

Raw Interweave

Fashion ACC DES1

Piyada Nakathorn 6741037635 Fashion

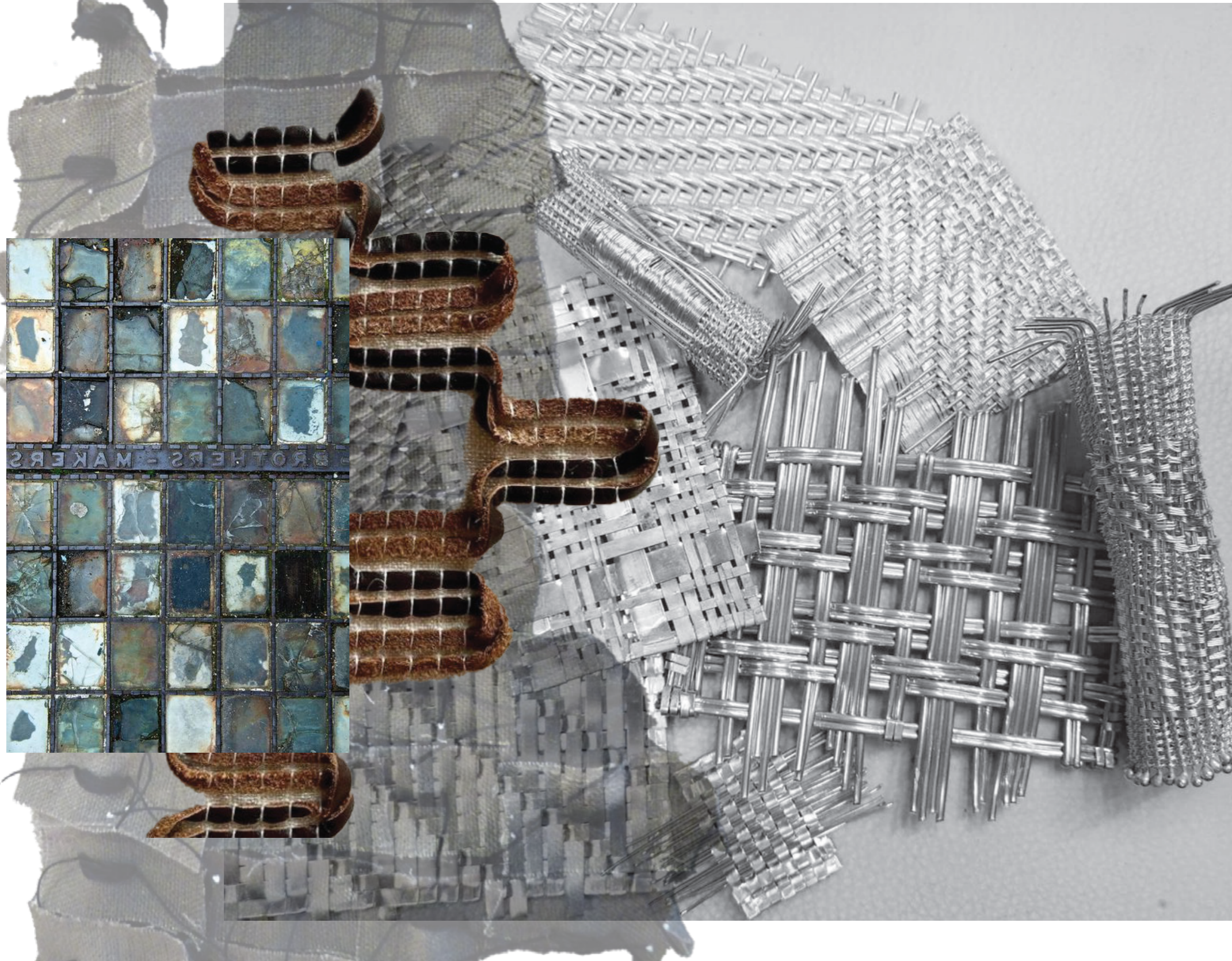


INSPIRATION

Thai Traditional Re-imaged

This concept reinterprets traditional Thai weaving and handcrafted techniques through contemporary leather weaving and modern silhouettes. It combines craft heritage with modern fashion, preserving the unique textures and interwoven patterns inspired by Thai traditional crafts while simplifying them into a cleaner and more contemporary aesthetic.

