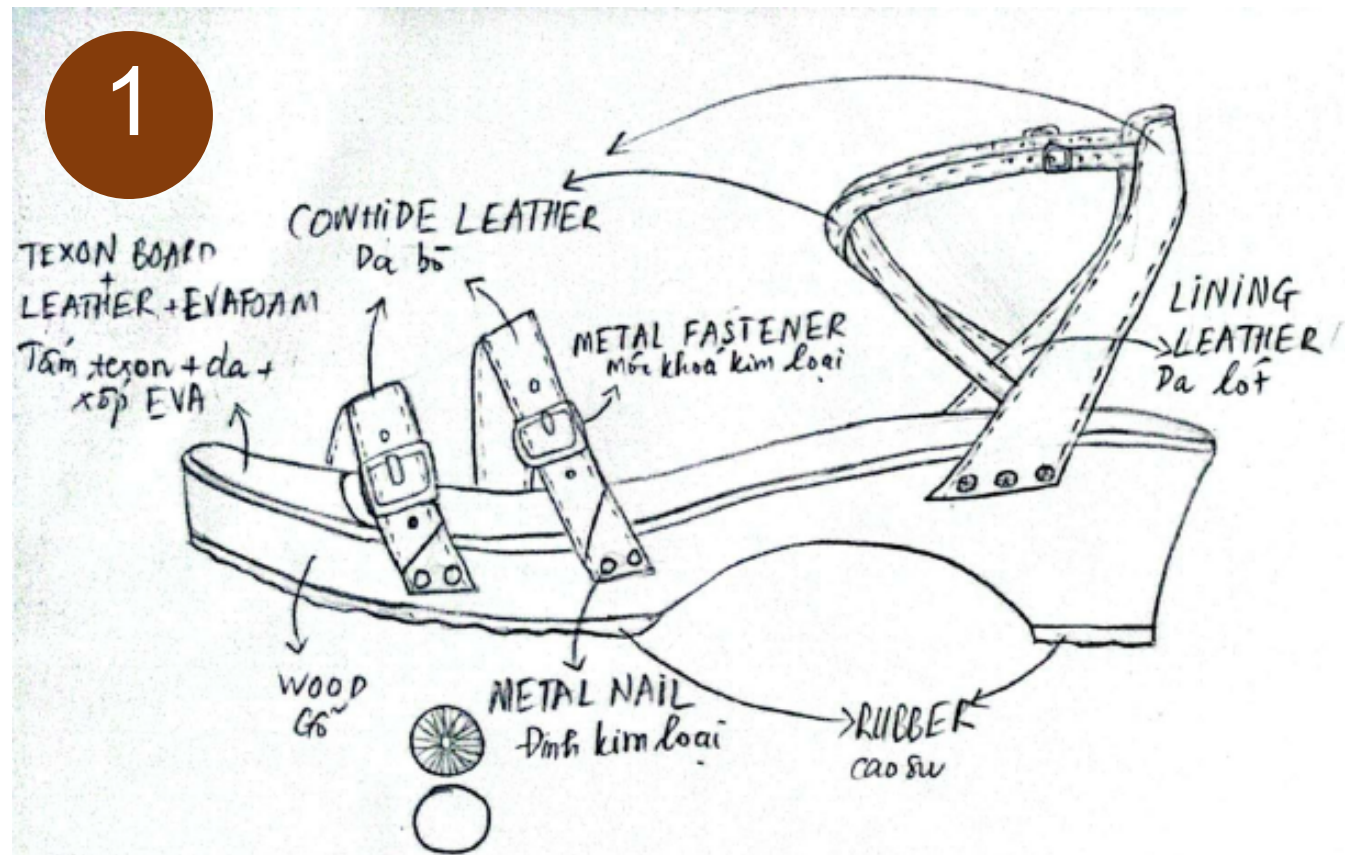


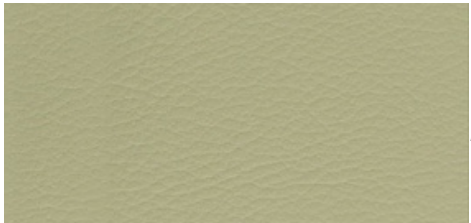
