

Stepic: 2026

Environment

# Environment





NAME: HÀ MAI LAN

STUDEN CODE: 20238984

COURSE: 05

UNIVERSITY: HANOI UNIVERSITY  
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

DESIGN BRIEF: INSPIRED BY MYCELIUM, THE UNDERGROUND  
ROOT SYSTEM OF FUNGI THAT FORMS A NETWORK  
CONNECTING TREES IN THE FOREST, REPRESENTING THE  
CONNECTION BETWEEN HUMANS AND NATURE

F2.6. Course Design Brief.Blank  
F2.6. Brief mẫu thiết kế của khóa học

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| PROJECT NAME - IMPERFERCT BEAUTY   | PATF Footwear Course 1 Designated Design Brief - 2026 |  |
| CLIENT - Participants - Khách hàng | TBD   |  |
| PRODUCT / REF - Sneakers           | Formal shoes  |  |
| PATF Course                        | Footwear Course 1                                     |  |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Season - Mùa: <i>Annual</i>  | Date - Ngày: <i>2025</i>           |
| Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: <b>HÀ MAI LAN</b>                       | Location - Vị trí: <i>Viet Nam</i> |
| Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo: <i>Websites , Shoes ,</i> | Projected Scope - Phạm vi dự án:   |

**PROJECT: purpose and opportunity**  
*Dự án: mục đích và cơ hội*

**A fashion collection design inspired by the symbiotic relationship between humans and nature, expressed through the mycelial network of fungi.**  
*Thiết kế bộ sưu tập thời trang lấy cảm hứng từ mối quan hệ cộng sinh giữa con người và thiên nhiên được thể hiện bởi mạng lưới sợi nấm*

**OBJECTIVE | what does the project work to achieve?**  
*MỤC TIÊU | những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?*

**Create a garment with a performative, event-ready design that also maintains high wearability**  
*Tạo ra một trang phục có thiết kế mang tính trình diễn, sẵn sàng cho sự kiện nhưng vẫn giữ được tính ứng dụng cao.*

**TARGET AUDIENCE | who are we trying to reach?**  
*ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU | Đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?*

**Targeting the modern, professional woman with a trendy edge.**  
*Hướng tới người phụ nữ hiện đại, chuyên nghiệp với phong cách thời thượng*

**Market / Demographic**  
*Thị trường*

**Amateur or semi-professional players (aged 20–40)**  
*Người chơi phong trào hoặc bán chuyên (20–40 tuổi)*

**MESSAGE | what is key to remembered?**  
*KEYWORD | Các từ khóa để gọi đến sản phẩm là gì?*

**formal and casual styles, leather and silk in a muted color palette. the intricate mycelial network, offering a seductive aesthetic accented, zippers**  
*Formal và casual, vật liệu da thật, tông màu trầm, mạng lưới sợi nấm, quyến rũ, khóa kéo kim loại, lụa tơ tằm*

**DELIVERABLES & FORMAT | describe key pieces to be produced**  
*BIỂU DIỄN & ĐỊNH DẠNG | Mô tả các thành phần chính được sản xuất*

**A versatile collection blending formal and casual styles, featuring genuine leather and silk in a muted color palette. The designs are inspired by the intricate**  
*Sự kết hợp linh hoạt giữa phong cách trang trọng và thường nhật, sử dụng chất liệu da thật và lụa tơ tằm trên nền tông màu trầm sang trọng. Thiết kế lấy cảm hứng từ mạng lưới hệ sợi nấm tinh xảo, mang đến nét đẹp quyến rũ nhưng không kém phần cá tính với điểm nhấn từ khóa kéo kim loại. Giá bán lẻ mục tiêu là 100\$.*

**SCHEDULE | projected timeline, important dates, deadlines, etc.**  
*LỊCH TRÌNH | Thời gian dự kiến, các thời hạn và ngày quan trọng...*

*60 days (60 ngày)*

stepic 2026

*Environment*

# Stepic 2026

STEPIC 2026 is a report predicting global development trends based on WGSN's analysis of 6 sectors, exploring 12 trends that will reshape the world by 2026.

S - Society ( Xã hội )

T- Technology ( Công nghệ )

E- Environment ( Môi trường )

P- Polisttics ( Chính trị )

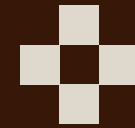
I - Industry ( Công nghiệp )

C- Creativity ( Sáng tạo )



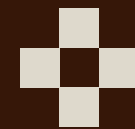
It reflects the relationship between humans and nature.

Điều này phản ánh sự tương tác qua lại và gắn kết mật thiết giữa con người với thế giới tự nhiên.



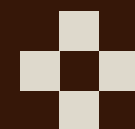
It encourages sustainable thinking and environmental protection

Xu hướng này thúc đẩy lối tư duy bền vững và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.



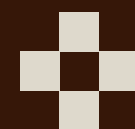
It inspires creativity in design through natural forms and ecosystems

Xu hướng này khơi nguồn cảm hứng sáng tạo trong thiết kế bằng cách mô phỏng các hình thái tự nhiên và cơ chế của hệ sinh thái



It aligns with modern design trends that focus on environmental messages

Nó phù hợp với các xu hướng thiết kế hiện đại tập trung vào các thông điệp về môi trường



# Why choose the Fluid Ecologies?



# Inspiration

The Fluid Ecologies trend emerged because of environmental problems such as climate change, biodiversity loss, and pollution, which encourage people to live more harmoniously with nature

“Xu hướng Sinh thái Linh hoạt hình thành từ những thách thức về môi trường như biến đổi khí hậu, ô nhiễm và mất đa dạng sinh học, từ đó khuyến khích chúng ta tìm cách sống giao hòa hơn với thế giới tự nhiên”

Fluid Ecologies is a new ecological thinking trend where ecosystems are no longer separated between nature, humans, and technology; instead, they are connected and adapt flexibly to each other.

“Fluid Ecologies đại diện cho một tư duy sinh thái mới, xóa bỏ ranh giới giữa tự nhiên, con người và công nghệ. Trong xu thế này, các yếu tố trên luôn kết nối chặt chẽ và không ngừng biến đổi để thích nghi lẫn nhau”



# Mycelium: Nature's Living Network

Fluid Ecologies introduces a new mindset where humans are no longer outsiders or superiors to nature, but an integral part of it. The intricate underground network of Mycelium serves as a profound lesson in connectivity: every element—humanity, technology and the environment—must interact and support one another to coexist. In modern design, this philosophy encourages us to move away from depletion and begin practicing symbiosis by mimicking natural ecosystems to create sustainable value. By dissolving the boundaries between the artificial and the natural, we not only protect the planet but also unlock endless creative inspiration, returning life to its inherent state of balance.

Fluid Ecologies mở ra một tư duy mới, nơi con người không còn đứng ngoài hay đứng trên thiên nhiên mà là một phần hòa quyện trong đó. Hình ảnh mạng lưới sợi sợi nấm chằng chịt dưới lòng đất chính là bài học lớn về sự kết nối: mọi yếu tố từ con người, công nghệ đến môi trường đều cần tương tác và hỗ trợ lẫn nhau để cùng tồn tại. Trong thiết kế hiện đại, triết lý này khuyến khích chúng ta ngừng khai thác cạn kiệt và bắt đầu học cách cộng sinh, mô phỏng các hệ sinh thái để tạo ra những giá trị bền vững. Khi xóa bỏ ranh giới giữa nhân tạo và tự nhiên, chúng ta không chỉ bảo vệ hành tinh mà còn tìm thấy nguồn cảm hứng sáng tạo vô tận, đưa cuộc sống trở về trạng thái cân bằng vốn có.



# Cow Leather: A Sustainable Material Choice



Cow leather, when considered a by-product of the food industry, can offer several positive environmental impacts. Utilizing hides from meat production helps reduce organic waste, thereby minimizing pollution and improving resource efficiency. In addition, cow leather is highly durable and can be used for a long time without significant deterioration, which reduces the need for frequent consumption and new production—an important factor in lowering emissions and fashion waste. Moreover, leather can be repaired and reused multiple times, extending the product's life cycle. Notably, under suitable conditions, genuine leather (especially vegetable-tanned leather) is biodegradable and does not generate microplastics like synthetic materials. Therefore, when produced and used responsibly, cow leather can be considered a relatively sustainable material in the fashion and materials industry.