The collection focuses on earthy color palettes, woven leather materials, and interweave techniques to reflect the raw beauty of handmade craftsmanship. Combined with urban contemporary silhouettes, the bags and footwear create a balance between traditional identity and modern luxury.





Design Brief

รหัสวิชา 3502376 ชื่อวิชา Fashion accessories หน่วยกิต 3 units ภาคเรียนที่ ปีการศึกษา 2569

ชื่อนักศึกษา Piyada Nakathorn รหัส 6741037635 ชั้นปี 2

ชื่องาน Title RAW INTERWEAVE - Street Leather Craft

ข้อมูลเบื้องต้น BACKGROUND In contemporary fashion, street style plays a significant role in expressing identity and urban lifestyle. At the same time, traditional craft techniques such as weaving are often viewed as cultural or decorative rather than functional. This project aims to reinterpret handwoven leather through a modern street perspective, creating footwear and bags that balance craftsmanship, raw materiality, and everyday usability.

ปัญหา PROBLEM Traditional weaving techniques are rarely applied to street fashion accessories. They are often perceived as outdated and disconnected from modern urban life, limiting their relevance to younger generations

- วัตถุประสงค์ OBJECTIVE**
- To design footwear and bags using handwoven leather techniques
 - To reinterpret traditional craft through a street and raw aesthetic
 - To create functional products that emphasize material honesty and structure

กลุ่มเป้าหมาย TARGET GROUP

DEMOGRAPHIC

age: 20-35
Gender: All genders
Urban residents
Interested in street fashion, design, and craftsmanship

PSYCHOGRAPHIC

Values authenticity and raw aesthetic
Appreciates material quality and visible construction
Confident, expressive, and non-conformist

ความคิดรวบยอด CONCEPT Focuses on reinterpreting traditional hand woven leather through modern street silhouettes

เหตุผลสนับสนุน SUPPORT

Handwoven leather adds depth, durability, and uniqueness to each piece, while street-inspired forms ensure practical use and contemporary relevance. This approach bridges traditional craftsmanship with modern design culture.

อารมณ์/ความรู้สึก/บุคลิกภาพ MOOD / TONE/ PERSONALITY

Raw
Bold
Urban

การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย DESIRE RESPONSE

The audience feels a sense of confidence, individual, and connection to raw craftsmanship through footwear and bags that reflect street attitude and materials honesty

ประเภทและปริมาณ SCOPE

1-2 street footwear design
1- 2 bags design
Focus on handwoven leather construction