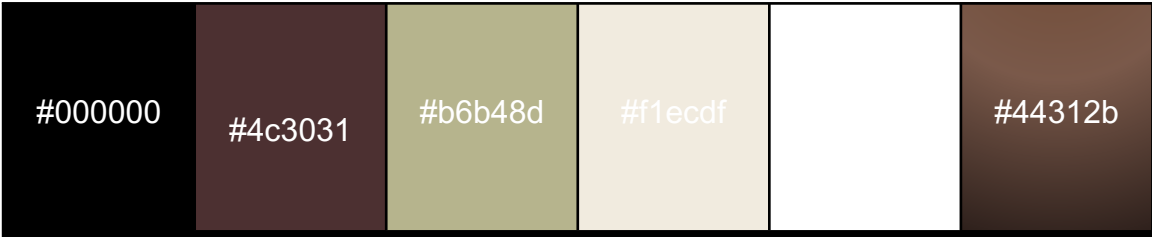
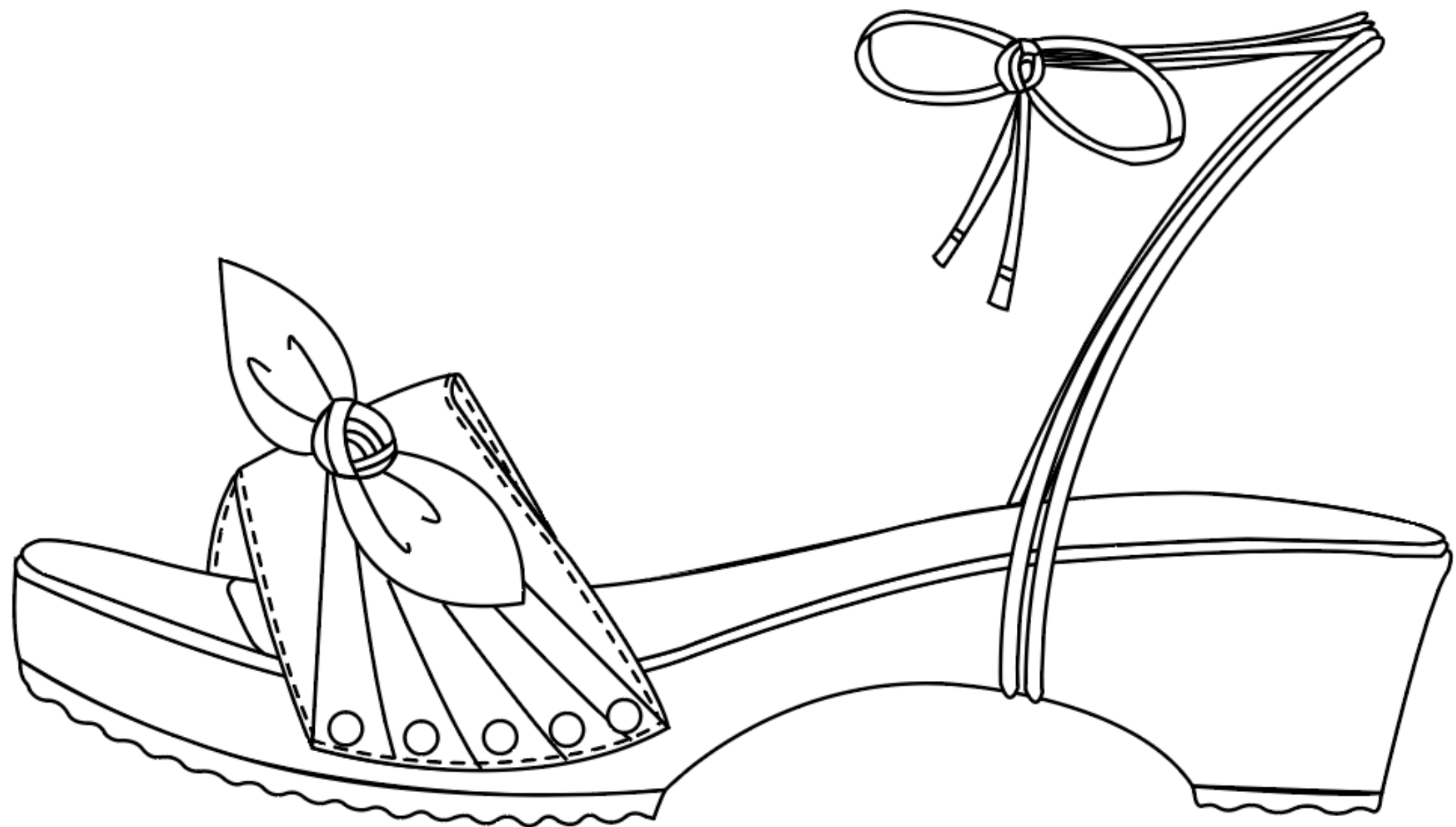
Mood board - Bảng ý tưởng