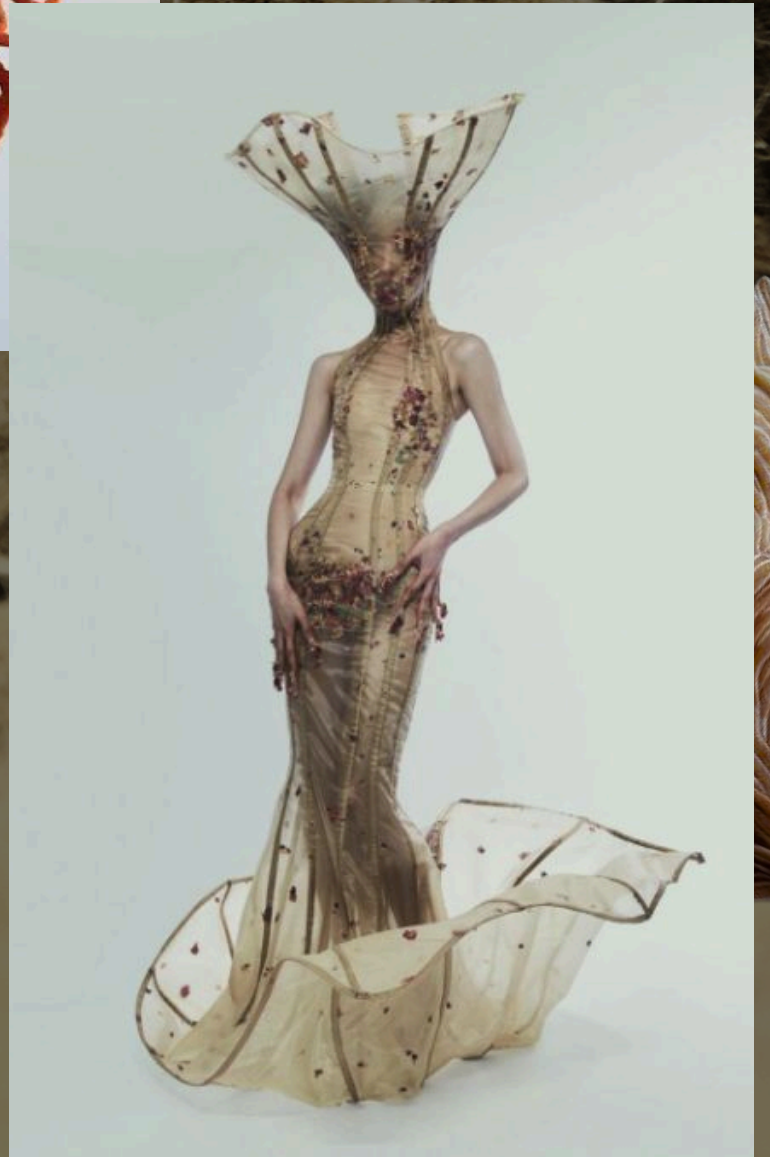
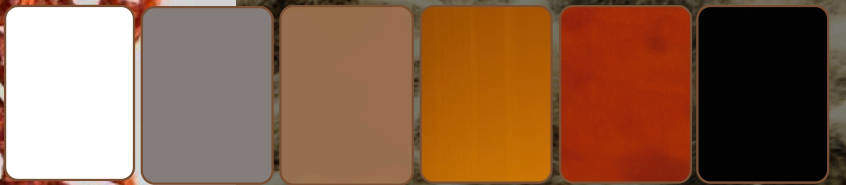
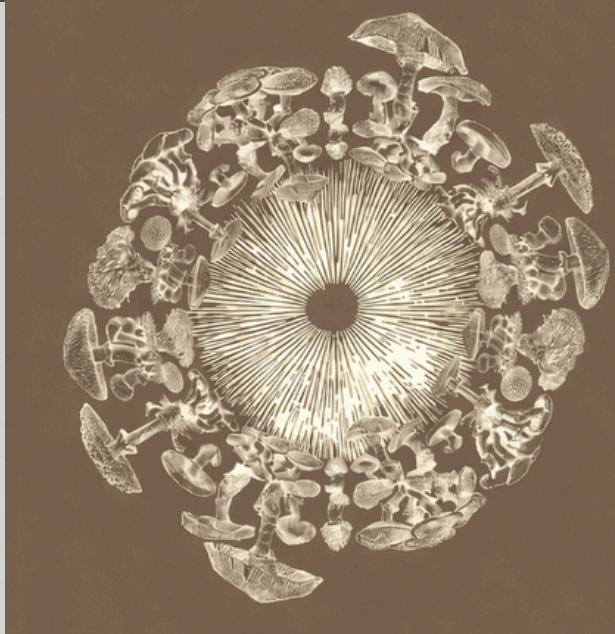
Da bò, khi được xem là phụ phẩm của ngành công nghiệp thực phẩm, có thể mang lại một số tác động tích cực đối với môi trường. Việc tận dụng da từ quá trình sản xuất thịt giúp giảm lượng chất thải hữu cơ, từ đó hạn chế ô nhiễm và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên. Bên cạnh đó, da bò có độ bền rất cao, có thể sử dụng trong thời gian dài mà ít bị hư hỏng, góp phần giảm nhu cầu tiêu dùng và sản xuất mới – một yếu tố quan trọng trong việc giảm phát thải và rác thải thời trang. Ngoài ra, da bò còn có khả năng sửa chữa, tái sử dụng nhiều lần, kéo dài vòng đời sản phẩm. Đặc biệt, trong điều kiện phù hợp, da thật (nhất là da thuộc bằng phương pháp thực vật) có thể phân hủy sinh học, không tạo ra vi nhựa như các vật liệu tổng hợp. Vì vậy, nếu được sản xuất và sử dụng hợp lý, da bò có thể được xem là một lựa chọn tương đối bền vững trong ngành thời trang và vật liệu.





# Mood board

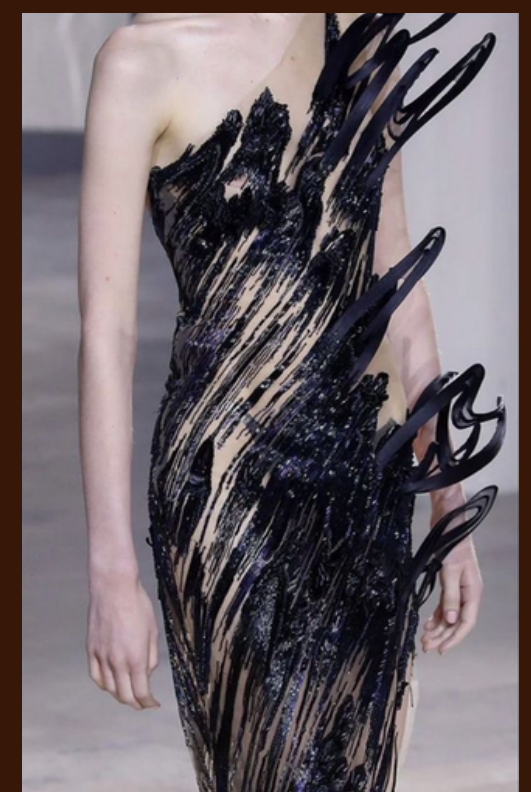
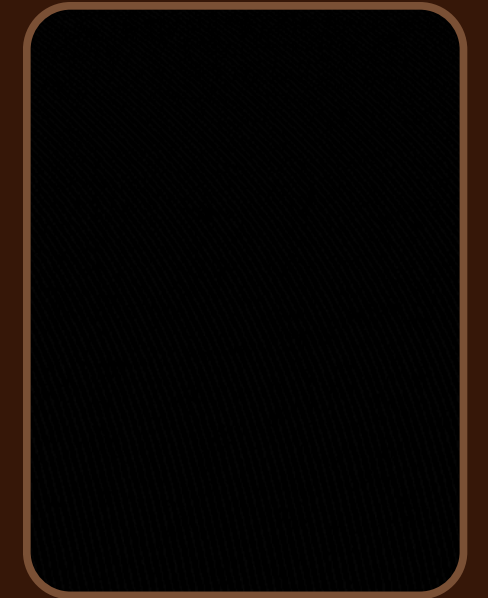
Mycelium: Nature's  
Living Network



