



# WAVING INDENTITY

( Dệt bản sắc )

Using weaving techniques to create traditional and modern costumes"

PRESENTED BY : TRAN THI THUY NGAN  
MSSV: 20239325  
SUPERVISOR: MR. BRYAN  
MS. VAN ANH



# INTRODUCTION

( GIỚI THIỆU )

## WELCOME TO ME

**HELLO, I AM NGAN, A 3RD YEAR STUDENT AT HANOI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY. I WAS BORN AND RAISED IN NAM DINH - A PLACE FAMOUS FOR ITS TEXTILE INDUSTRY. THAT BECAME AN INSPIRATION FOR ME.**

Xin chào, mình là Ngân, sinh viên năm 3 của trường Đại học Bách Khoa Hà Nội. Mình sinh ra và lớn lên tại Nam Định- nơi nổi tiếng với ngành dệt. Chính điều đó đã trở thành nguồn cảm hứng cho mình.



NGANCON

# TABLE OF CONTENT

(MỤC LỤC)



- 1. DESIGN BRIEF FORMAT** (TÓM TẮT THIẾT KẾ)
- 2. RESEARCH** (CÁC NỘI DUNG NGHIÊN CỨU)
- 3. COLOR PALLET & MOODBOARD** (BẢNG MÀU VÀ MOODBOARD)
- 4. DESIGN DRAWINGS** (CÁC BẢN VẼ)
- 5. SPECIFICATION SHEETS** (CÁC BIỂU MẪU KỸ THUẬT)
- 6. STORYBOARD** (HOÀN THIÊN 5 GIAI ĐOẠN)
- 7. ENVIRONMENTAL** (VẬT LIỆU THÂN THIỆN/BỀN VỮNG VỚI MÔI TRƯỜNG)
- 8. FINAL DESIGN PROTOTYPE** (TÓM TẮT THIẾT KẾ)

PROJECT NAME - Tên dự án	<i>Weaving Identity</i>	
CLIENT - Participants - Khách hàng	<i>Young people, those who love performance fashion, parties, exploration, and fashion photography</i>	
PRODUCT / REF	<i>Clother</i>	
PATF Course	<i>Fashion Design Project</i>	
Season: <i>Annual</i>	Date - Ngày: <i>2026</i>	
Responsibilities: Mr. Bryan Project Leader: <i>Trần Thị Thúy Ngân</i>	Location - Vị trí: <i>Viet Nam</i>	
Research / Reference Samples: <i>Weaving techniques, textile factory NamDinh</i>	Projected Scope: <i>Designing high-end fashion with an experimental and technical approach</i>	
<b>PROJECT: purpose and opportunity</b> <i>Dự án: mục đích và cơ hội</i>		
Exploit leather weaving techniques, advanced construction techniques, aligned with high-end craftsmanship trends		
<b>OBJECTIVE   what does the project work to achieve?</b> <i>MỤC TIÊU   những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?</i>		
Maintaining the hand-woven fabric combined with leather weaving techniques		
<b>TARGET AUDIENCE   who are we trying to reach?</b> <i>ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU   Đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?</i>		
Young people		
<b>Market / Demographic</b> <i>Thị trường</i>		
Young people who like fashion (20-40 years old)		
<b>MESSAGE   what is key to remembered?</b> <i>KEYWORD   Các từ khóa để gợi đến sản phẩm là gì?</i>		
Leather, Woven leather, Couture Avant- garde, Sculptural, Statement piece.		
<b>DELIVERABLES &amp; FORMAT   describe key pieces to be produced</b> <i>BIỂU DIỄN &amp; ĐỊNH DẠNG   Mô tả các thành phần chính được sản xuất</i>		
Synthetic leather or genuine leather		
<b>SCHEDULE   projected timeline, important dates, deadlines, etc.</b> <i>LỊCH TRÌNH   Thời gian dự kiến, các thời hạn và ngày quan trọng...</i>		
3 months		
<b>BUDGET - Ngân sách</b>		
10-15000000		
<b>COMMENTS - Nhận xét</b>		

# DESIGN BRIEF

## (TÓM TẮT THIẾT KẾ)



# RESEARCH

(NGHIÊN CỨU)

## ' NAM DINH TRADITIONAL WEAVING VILLAGE '



Nam Định has long been known as “the cradle of Vietnam’s textile and garment industry.”