COLOR

EARTH TONE - BASED COLOR BROWN, BLACK





TARGET GROUP

Age - 20-35 Vintage old styles

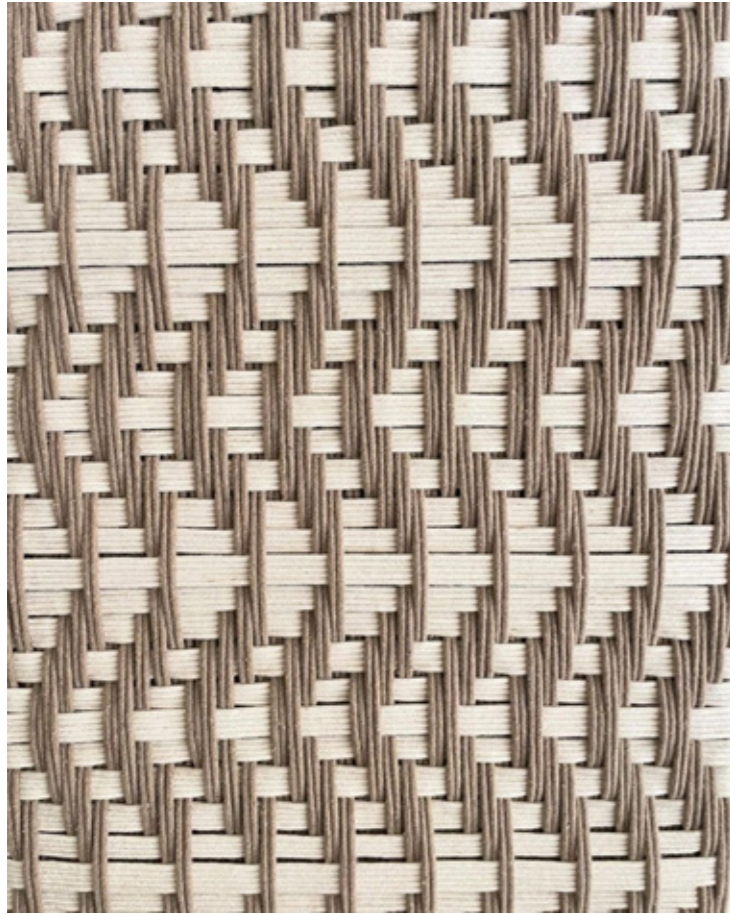




MATERIAL

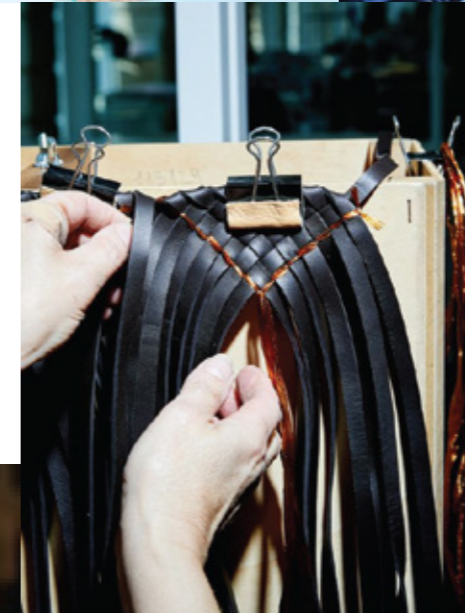
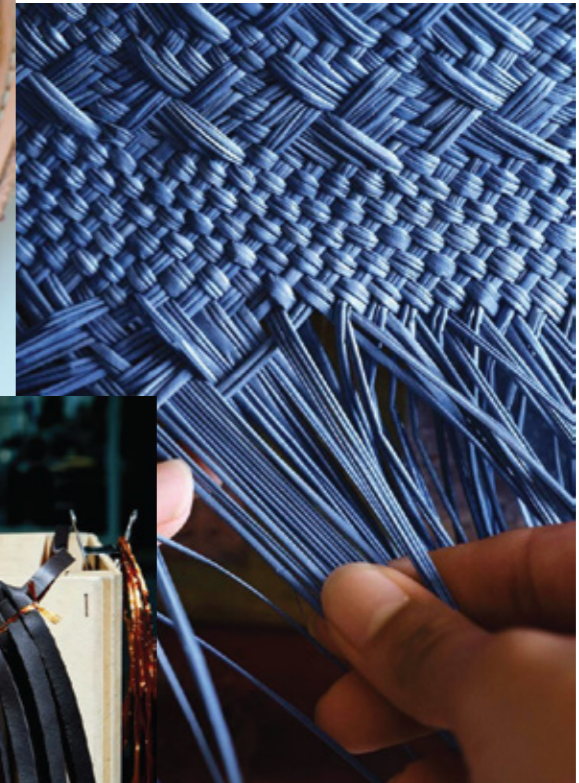
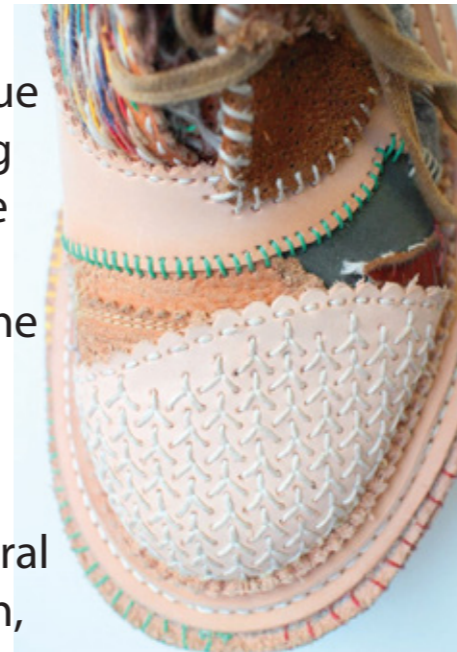
crazy horse leather



