

PIMPAKARN

PIMPAKARN

PIMPAKARN



OMG!





personal target group

เสื้อผ้ายุค 90 โดดเด่นมากเรื่องสีสัน โดยเฉพาะช่วงปลายยุค 80 ต้นยุค 90 เสื้อผ้าจะใช้สีจัดจ้าน เช่น สีฟ้า สีชมพูพาสเทล สีชมพูสว่าง การแต่งตัวจะเน้นความสนุก เพี้ยวฟ้า

และมีแรงบันดาลใจจากแฟชั่นป๊อป สีสนพวกนี้เลยทำให้คนดูมีพลังและโดดเด่นในยุคนั้น

Personal target group ของงานนี้คือวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ อายุประมาณ 15-25 ปี ที่ชอบแฟชั่นสีสันสดใส มีความมั่นใจ ชอบแต่งตัวสไตล์ Y2K และติดตามเทรนด์ใหม่ ๆ บนโซเชียล เป็นกลุ่มคนที่กล้าแสดงออก มีความมั่นใจ และชอบอะไรที่ดูสนุก สีสัน



 Candy - หมกรอบป้าเหม่เหม่ (Official Video) 
Candy • 556k views • 2 weeks ago



Personal Target Group



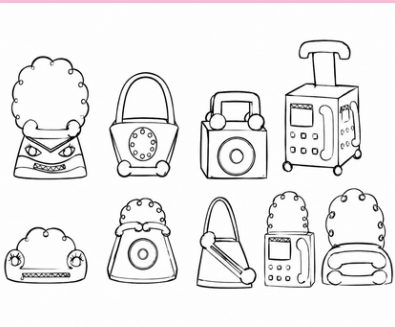
Fashion from the 90s stood out for its bold and colorful style, especially during the late 80s to 90s era. Clothing often used vibrant shades such as blue, bright pink, and pastel tones.

The styling focused on fun, playful energy and was heavily inspired by pop fashion. These colorful trends helped people express themselves confidently and stand out during that time.

The personal target group for this project is teenagers and young adults aged around 15–25 who enjoy colorful fashion, have confidence in expressing themselves, love Y2K style, and actively follow new trends on social media. They are people who are bold, expressive, confident, and enjoy fun, vibrant aesthetics.

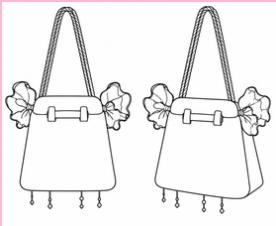


Sketch





Sketch



Material



ผ้าคอตตอน



ด้ายสีแดง



ลูกปัดใส



ลายสก๊อต



ใช้หนังวัวสีชมพูอ่อน ปีมลายสก๊อต



ผ้าซีกรุ

Final

