

REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

LEATHER HIDE
COUNCIL OF AMERICA



NGUYEN TRAN TRONG NGHI

CHAMPA

THE LEGACY

THE REAL LEATHER. STAY DIFFERENT. COMPETITION 2026

BÀI DỰ THI THIẾT KẾ HẠNG MỤC TRANG PHỤC TRONG
KHUÔN KHỔ CUỘC THI REAL LEATHER. STAY DIFFERENT.
VIETNAM 2026

REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

CHAMPA - THE LEGACY

THIẾT KẾ TRANG PHỤC DẠ HỘI CHO NỮ LẤY CẢM
HỨNG TỪ NGHỆ THUẬT GỐM BÀU TRÚC KẾT HỢP
HOẠ TIẾT ĐIÊU KHẮC ĐỀN THÁP CỦA VĂN HOÁ
CHAMPA

DESIGNING AN EVENING GOWN FOR WOMEN
INSPIRED BY THE ARTISTRY OF BÀU TRÚC
POTTERY, HARMONIOUSLY COMBINED WITH
SCULPTURAL MOTIFS DERIVED FROM CHAMPA
EMPIRE

NGUYEN TRAN TRONG NGHI (VIETNAM)



REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

THE MOODBOARD



TEXTILES



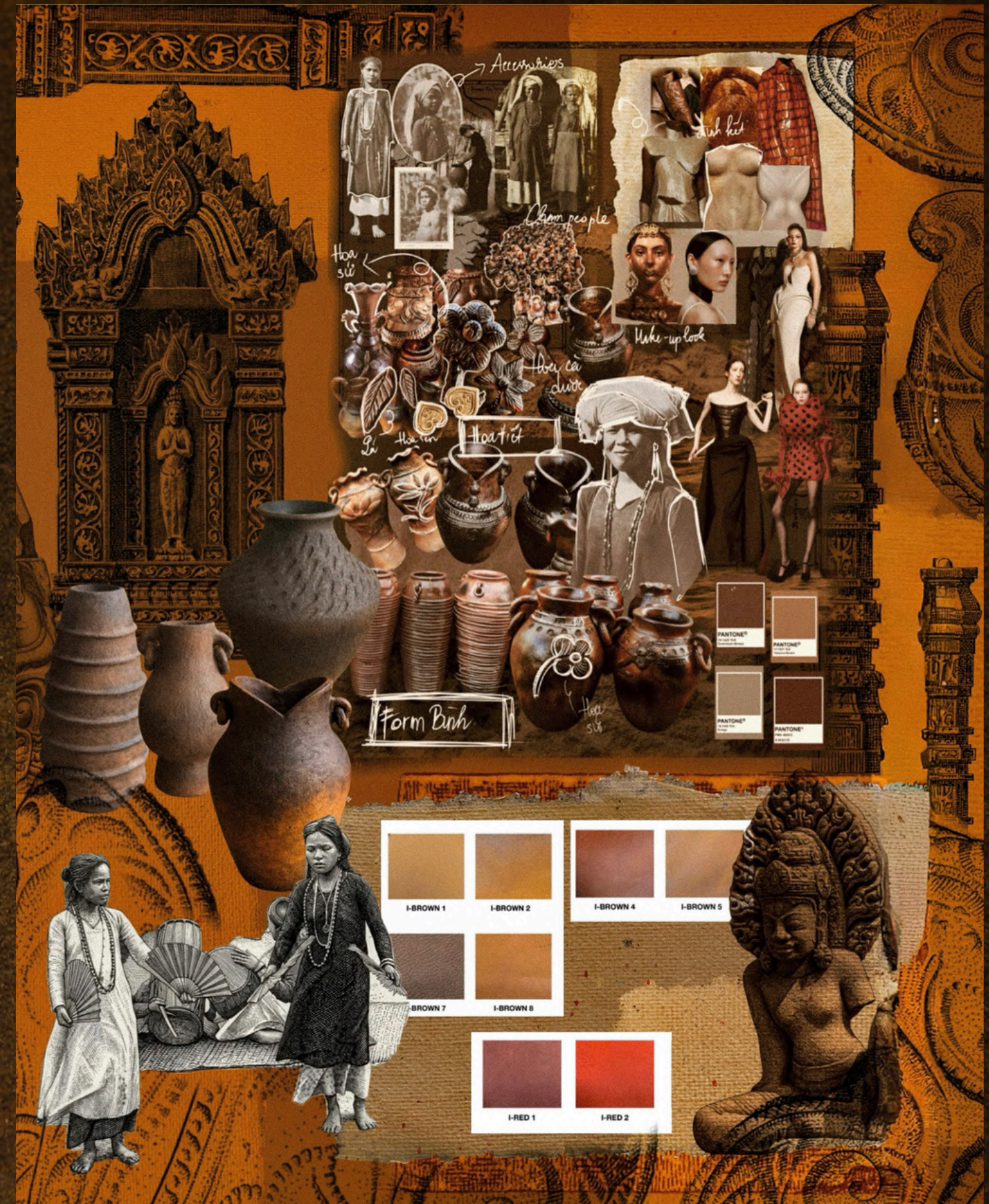
REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