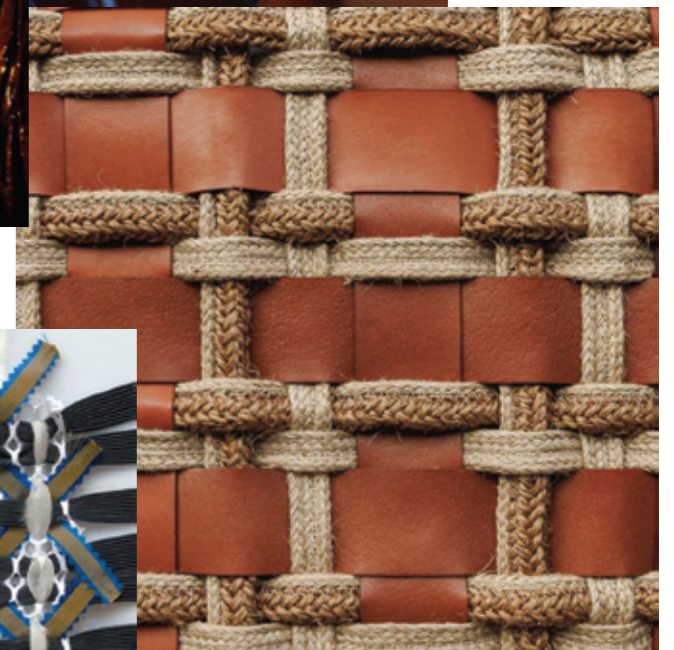
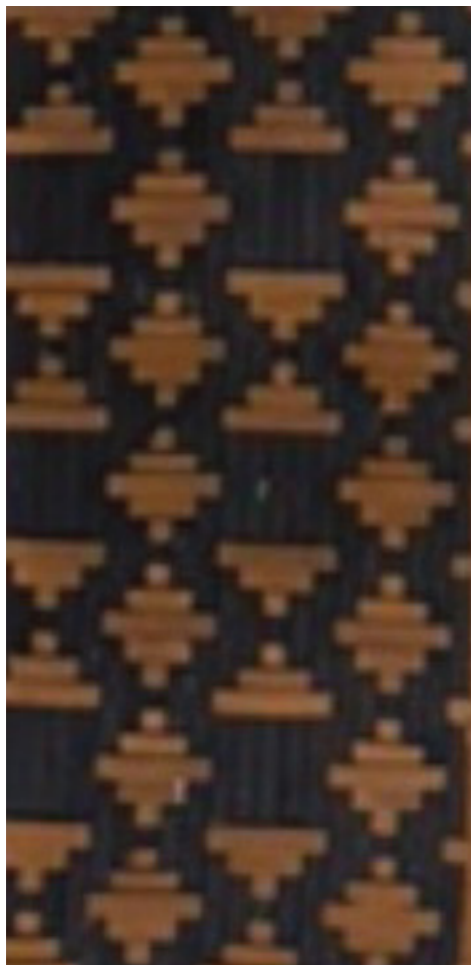


Handwoven leather interweave technique inspired by traditional Thai basket weaving

- Oversized woven panels to create a more modern and sculptural appearance
- Raw-edge leather finishing to preserve the handmade aesthetic
- Layered leather strips combined with mixed-width weaving patterns
- Earth-tone color palette inspired by natural Thai craft materials such as bamboo, rattan, and woven baskets
- Combination of matte and polished leather textures for visual contrast
- Minimal metal hardware to maintain a clean contemporary look