**THE WEAVING CRAFT HERE WAS FORMED VERY EARLY AND DEVELOPED STRONGLY THANKS TO FAVORABLE CONDITIONS SUCH AS ABUNDANT LABOR, A CONVENIENT TRADING LOCATION, AND A LONG-STANDING HANDICRAFT TRADITION.**



“ The image of Nam Dinh Textile Factory is printed on the 2,000 VND bill - demonstrating the historical and cultural value of Vietnam's textile industry.”



# RESEARCH

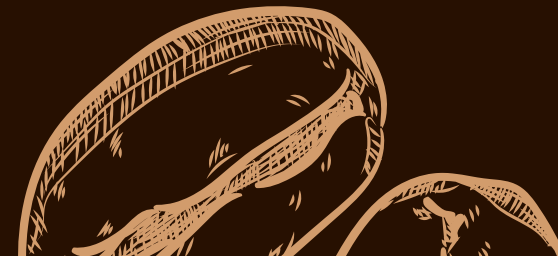
(NGHIÊN CỨU)

## “WEAVING IDENTITY”

- Each thread of fabric is like an individual human personality
- When woven together, they create a unique identity.



- Sustainable fashion is created through the combination of tradition and natural materials.



# RESEARCH

( NGHIÊN CỨU )

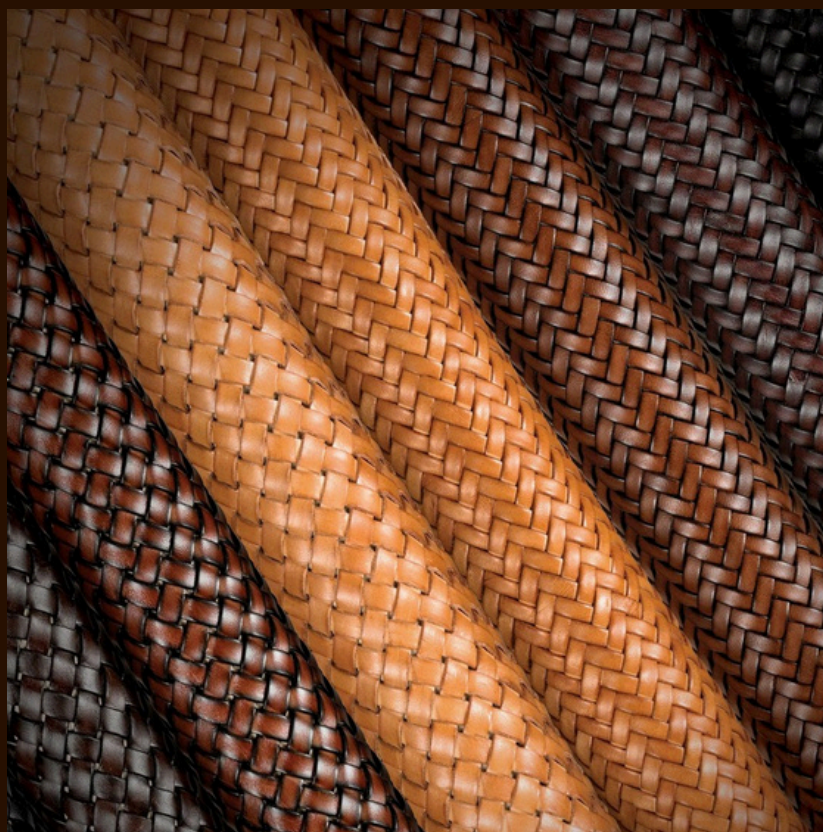


# RESEARCH (NGHIÊN CỨU)

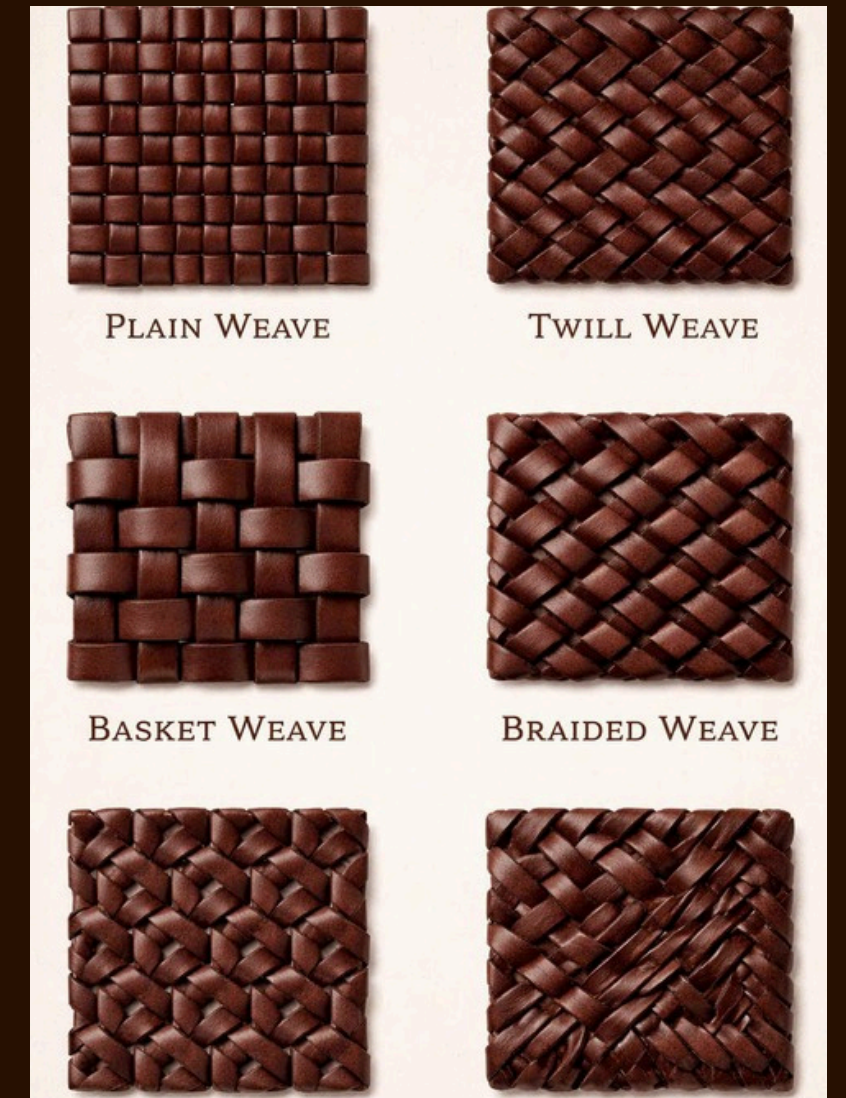
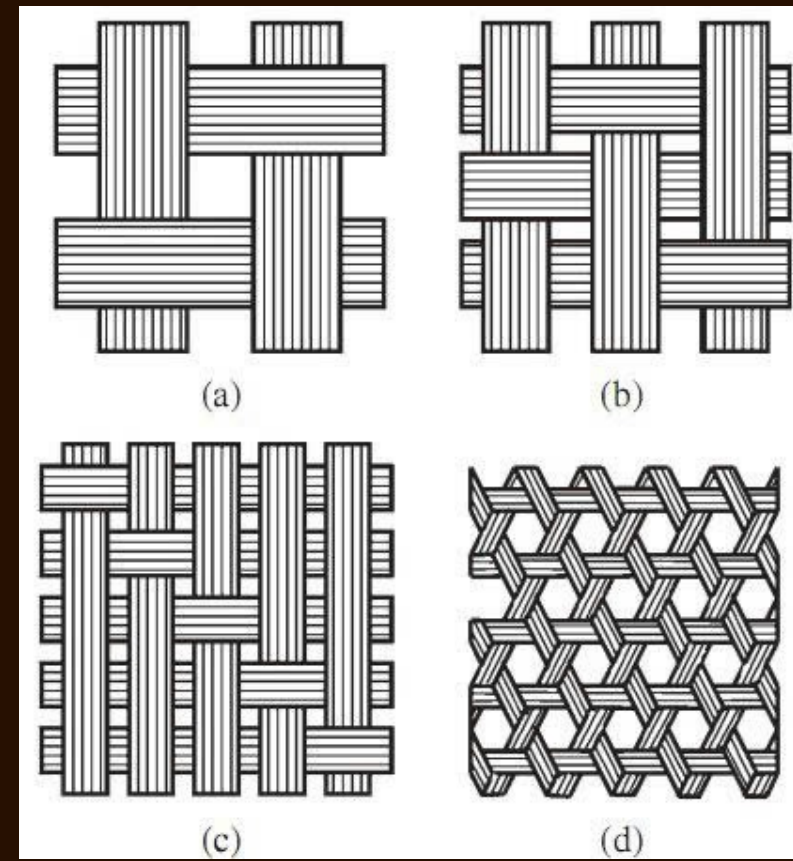