# Design style



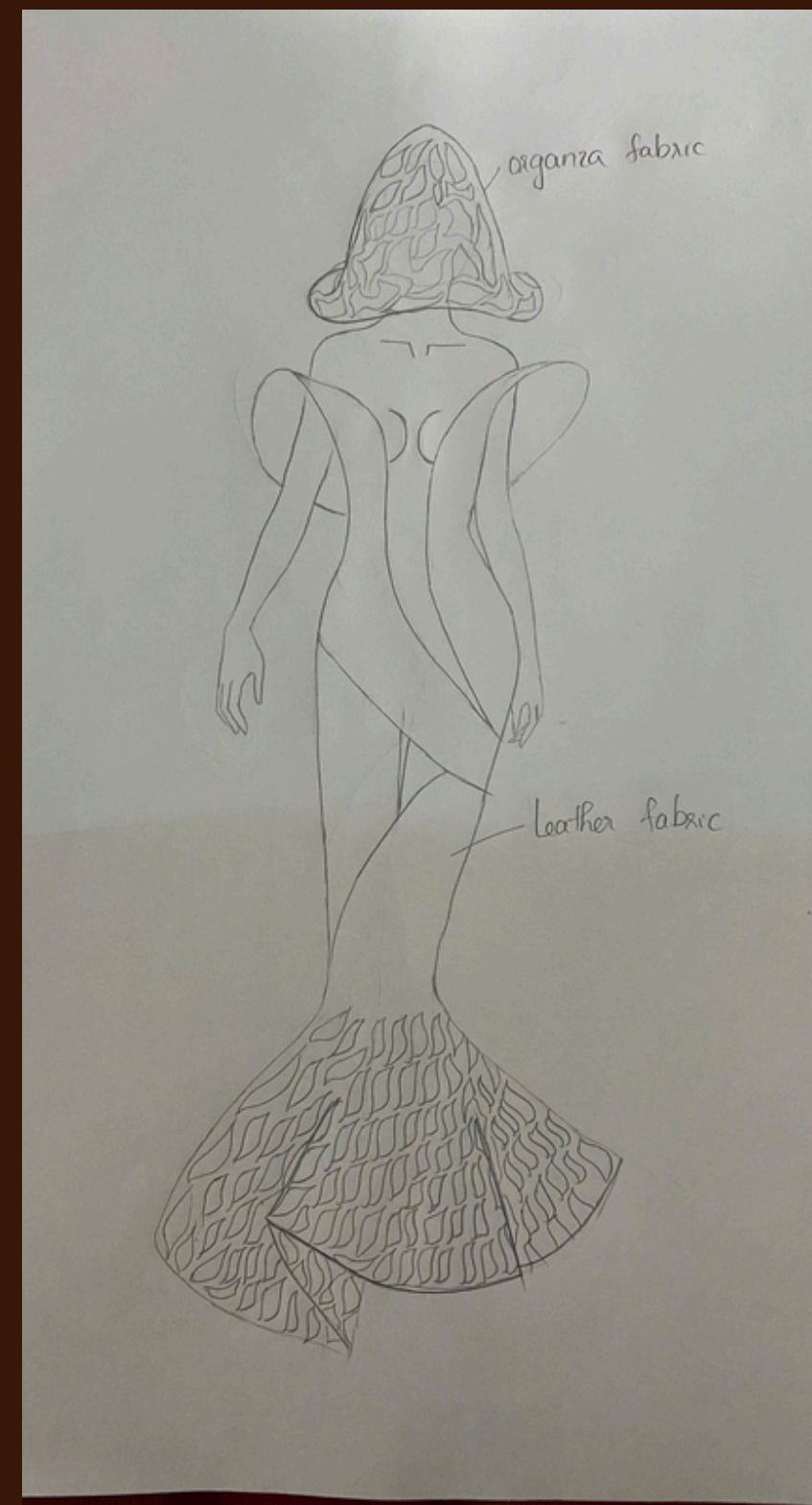
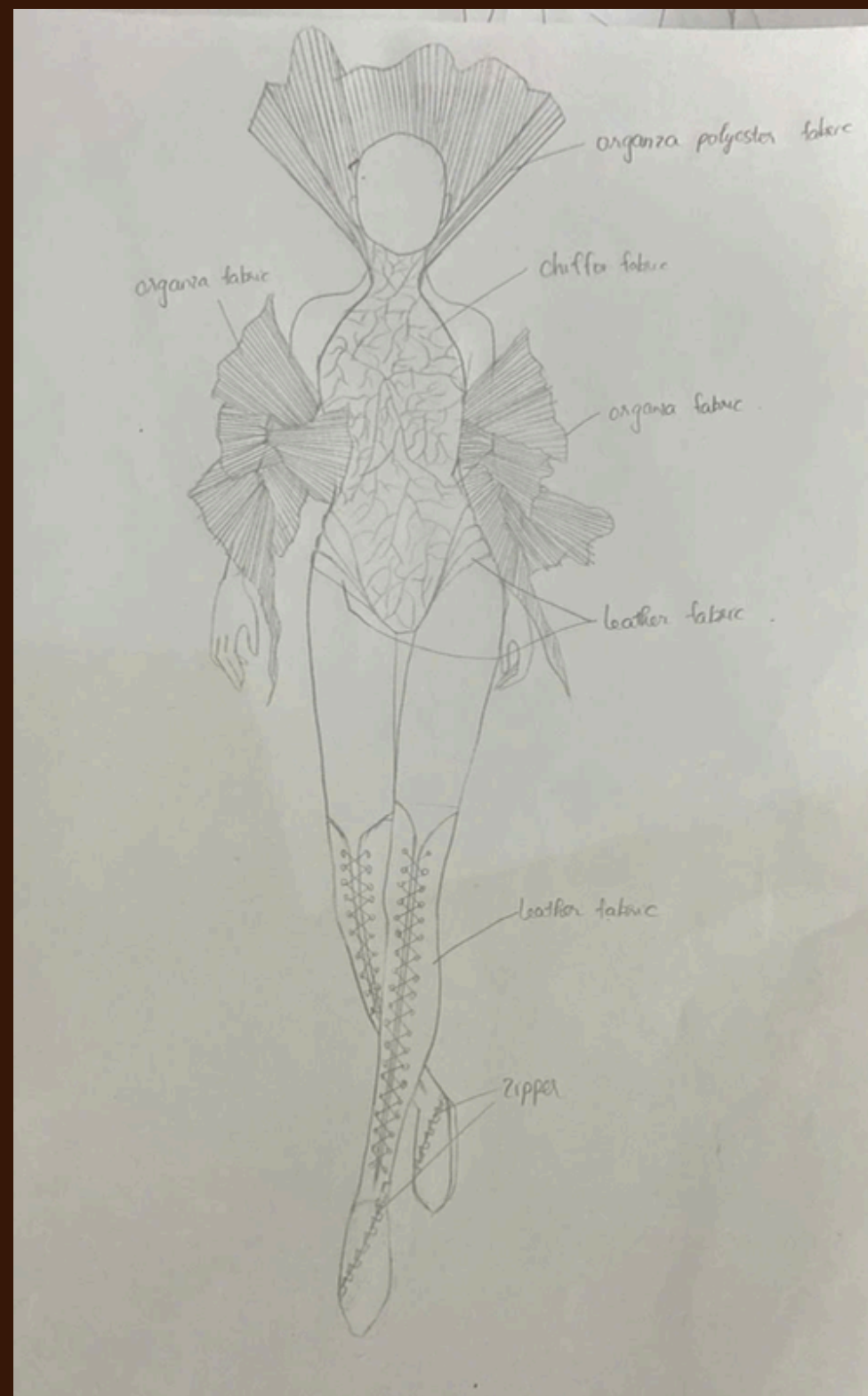
# Color palette