TECHNIQUE



ตารางสรุปการออกแบบ

องค์ประกอบการออกแบบ		ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ			สรุปองค์ประกอบการออกแบบ
		กลุ่มเป้าหมาย	แนวโน้มการออกแบบ	แรงบันดาลใจ	
คำจำกัดความ		อายุ 20–35 ปี ชาวเมือง สนใจแฟชั่นสตรีทและงานกราฟต์	Street craft / Material honesty / Visible construction	งานสานหนังแบบดั้งเดิม ผสานสตรีทแฟชั่นร่วมสมัย	การตีความงานสานหนังด้วย รูปทรงสตรีทที่ดิบ เท่ และร่วมสมัย
โทนสี		ชอบความเรียบ เท่ มั่นใจ	Earth tone / Monochrome / Neutral urban	สีหนังแก่ธรรมชาติ สีดำ น้ำตาล เทน เทาเข้ม เขียวเข้ม แดงเลือดหมู	ใช้โทนสีธรรมชาติของหนัง เน้นดำ น้ำตาล เทน เสริมความดิบและจริงจังของวัสดุ
โครงร่างเงา		ต้องการความคล่องตัว ใช้งานได้จริง	Oversized / Structured form / Street silhouette	รองเท้าทรงสตรีท กระเป๋าทรงเหลี่ยม ชัด	โครงสร้างชัดเจน แข็งแรง เห็นโครงสร้างการสานอย่างชัดเจน
รูปทรง	สันรองเท้า	ใส่ได้ทุกวัน แมตซ์ง่าย	Chunky footwear / Boxy bag / Utility style	รองเท้าทรงหนา กระเป๋าทรงเรขาคณิต	รองเท้าทรงหนาหรือเรียบเท่ กระเป๋าทรงเหลี่ยมหรือทรงตรง เน้นฟังก์ชัน
วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ		ให้คุณค่ากับวัสดุแท้และงานฝีมือ	Sustainable craft / Natural material	หนังวัวฟอกฟาด หนังแท้ผิวธรรมชาติ	ใช้หนังแท้เป็นหลัก โชว์พื้นผิวจริง รอยตัด และความไม่สมบูรณ์อย่างตั้งใจ
เทคนิคจำเพาะ		ชื่นชอบรายละเอียดที่แสดงงานทำมือ	ชื่นชอบรายละเอียดที่แสดงงานทำมือ	เทคนิคสานหนังดั้งเดิม	ใช้เทคนิคสานหนังเป็นโครงสร้างหลักของชิ้นงาน ให้ลวดลายสานเป็นจุดเด่นของดีไซน์