# WAVING STYLE

( KIỂU DỆT )



# WAVING STYLE (KIỂU DỆT)



# MATERIALS

(VẬT LIỆU)



# ACCESSORIES

( PHỤ KIỆN )

**BONING**



**METAL STOP**



**BUCKLE**



**ZIPPER**

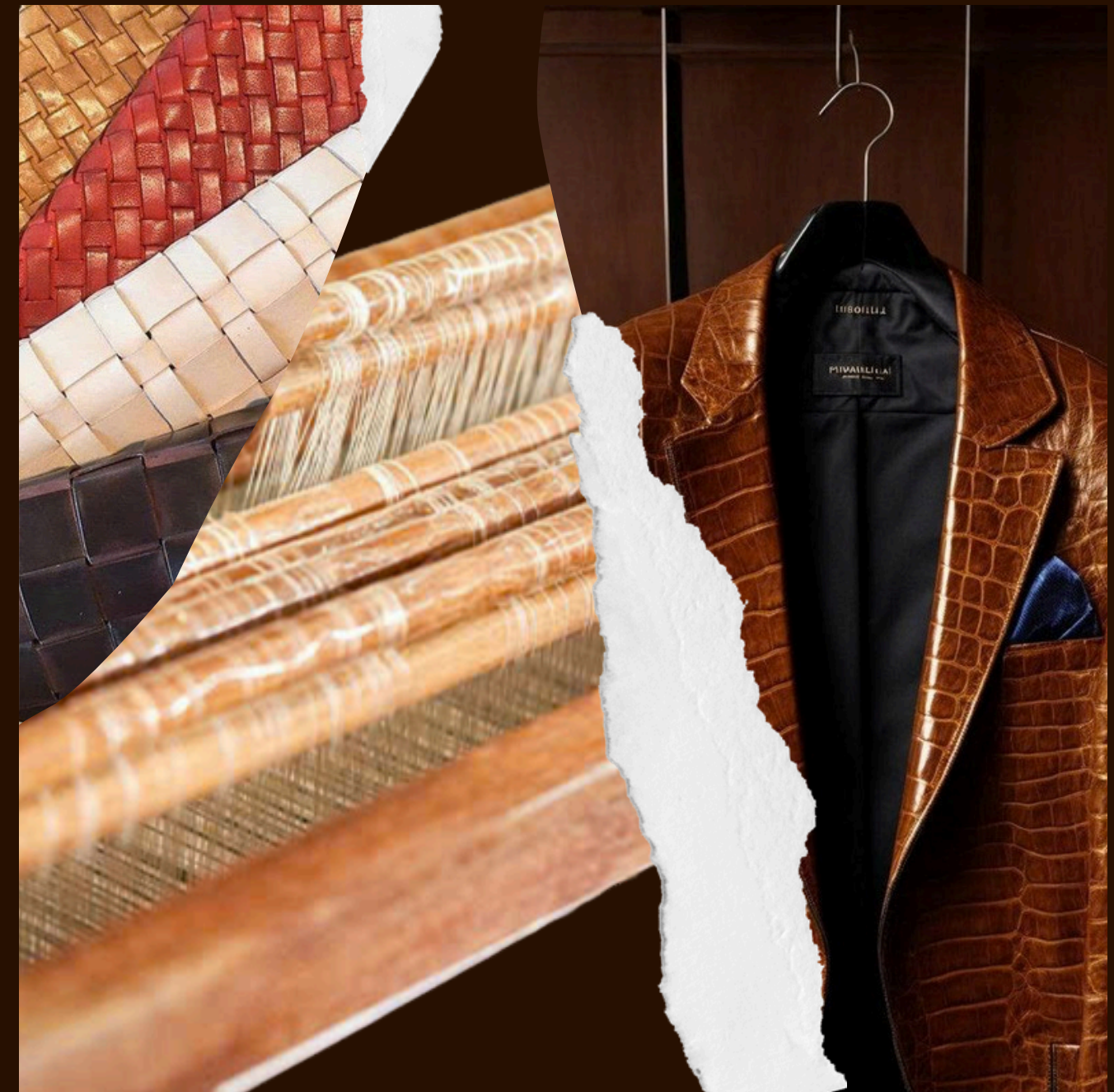
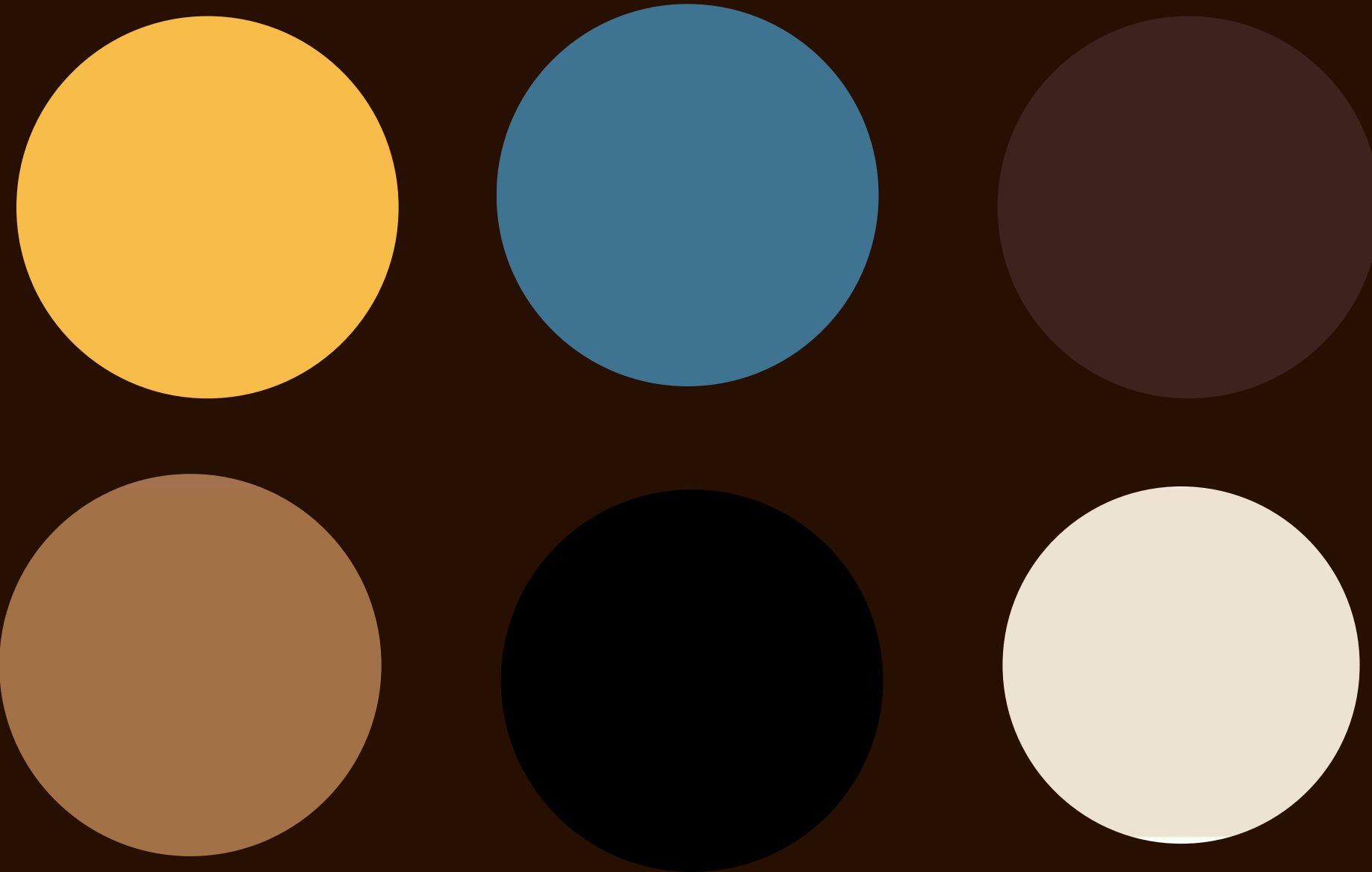