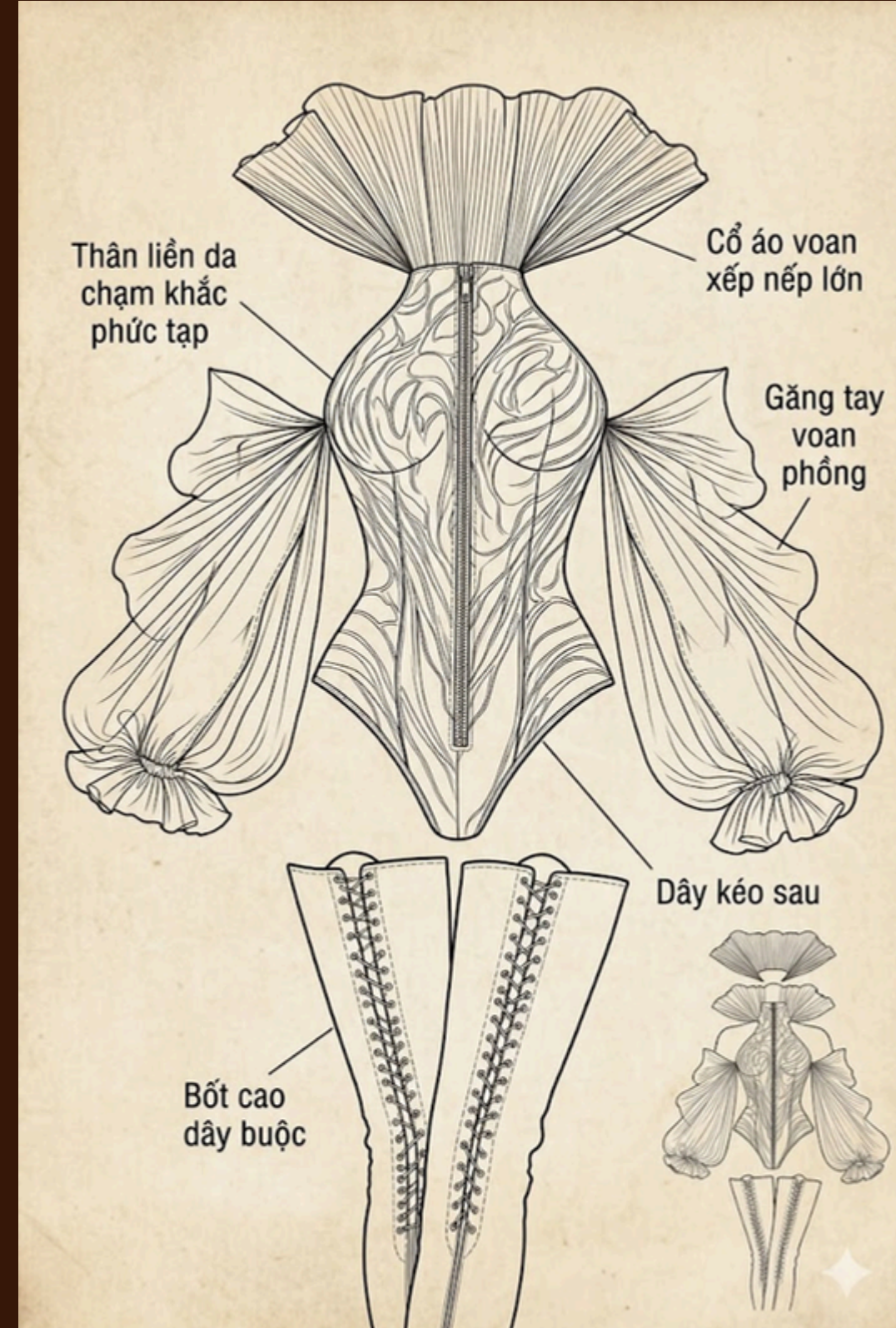
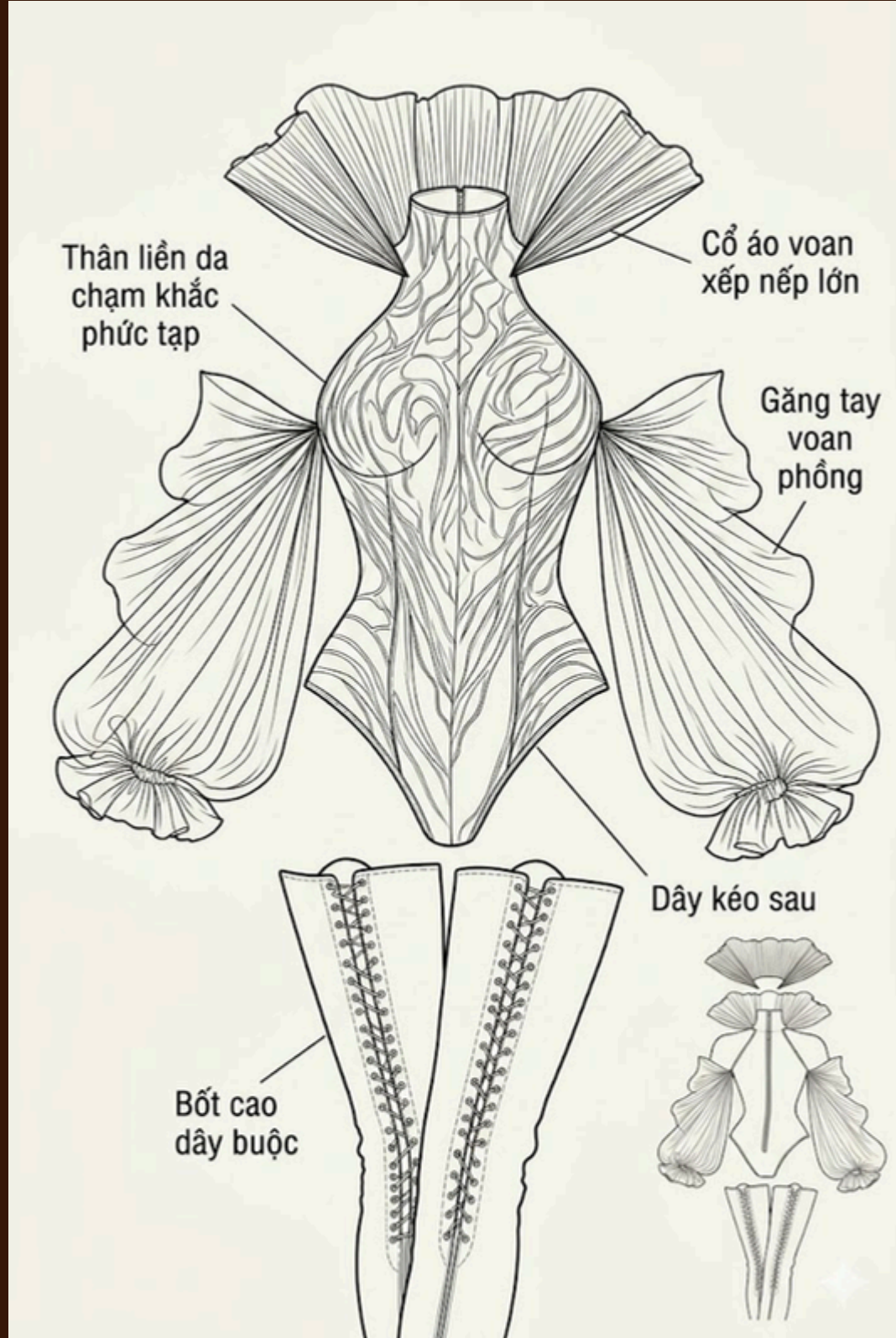
# Materials used



# Sketches



# Best Idea



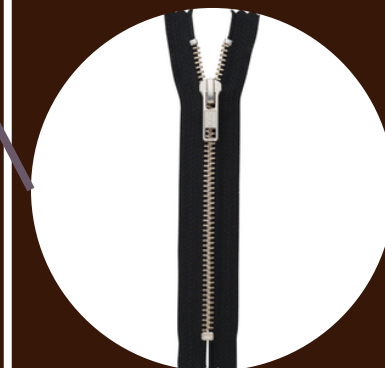
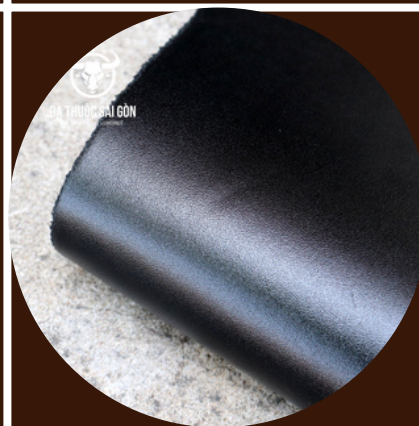
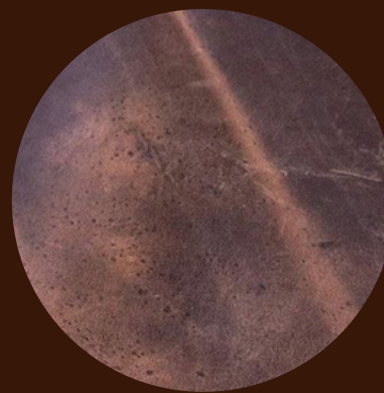
# Best Idea