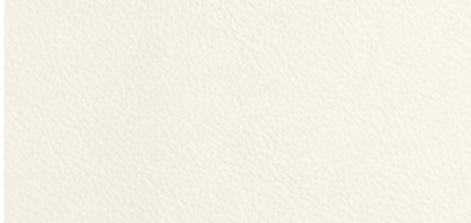
**Simple
Elegant
Comfortable
Modern + Tradition**

Sketches - Bản phác thảo





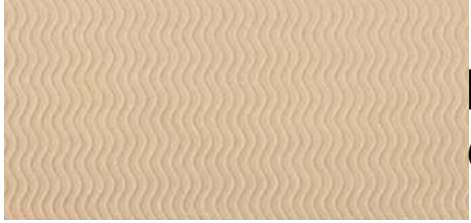
Cowhide full grain leather
Da bò cật nguyên



Pig leather lining
Da lợn lót



Solid bead tree wood
Gỗ xoan đặc



Rubber, wavy texture
Cao su, vân sóng



Metal nails
Đinh kinh loại



Leather strap
Dây da

Colorways - Bản phối màu

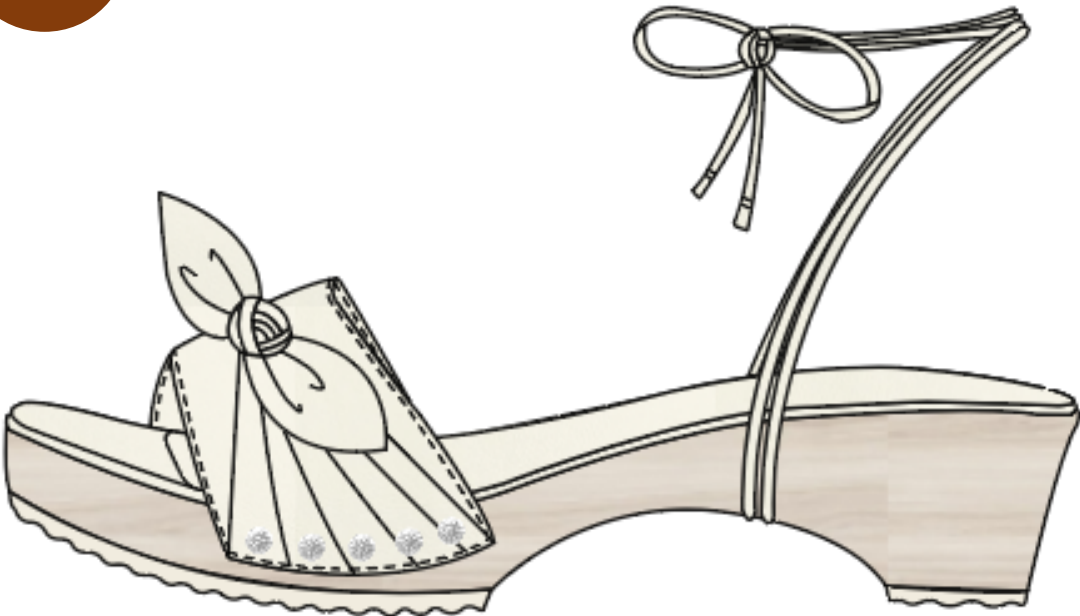


Light colorway
Phối màu sáng

Mid colorway
Phối màu giữa

Dark colorway
Phối màu tối

1



2



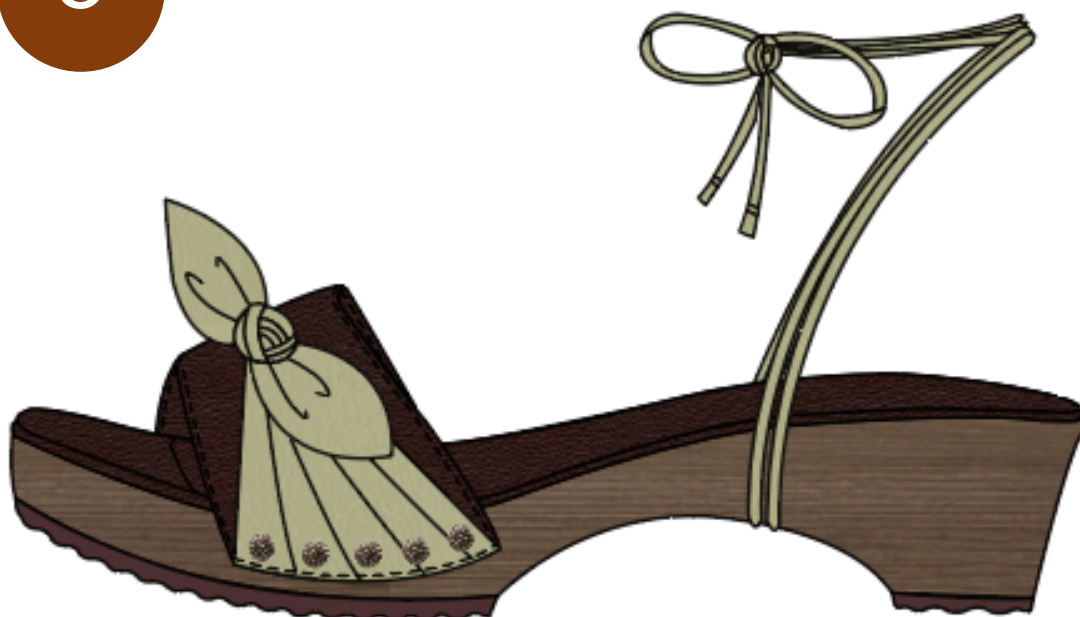
3



4



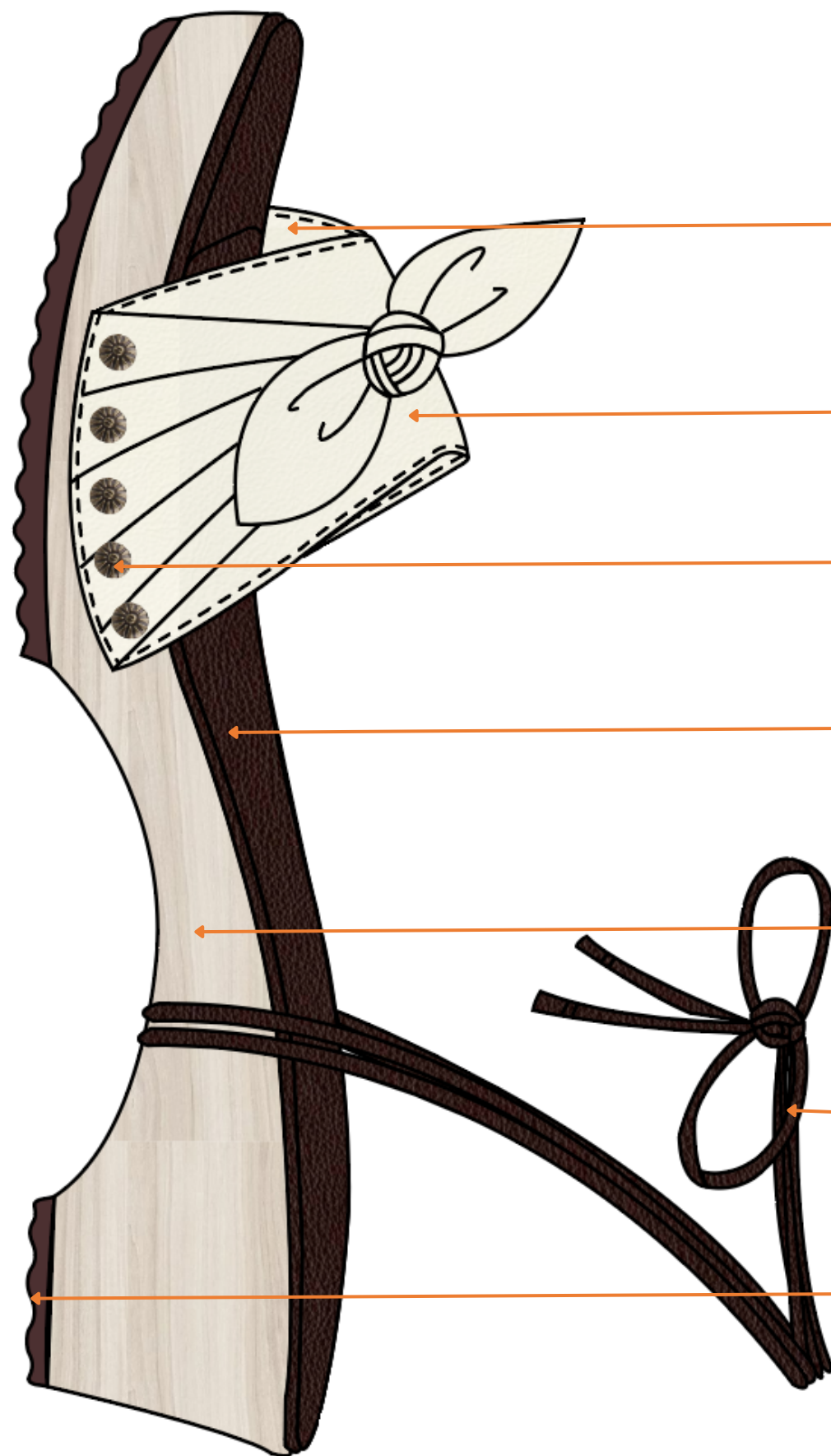
5



#000000	#4c3031	#b6b48d
#f1ecd9		#44312b

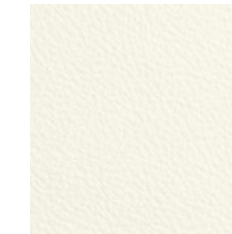
Design Brief Tóm tắt mẫu thiết kế	
PROJECT NAME - Tên dự án	Vietnam Real Leather. Stay Different competition
CLIENT - Khách hàng	
PRODUCT / REF - Sản phẩm/Tham khảo	
Season - Mùa: Cool & Hot weather	Date - Ngày: 2025
Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: : Project Leader: Đào Ngọc Ánh	Location - Vị trí: Vietnam
Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo: Vietnamese wooden clogs	Projected Scope - Phạm vi dự án:
PROJECT: purpose and opportunity Dự án: mục đích và cơ hội	