**ROPE**



**EYELETS**

# MAIN COLOR PALETTE (BẢNG MÀU)



Color is the main element in clothing



# MOODBOARD



## WEAVING IDENTITY



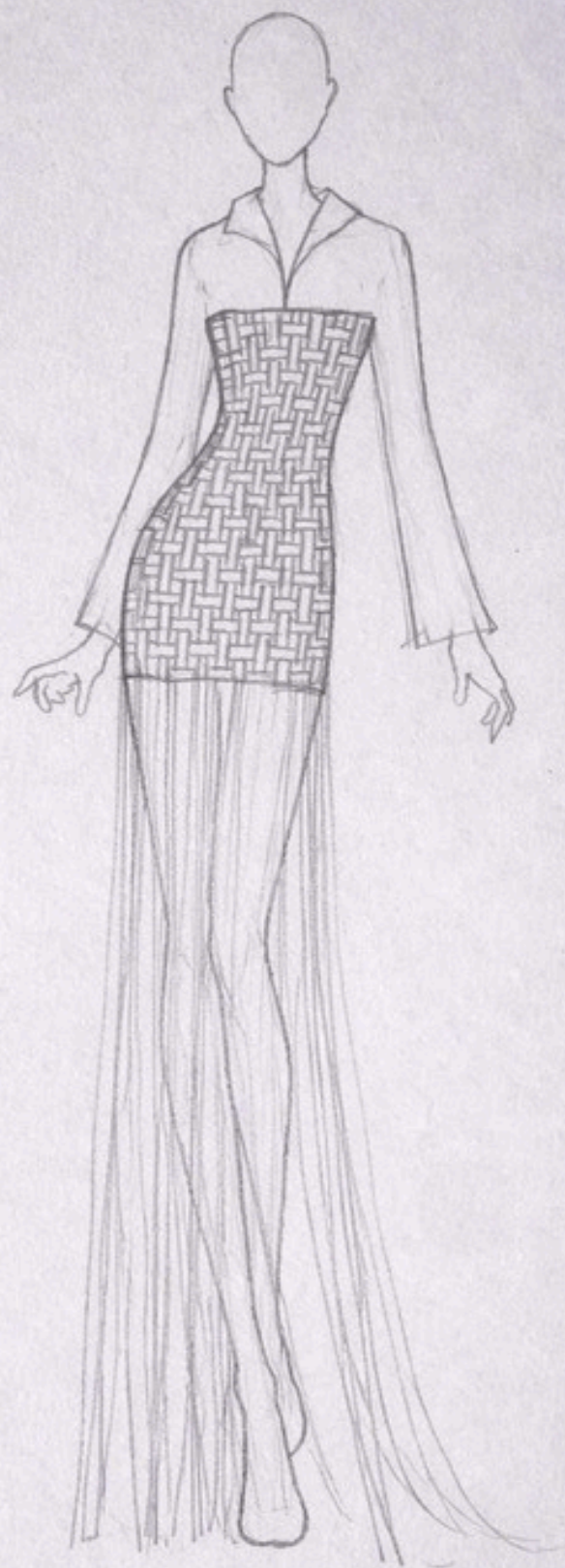
# MOODBOARD



# SKETCHES (PHÁC