# Best Idea



# Materials used



- Lớp vỏ ngoài : Da
- Chủng loại:
- Ưu tiên: Da bò
- Độ dày: 0.9 – 1.1 mm
- Định lượng (Trọng lượng): 550 – 750 g/m<sup>2</sup>
- Độ giãn dài (Đàn hồi): Thấp (<5%)
- Vân da/Bề mặt: Phủ hạt sắc tố đen bán lì
- Hoàn thiện :
- Lớp phủ bề mặt : Lì / Bán bóng

- Outer Shell: Leather
- Type:
- Primary (Preferred): Semi-aniline cow leather
- Alternative: High-grade PU leather
- Thickness: 0.9 – 1.1 mm
- Weight: 550 – 750 g/m<sup>2</sup> (gsm)
- Elasticity / Elongation: Low (<5%)
- Grain / Texture: Semi-matte black pigmented finish
- Finishing:
- Top Coat: Matte / Semi-gloss

- Material: Cowhide leather
- Thickness: 1.2 – 1.5 mm

## Vật liệu

- Da bò
- Độ dày: 1.2 – 1.5 mm

- Chất liệu: 100% Silk Organza (Tơ tằm tự nhiên).
- Định lượng: 25 – 40 GSM.
- Đặc điểm: Độ xuyên thấu cao, bề mặt có độ bóng mờ đặc trưng của tơ tằm.
- Cổ áo: Dạng xếp ly nan quạt, bán kính lớn tạo hiệu ứng hào quang.
- Vai: Ráp liền từ cổ xuống tay, tạo khối phồng cường điệu.

## Material Specifications

- Material: 100% Silk Organza (Premium Grade)
- Weight (GSM): 25 – 40 g/m<sup>2</sup>
- Transparency: High (Natural sheer luster).
- Finish: Crisp finish (Stiffened with natural sericin)

## 1. Neckline :

- Style: Fan-pleated collar
- Technical Detail: Heat-set pleating (or Hand-pleated) to ensure sharp edges.
- Feature: Large radius to create a "halo effect" surrounding the face.

## 2. Shoulders :

- Attachment: Integrated directly from the collar down to the sleeves.

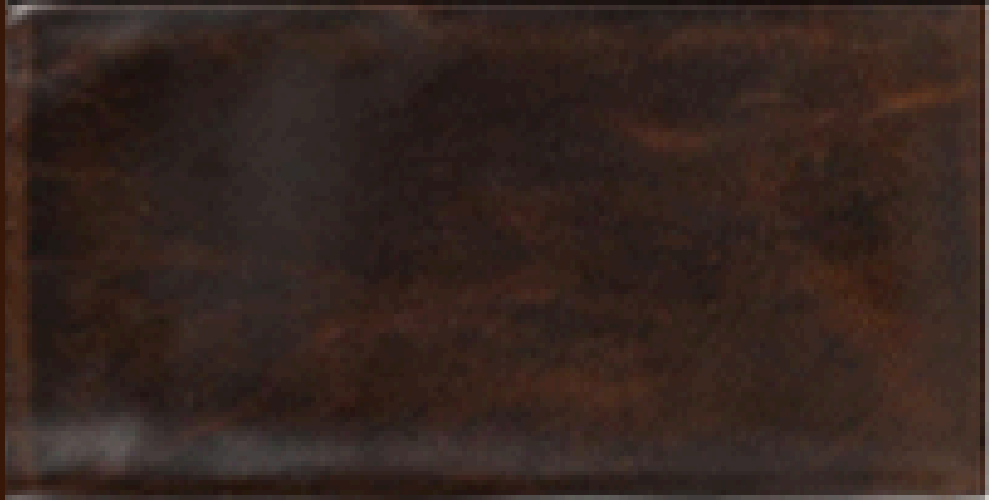
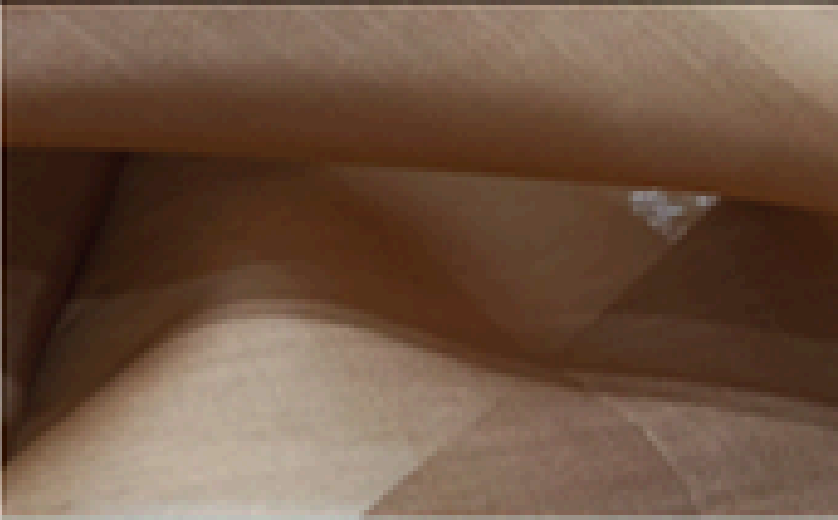

Silhouette: Creates exaggerated volume

- Loại: Khóa kéo kim loại (Dây kéo răng kim loại)
- Thương hiệu/Kích cỡ: YKK số 5 (#5) hoặc số 8 (#8)
- Chiều dài: 45 – 55 cm