STYLEBOARD

STYLEBOARD

makeup

form



Burmese Culture

This collage is a rich visual representation of Burmese culture. The central figure is a woman wearing a white headscarf and a dark top, looking directly at the viewer. To her right is a large, detailed image of a seated Buddha statue with a prominent flame-patterned halo. The background is a warm, textured orange-brown color. Various other elements are scattered throughout, including a woman carrying baskets on her head, a child in traditional dress, and several smaller images of people in traditional Burmese clothing. The title 'Burmese Culture' is written in a stylized font at the top left.

storyboard

REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

FAMILY SKETCHES



REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

FINAL
PICK



Thiết kế được lựa chọn để hiện thực hóa trong bài dự thi được lấy cảm hứng sâu sắc của nghệ thuật gốm Champa Bàu Trúc. Gốm trong cảm nhận của tôi, không chỉ là một chất liệu mà là hình ảnh ẩn dụ cho người phụ nữ Chăm, được nhào nặn bởi những đôi tay khéo léo, được hình thành từ lớp đất phù sa của những dòng sông hùng vĩ, nơi từng chứng kiến bao thăng trầm lịch sử của xứ Chiêm Thành xưa, và được tôi luyện qua ngọn lửa — biểu tượng cho sức sống và tình yêu bền bỉ dành cho tinh hoa truyền thống.

Gốm Bàu Trúc cũng như người phụ nữ Chăm là hiện thân của người mẹ, người chị luôn cần mẫn, tảo tần giữa nắng gió khắc nghiệt của miền Trung. Trải qua biết bao gian nan, thử thách, họ hun đúc nên một vẻ đẹp mạnh mẽ mà thô mộc, qua từng đường nét, phom dáng tuy giản dị mà sâu sắc. Kết hợp cùng những họa tiết điêu khắc đến tột đỉnh, đặc biệt là hình tượng Makara — biểu trưng của quyền uy hoàng gia Champa, đại diện cho sức mạnh, sự phồn thịnh và ước vọng mưa thuận gió hoà, thiết kế không chỉ dừng lại ở giá trị thẩm mỹ mà còn trở thành một lời tôn vinh. Đó là sự tôn vinh dành cho người phụ nữ, cho vẻ đẹp bền bỉ và phồn thực; đồng thời là lời tri ân đối với những giá trị văn hoá của một nền văn minh cổ xưa đang dần phai nhạt theo dòng chảy thời gian, nhưng vẫn luôn hiện hữu trong chiều sâu ký ức và tinh thần dân tộc.

The selected design, developed for this competition entry, draws profound inspiration from the pottery art of Bàu Trúc within Cham culture. In my perception, pottery is not only a material, but also a powerful metaphor for the Cham woman—shaped by skillful hands, formed from alluvial clay carried by mighty rivers that have witnessed the historical rise and fall of the ancient Champa empire, and fired through open flames that symbolize vitality and an enduring devotion to cultural heritage.

Bàu Trúc pottery, much like the Cham woman, embodies the image of a mother, a sister, who is diligent and resilient under the harsh sun and winds of Central Vietnam. Through countless hardships and challenges, this spirit has forged a beauty that is both strong and raw, expressed through forms and lines that are simple yet profoundly meaningful.

Combined with the sculptural motifs of Cham temple architecture, particularly the image of Makara, a symbol of royal power representing strength, prosperity, and the hope for harmony between heaven and earth, the design transcends mere aesthetics to become a tribute. It is a tribute to women—their resilience, their vitality, and their generative essence—while also serving as a homage to the cultural values of an ancient civilization that, though gradually fading over time, continues to live on in the depth of collective memory and cultural identity.

REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.





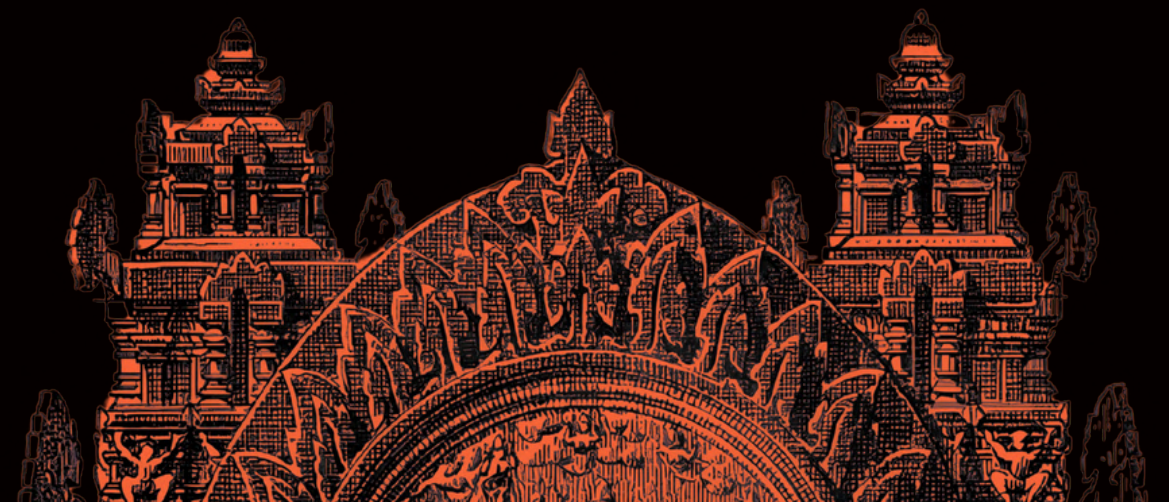
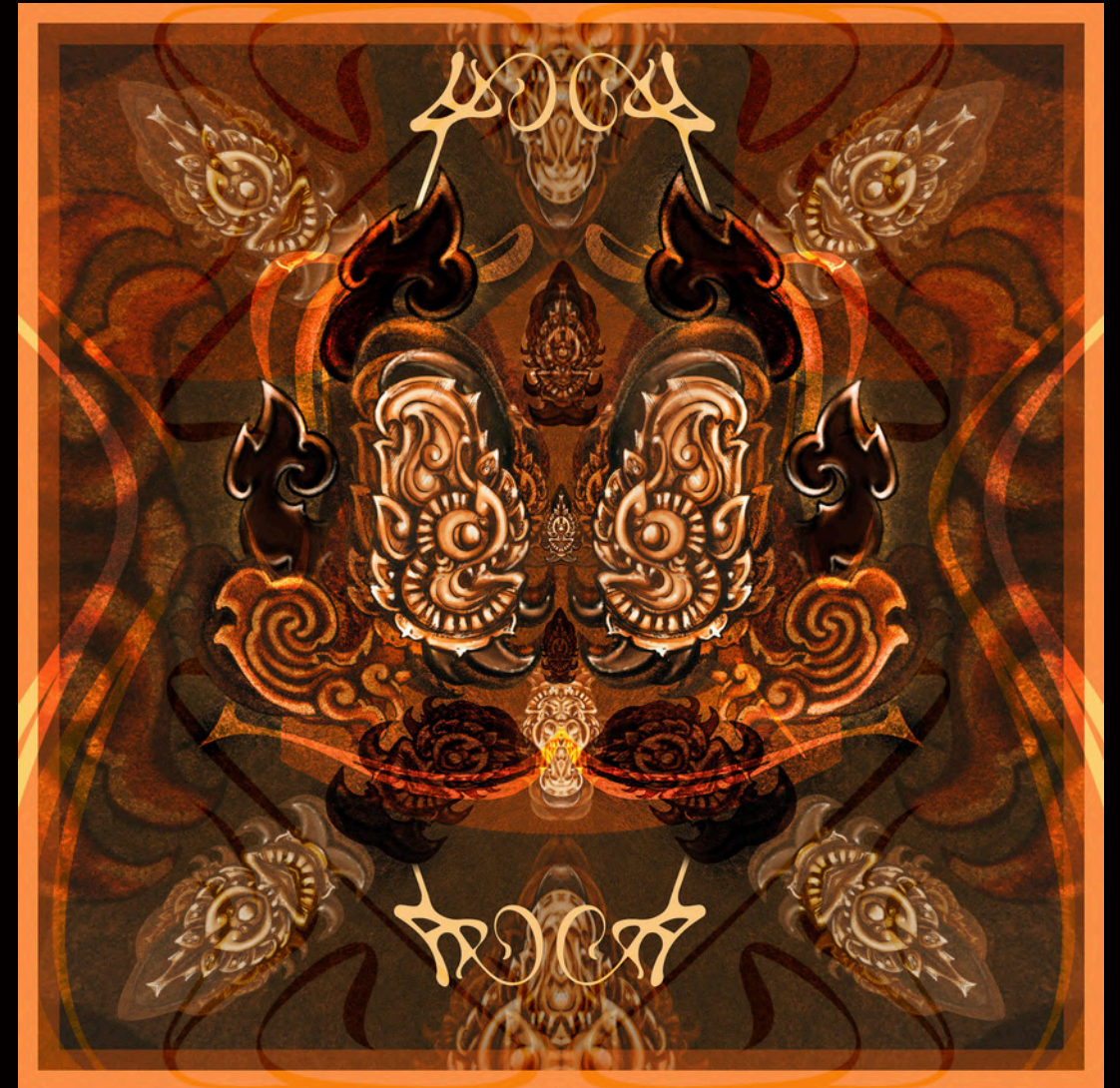








REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.



REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.

LEATHER ON A HIDE
COUNCIL OF AMERICA



NHÀ THIẾT KẾ / FASHION DESIGNER:
NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI

CỐ VẤN / ADVISOR: PHAN ANH TUẤN
GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO / CREATIVE DIRECTOR: NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI
SẢN XUẤT / PRODUCER: THÁI QUÝ
NHIẾP ẢNH / PHOTOGRAPHER : AN LÂM
DÀN DỰNG ẢNH / PHOTOGRAPHY: AN LÂM
DÀN DỰNG VIDEO / VIDEOGRAPHY : NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI
GHI HÌNH / CAMERA MAN: THÁI QUÝ
NGƯỜI MẪU / MODEL: LÊ THANH THẢO - TƯỜNG VY (ZOEY)
STYLIST : NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI
THỢ MAY / TAILOR: VŨ TRƯỜNG THỤ
HOẠ TIẾT / TEXTILES : NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI - VŨ TRƯỜNG THỤ - NGUYỄN HỒ DUY KHANG
DIỄN HOẠ / ILLUSTRATOR: ANDY VÕ
ĐIỀU KHẮC DA / LEATHER CARVING: DƯƠNG MINH TUẤN
PHỤ KIỆN / ACCESSORIES : NGUYỄN TRẦN TRỌNG NGHI - NGUYỄN HỒ DUY KHANG - THÁI QUÝ - ANDY VÕ
ĐỒ HOẠ / GRAPHIC DESIGN: HIẾU NGUYỄN - HIỆP NGUYỄN
TRANG ĐIỂM / HAIR AND MAKEUP: BẢO PHÚC
STUDIO: M.STUDIO BY NGUYỄN VĨNH KHƯƠNG
VIDEO SUBBED BY NGUYỄN HỮU KHÁNH

Lời cảm ơn đặc biệt đến ban tổ chức và các nhà tài trợ trong cuộc thi REAL LEATHER. STAY DIFFERENT.

SPECIAL THANKS TO OUR ORGANIZERS AND SPONSORS IN REAL LEATHER. STAY DIFFERENT.

Nhà nghiên cứu Chăm Pa tự do Lê Trí Công, các nghệ nhân tại hợp tác xã làng gốm Bàu Trúc, các anh chị cố vấn tại trung tâm nghiên cứu văn hoá Chăm tỉnh Khánh Hoà.

INDEPENDENT CHAMPA RESEARCHER MR. LÊ TRÍ CÔNG, BÀU TRÚC POTTERY VILLAGE ARTISANS, CULTURAL ADVISORS OF THE CHAM CULTURAL RESEARCH CENTER OF KHANH HOA PROVINCE.