SHOES

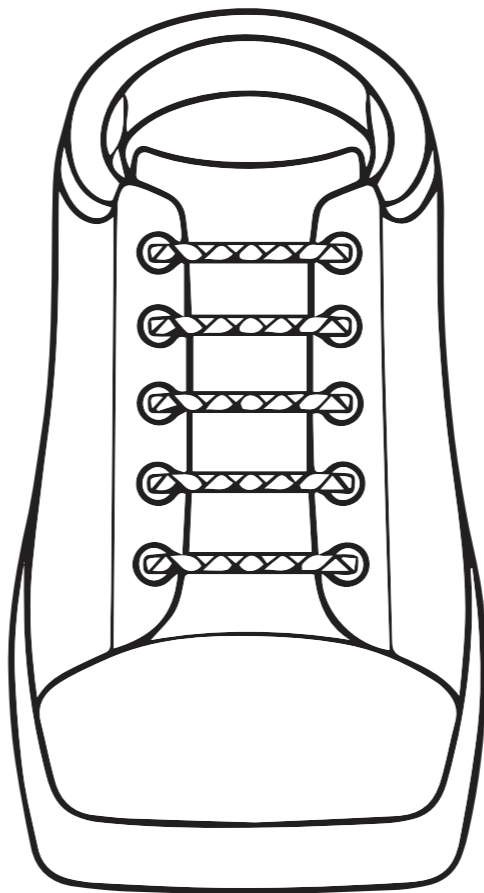
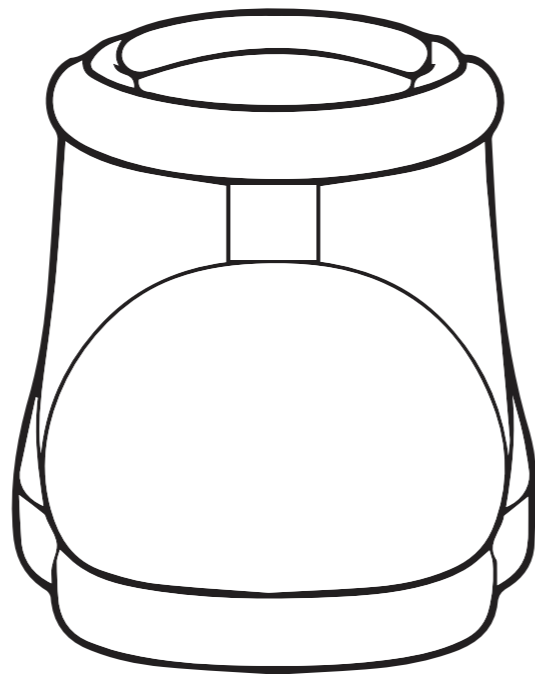