Creating women's fashion shoes inspired by Vietnamese wooden clogs to target a wide range of consumers.	
OBJECTIVE what does the project work to achieve? MỤC TIÊU những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?	
To make more comfortable and elegant wooden sandals for long period wearing. To move towards sustainability with environmentally friendly materials and processes. To blend traditional clog elements and modern aesthetics	
TARGET AUDIENCE who are we trying to reach? ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU Đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?	
Women aged 20-40 interested in fashion with cultural or traditional elements, with a preference for soft, feminine aesthetics.	
Market / Demographic Thị trường	
Aimed at consumers with mid to upper income, who value handcrafted products or culturally rich designs.	
MESSAGE what is key to remembered? THÔNG ĐIỆP Các từ khóa để gợi đến sản phẩm là gì?	
Wooden clogs, Vietnamese wooden clogs, guoc moc	
DELIVERABLES & FORMAT describe key pieces to be produced BIỂU DIỄN & ĐỊNH DẠNG Mô tả các thành phần chính được sản xuất	
Cowhide full grain leather, pig leather lining, cowhide leather + EVA foam + Texon board footbed, bead tree wood midsole, rubber outsole, metal nails, metal buckle fastener	
COMMENTS - Nhận xét	

Technical specifications - Thông số kỹ thuật



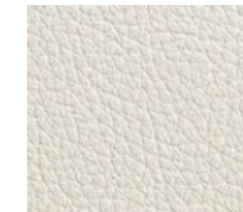
Lót: Pig leather, fiber backing, 0.8 – 1 mm

Lining: Da lợn, mặt sau sợi, 0.8 -1 mm



Upper: Cowhide full grain leather, fiber backing, 1.2 - 1.4 mm

Mũ giày: Da bò cắt nguyên, mặt sau sợi, 1.2 - 1.4 mm



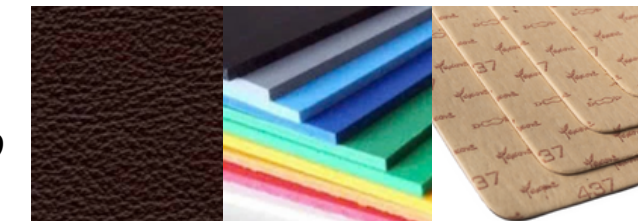
Accessory 1: Metal nails, 11 mm diameter, 16 mm long

Phụ kiện 1: Đinh kim loại, đường kính 11 mm, dài 16 mm



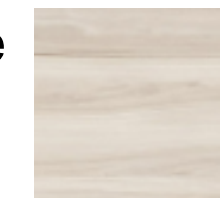
Footbed: Cowhide full grain leather, fiber backing, 1.2 - 1.4 mm + EVA foam + Texon board 1.5 mm

Lót giày: Da bò cắt nguyên, mặt sau sợi, 1.2 - 1.4 mm + xốp EVA + Bìa Texon 1.5 mm



Midsole: Bead tree wood, solid, one piece

Đế giữa: Gỗ cây xoan, đặc, nguyên khối



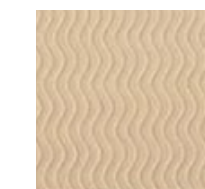
Accessory 2: Cowhide leather strap, 2 mm wide * 1.5 mm thick

*Phụ kiện 2: Dây da bò, rộng 2 mm * dày 1.5 mm*



Outsole: Rubber, 4mm, Durometer Shore "A" 74

Đế ngoài: Cao su, 4 mm, độ cứng Shore "A" 74





Thank you for your time!