- Type: Metal zipper
- Brand/Size: YKK #5 or #8
- Length: 45 – 55 cm

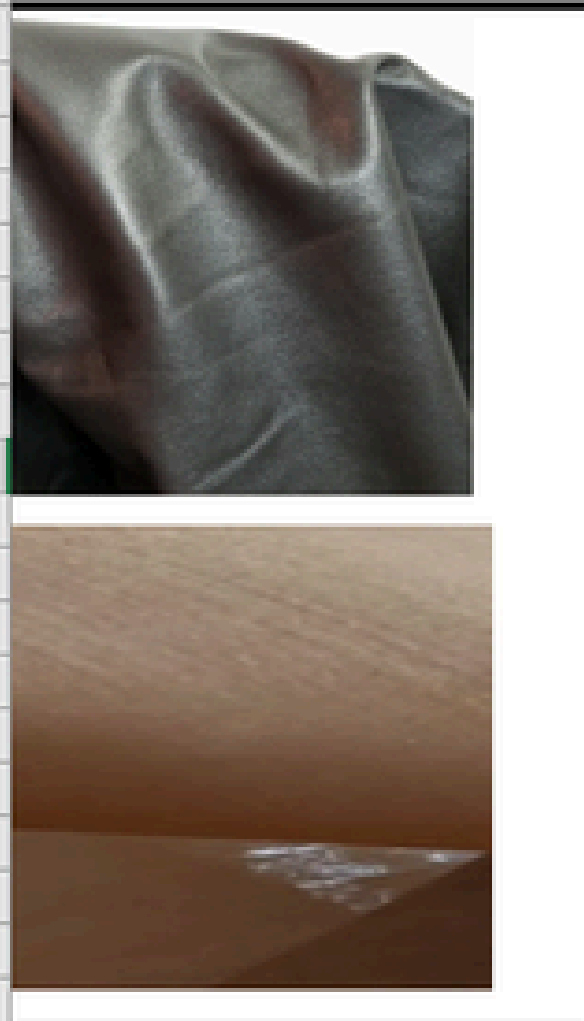
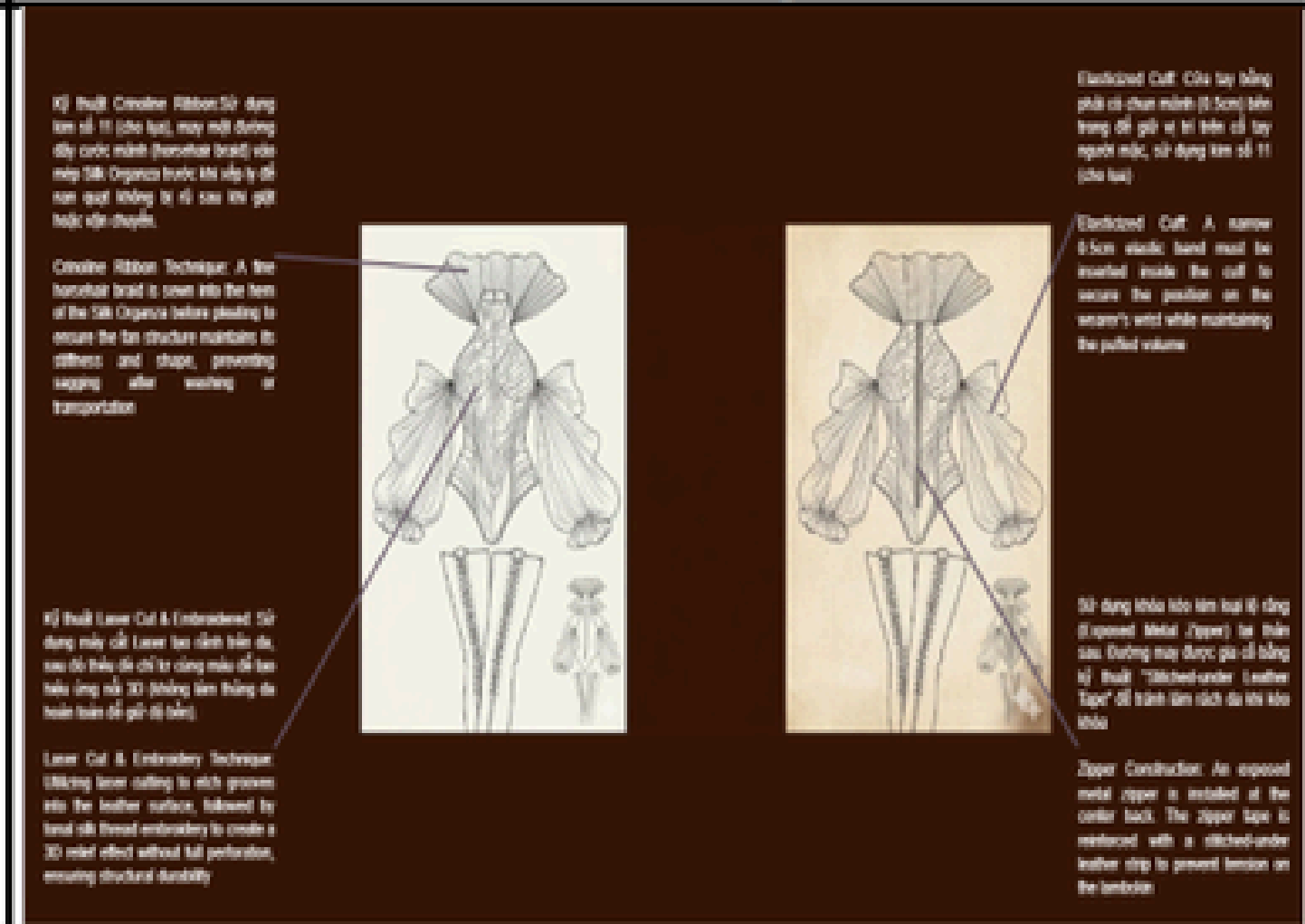
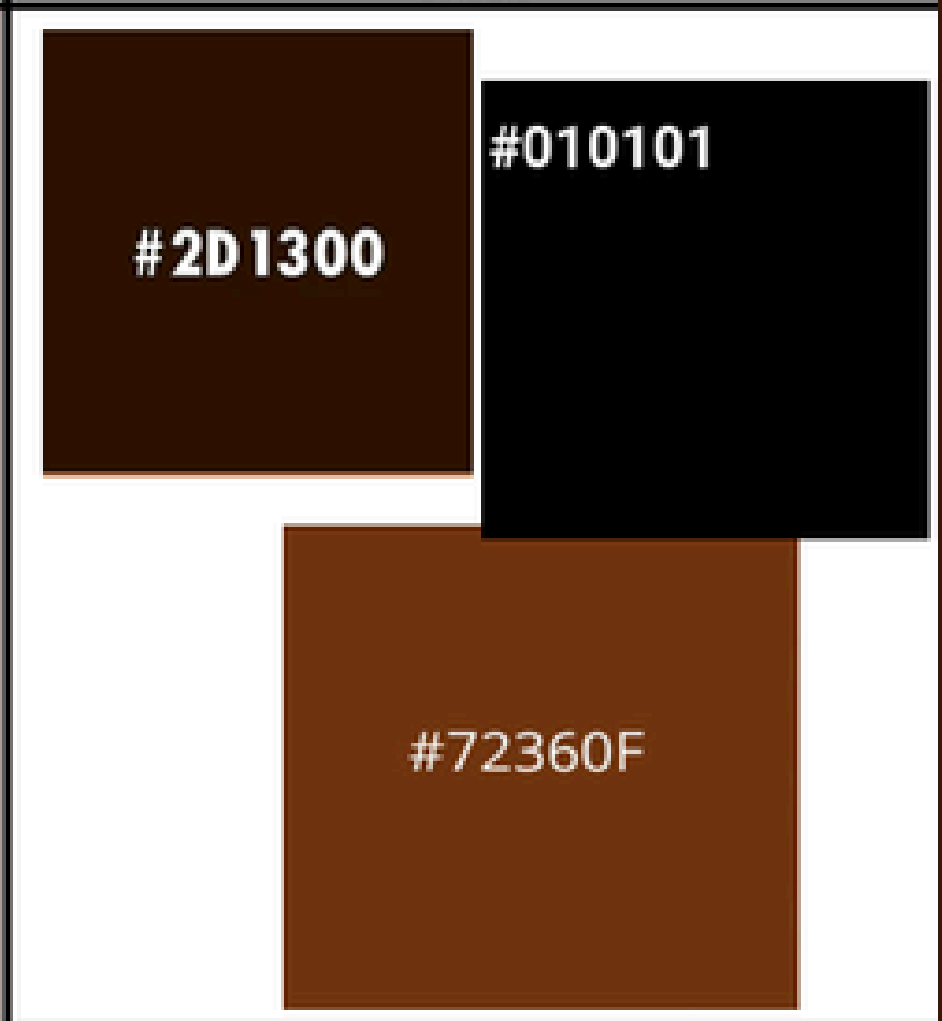
# Materials used

## Material and Accessories Format- Blank Mat-Acc Blk Biểu mẫu phụ kiện và vật liệu – Để trống

| PROJECT (Tên dự án)  |   | PROJECT (Tên dự án)  |  |
|--|---|--|--|
| DATE (Ngày)  |   | DATE (Ngày)  |  |
| PROJECT MANAGER (Người quản lý dự án) Hà Mai Lan   |   | REF (Mã tham chiếu)  |  |
|  |   |  |  |
| Material name  | Material name   | Material name  | Material name  |
| (Tên vật)  | (Tên vật)   | (Tên vật)  | (Tên vật)  |
| Da bò  | Da bò   | Giấy organza   | Khóa   |
|                   |  |  |  |
| Fabric / Access Content  | Fabric / Access Content   | Fabric / Access Content  | Fabric / Access Content  |
| (Thành phần vật)   | (Thành phần vật)  | (Thành phần vật)   | (Thành phần vật)   |
| Da bò  | Da bò   | Giấy 100%  |  |
| Features   | Features  | Features   | Features   |
| (Đặc điểm)   | (Đặc điểm)  | (Đặc điểm)   | (Đặc điểm)   |
| Độ dày: 0.3 - 1.1mm<br>Mỏng (Trung lượng): 550 - 750 g/m <sup>2</sup><br>Mền da bán hồ: Thấp (CSX) | Material Cowhide leather  | GSM 25-40<br>Độ mịn sáng cao   | Khóa kéo kim loại (Đầu kéo rỗng kim loại)  |
| Độ dày mặt: Phủ hạt nhỏ ở đơn bán hồ<br>Mềm<br>Phủ bề mặt: UI Bán bóng                             | Thickness: 1.2 - 1.5 mm   |  | Châu dài: 45 - 55 cm   |
| Supplier   |   | Supplier   | Supplier   |
| (Nhà cung cấp)   |   | (Nhà cung cấp)   | (Nhà cung cấp)   |
| REMARKS (Ghi chú)  |   |  |  |