Bags

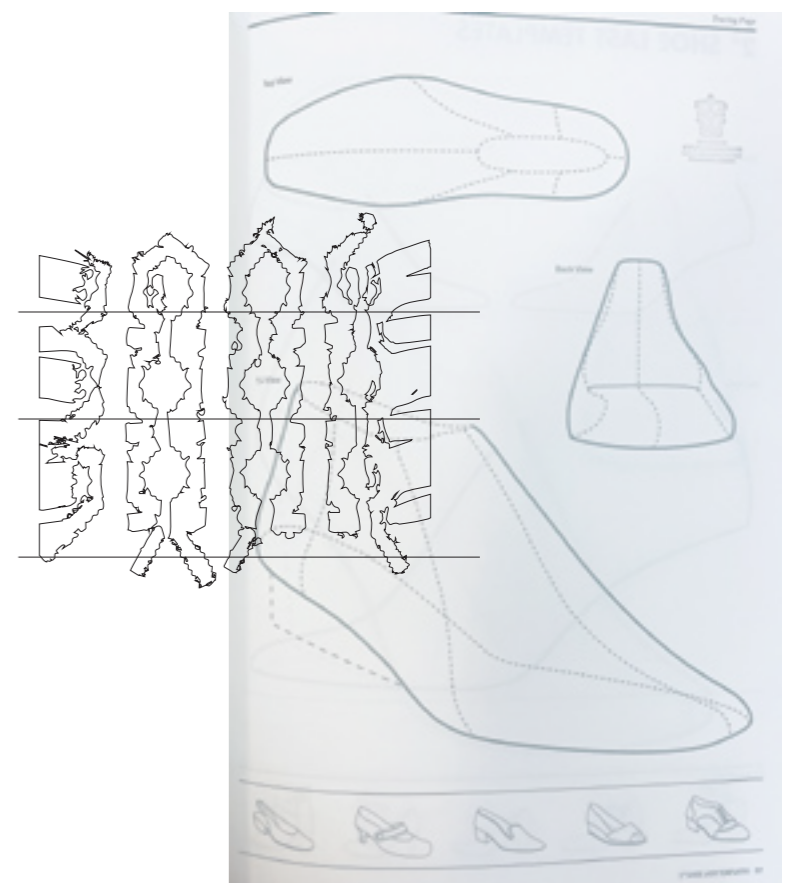


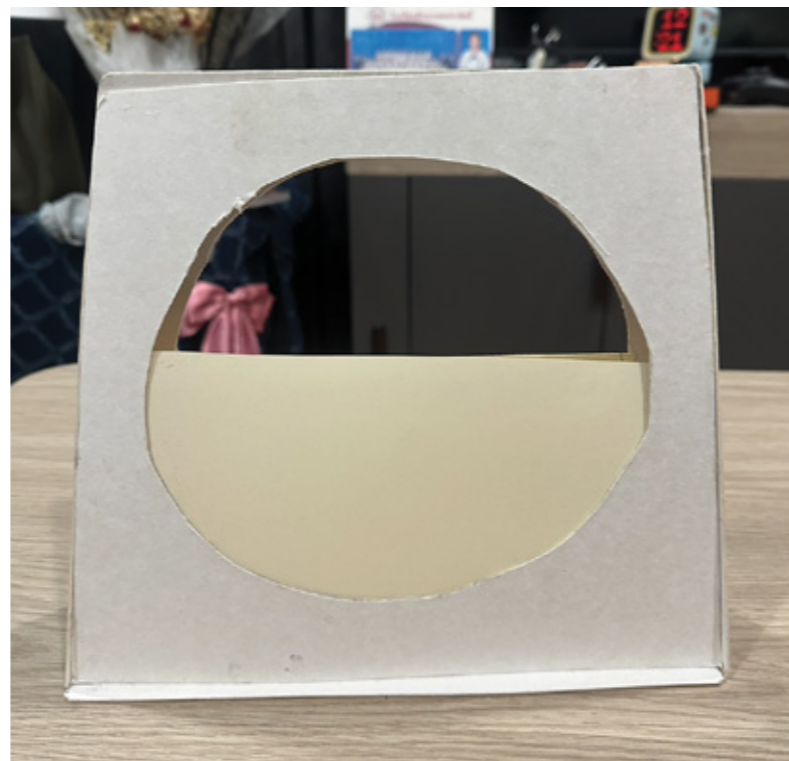


lace

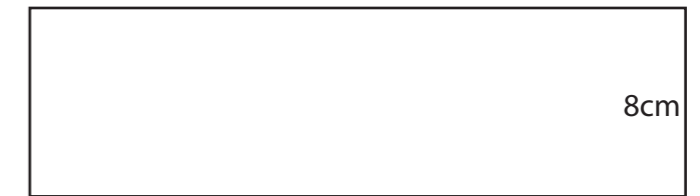


FINAL SKETCH



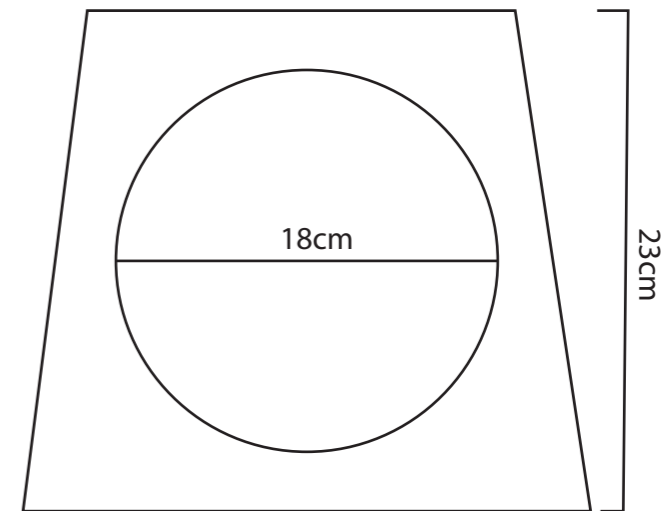


Mockup



Front

20cm

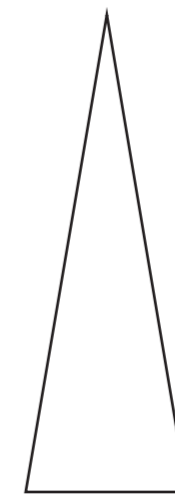


18cm

23cm

26cm

Side



8cm





PHOTO SHOOT





OVERALL