# PATF FASHION COURSE 1 - SPEC SHEET

|                               |            |                  |   |          |  |
|-------------------------------|------------|------------------|---|----------|--|
| Mycelium Symbiosis Collection |            | Season           | Fall/Winter 2026  |          |  |
| ABC fashion                   | Created by | HÀ MAI LAN<br>03 | Date  | 22-04-26 |  |
| MC-01-SUIT                    |            | Description      | A genuine leather bodysuit design carved with a symbiotic mycelial network motif, paired with a fan-pleated collar and voluminous silk puffed sleeves. Features a performative aesthetic while maintaining high wearability |          |  |
| Symphony of Mycelium Bodysuit |            |                  |   |          |  |

| Fabric Swatches  | Technical Drawing   | Colours   |
|--|---|---|
|  |  <p><b>Kỹ thuật Caroline Ribbon</b> Sử dụng sợi tơ tằm (silk organza), may một đường nếp gấp mềm mại (caroline band) vào mép cổ Organza trước khi xếp ly để tạo kết cấu 3D khi mặc, giữ nếp và định hình vải.</p> <p><b>Caroline Ribbon Technique:</b> A fine horizontal band is sewn into the hem of the Silk Organza before pleating to ensure the fan structure maintains its stiffness and shape, preventing sagging after washing or transportation.</p> <p><b>Kỹ thuật Laser Cut &amp; Embroidered</b> Sử dụng máy cắt Laser tạo rãnh trên da, sau đó thêu để tạo ra các họa tiết 3D (những sợi nấm) trên bề mặt để giữ độ bền.</p> <p><b>Laser Cut &amp; Embroidery Technique:</b> Utilizing laser cutting to etch grooves into the leather surface, followed by hand-stitched embroidery to create a 3D relief effect without full perforation, ensuring structural durability.</p> <p><b>Elasticized Cuff:</b> Cuffs tay bằng chất da thật (0.5cm) bên trong để giữ vị trí khi có tay người mặc, sử dụng sợi tơ tằm (silk organza).</p> <p><b>Elasticized Cuff:</b> A narrow 0.5cm elastic band must be inserted inside the cuff to secure the position on the wearer's wrist while maintaining the puffed volume.</p> <p><b>Sử dụng khóa kim loại (đồng) (Exposed Metal Zipper)</b> là thân sau. Đường may được gia công bằng kỹ thuật "stitched-under Leather Tape" để tránh làm rách da khi kéo khóa.</p> <p><b>Zipper Construction:</b> An exposed metal zipper is installed at the center back. The zipper tape is reinforced with a stitched-under leather strip to prevent tearing on the hemline.</p> |  <p>#2D1300</p> <p>#010101</p> <p>#72360F</p> |

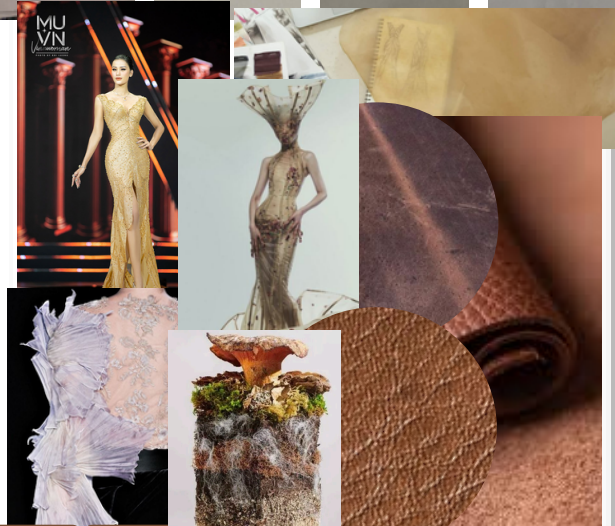
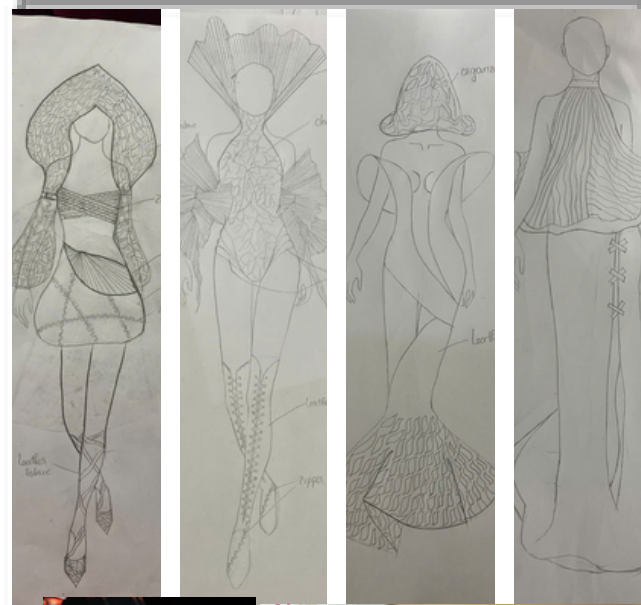
| Description                        | Colour        | Code      | Qty per unit | Price | Supplier |
|------------------------------------|---------------|-----------|--------------|-------|----------|
| Semi-aniline cow leather           | muted brown   | LE-BR-01  | 1.8m         |       |          |
| 100% Silk Organza                  | sheer brown   | ORG-S-02  | 3.0m         |       |          |
| YKK#8 Metal Zipper ( Khóa 45-55cm) | antique brass | YKK-MT-08 | 1 pc         |       |          |
| Waxed cord                         | dark brown    | CRD-01    | 10m          |       |          |
| Metal eyelets                      | antique brass | EY-08     | 40 sets      |       |          |
| Heavy duty nylon & silk threads    | matching      | TH-DB     | 2 rolls      |       |          |
| Iron on light weight               | brown         | FUSE-125  | 1.5m         |       |          |



# Story Board

## Bước 1 Step 1

### \*Phase 1\* \*Giai đoạn 1\*



|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| PRODUCT / REF - Clothing   | Formal shoes                     |
| PATI Course  | Footwear Course 1                |
| Season - Mùa: Annual   | Date - Ngày: 2025                |
| Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: Hà Mai Lan  | Location - Vị trí: Việt Nam      |
| Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo:   | Projected Scope - Phạm vi dự án: |
| Websites, internet   |                                  |
| <b>PROJECT PURPOSE AND OPPORTUNITY</b><br>Dự án: mục đích và cơ hội  |                                  |
| Design a football shoe for man with the high application feature, target a wide range of consumers, comfortable for long period wearing, etc.                              |                                  |
| Thiết kế sản phẩm thời trang nữ với thị ứng dụng thấp, hướng tới sản phẩm bình dân...  |                                  |
| <b>OBJECTIVE   what does the project work to achieve?</b><br>MỤC TIÊU   những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?  |                                  |
| Create a product with a formal and casual design, comfortable to wear for a long time in the semi-formal market.   |                                  |
| Tạo một sản phẩm với thiết kế formal, trang phục bình dân thời trang.  |                                  |
| <b>TARGET AUDIENCE   who are we trying to reach?</b><br>ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU   đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?   |                                  |
| For young and professional men, trendy.  |                                  |
| Đối tượng khách hàng mục tiêu là nam giới trẻ, chuyên nghiệp, sành điệu.   |                                  |
| <b>Market / Demographic</b><br>Thị trường  |                                  |
| Amateur or semi-professional players (aged 20-40)  |                                  |
| Người chơi nghiệp dư hoặc bán chuyên nghiệp (tuổi 20-40)   |                                  |
| <b>DELIVERABLES &amp; FORMAT   describe key pieces to be produced</b><br>BIỂU CHIẾN & ĐỊNH DẠNG   mô tả các thành phần chính được sản xuất                                 |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |

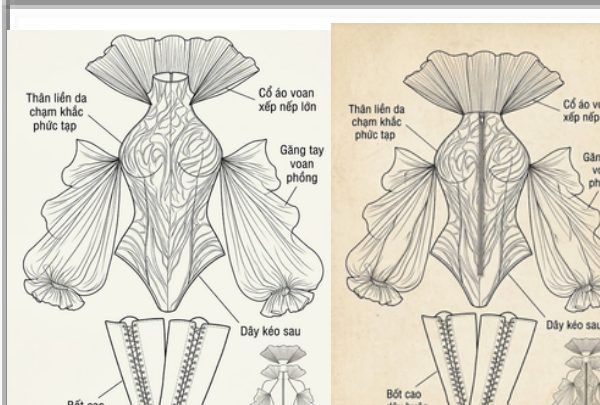
## STORY BOARD Format

### \*Phase 2\* \*Giai đoạn 2\*



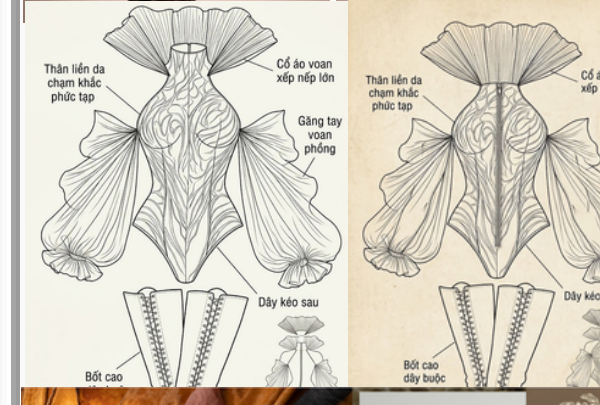
|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| PRODUCT / REF - Clothing   | Formal shoes                     |
| PATI Course  | Footwear Course 1                |
| Season - Mùa: Annual   | Date - Ngày: 2025                |
| Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: Hà Mai Lan  | Location - Vị trí: Việt Nam      |
| Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo:   | Projected Scope - Phạm vi dự án: |
| Websites, internet   |                                  |
| <b>PROJECT PURPOSE AND OPPORTUNITY</b><br>Dự án: mục đích và cơ hội  |                                  |
| Design a football shoe for man with the high application feature, target a wide range of consumers, comfortable for long period wearing, etc.                              |                                  |
| Thiết kế sản phẩm thời trang nữ với thị ứng dụng thấp, hướng tới sản phẩm bình dân...  |                                  |
| <b>OBJECTIVE   what does the project work to achieve?</b><br>MỤC TIÊU   những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?  |                                  |
| Create a product with a formal and casual design, comfortable to wear for a long time in the semi-formal market.   |                                  |
| Tạo một sản phẩm với thiết kế formal, trang phục bình dân thời trang.  |                                  |
| <b>TARGET AUDIENCE   who are we trying to reach?</b><br>ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU   đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?   |                                  |
| For young and professional men, trendy.  |                                  |
| Đối tượng khách hàng mục tiêu là nam giới trẻ, chuyên nghiệp, sành điệu.   |                                  |
| <b>Market / Demographic</b><br>Thị trường  |                                  |
| Amateur or semi-professional players (aged 20-40)  |                                  |
| Người chơi nghiệp dư hoặc bán chuyên nghiệp (tuổi 20-40)   |                                  |
| <b>DELIVERABLES &amp; FORMAT   describe key pieces to be produced</b><br>BIỂU CHIẾN & ĐỊNH DẠNG   mô tả các thành phần chính được sản xuất                                 |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |

### \*Phase 3\* \*Giai đoạn 3\*



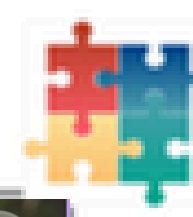
|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| PRODUCT / REF - Clothing   | Formal shoes                     |
| PATI Course  | Footwear Course 1                |
| Season - Mùa: Annual   | Date - Ngày: 2025                |
| Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: Hà Mai Lan  | Location - Vị trí: Việt Nam      |
| Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo:   | Projected Scope - Phạm vi dự án: |
| Websites, internet   |                                  |
| <b>PROJECT PURPOSE AND OPPORTUNITY</b><br>Dự án: mục đích và cơ hội  |                                  |
| Design a football shoe for man with the high application feature, target a wide range of consumers, comfortable for long period wearing, etc.                              |                                  |
| Thiết kế sản phẩm thời trang nữ với thị ứng dụng thấp, hướng tới sản phẩm bình dân...  |                                  |
| <b>OBJECTIVE   what does the project work to achieve?</b><br>MỤC TIÊU   những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?  |                                  |
| Create a product with a formal and casual design, comfortable to wear for a long time in the semi-formal market.   |                                  |
| Tạo một sản phẩm với thiết kế formal, trang phục bình dân thời trang.  |                                  |
| <b>TARGET AUDIENCE   who are we trying to reach?</b><br>ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU   đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?   |                                  |
| For young and professional men, trendy.  |                                  |
| Đối tượng khách hàng mục tiêu là nam giới trẻ, chuyên nghiệp, sành điệu.   |                                  |
| <b>Market / Demographic</b><br>Thị trường  |                                  |
| Amateur or semi-professional players (aged 20-40)  |                                  |
| Người chơi nghiệp dư hoặc bán chuyên nghiệp (tuổi 20-40)   |                                  |
| <b>DELIVERABLES &amp; FORMAT   describe key pieces to be produced</b><br>BIỂU CHIẾN & ĐỊNH DẠNG   mô tả các thành phần chính được sản xuất                                 |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |

### \*Phase 4\* \*Giai đoạn 4\*



|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| PRODUCT / REF - Clothing   | Formal shoes                     |
| PATI Course  | Footwear Course 1                |
| Season - Mùa: Annual   | Date - Ngày: 2025                |
| Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: Hà Mai Lan  | Location - Vị trí: Việt Nam      |
| Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo:   | Projected Scope - Phạm vi dự án: |
| Websites, internet   |                                  |
| <b>PROJECT PURPOSE AND OPPORTUNITY</b><br>Dự án: mục đích và cơ hội  |                                  |
| Design a football shoe for man with the high application feature, target a wide range of consumers, comfortable for long period wearing, etc.                              |                                  |
| Thiết kế sản phẩm thời trang nữ với thị ứng dụng thấp, hướng tới sản phẩm bình dân...  |                                  |
| <b>OBJECTIVE   what does the project work to achieve?</b><br>MỤC TIÊU   những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?  |                                  |
| Create a product with a formal and casual design, comfortable to wear for a long time in the semi-formal market.   |                                  |
| Tạo một sản phẩm với thiết kế formal, trang phục bình dân thời trang.  |                                  |
| <b>TARGET AUDIENCE   who are we trying to reach?</b><br>ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU   đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?   |                                  |
| For young and professional men, trendy.  |                                  |
| Đối tượng khách hàng mục tiêu là nam giới trẻ, chuyên nghiệp, sành điệu.   |                                  |
| <b>Market / Demographic</b><br>Thị trường  |                                  |
| Amateur or semi-professional players (aged 20-40)  |                                  |
| Người chơi nghiệp dư hoặc bán chuyên nghiệp (tuổi 20-40)   |                                  |
| <b>DELIVERABLES &amp; FORMAT   describe key pieces to be produced</b><br>BIỂU CHIẾN & ĐỊNH DẠNG   mô tả các thành phần chính được sản xuất                                 |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |
| Formal to Casual, Synthetic leather or genuine leather. Prominent color tones. Lace-up shoe or laceless shoe. Some upper decoration. Research, shops, internet, magazines. |                                  |

### \*Phase 5\* \*Giai đoạn 5\*



# THANKS FOR READING

The course was privileged to be guided and supported by **Mr. Bryan and PATF**.  
I am deeply grateful to Mr. Bryan for his invaluable mentorship, thoughtful guidance, and inspiring insights throughout this learning journey.