THẢO)



# SKETCHES (PHÁC THẢO)



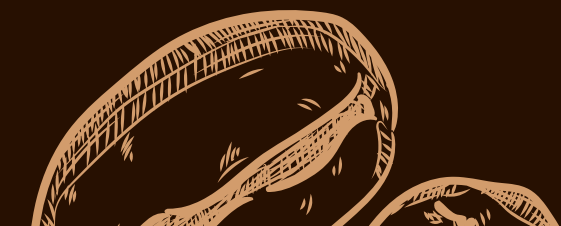
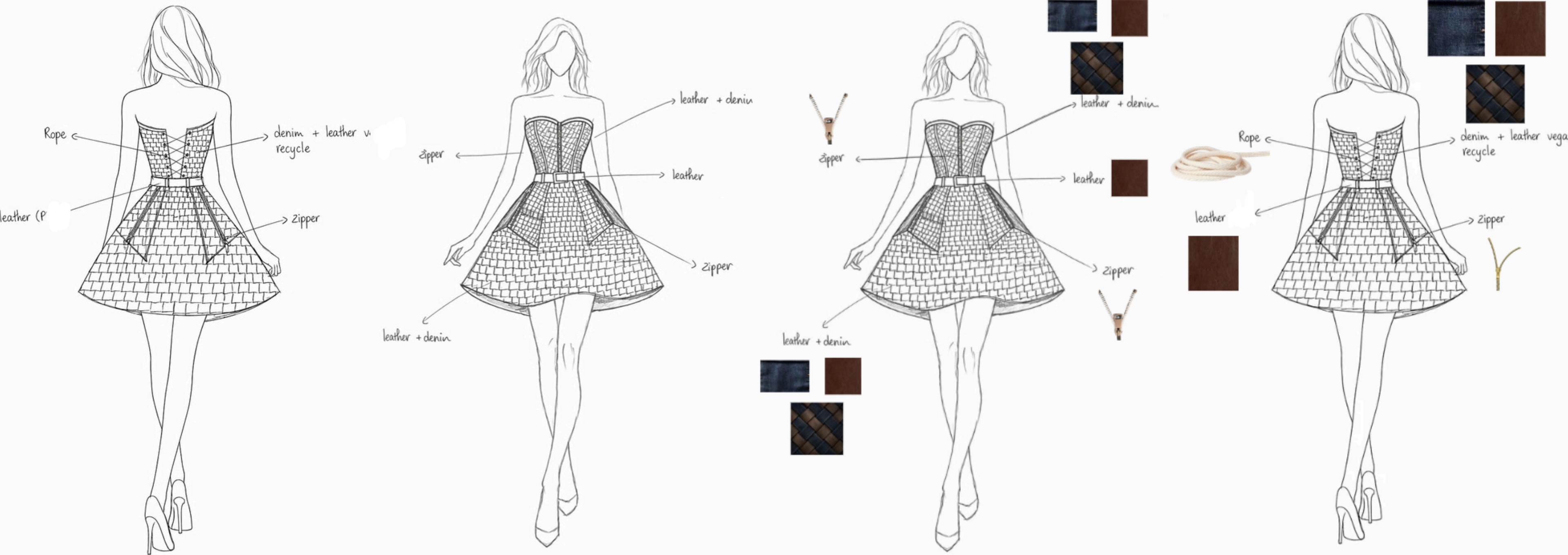
# SKETCHES (PHÁC THẢO)





# THE BEST IDE

( Ý TƯỞNG TỐT NHẤT )



# THE BEST IDE

( Ý TƯỞNG TỐT NHẤT )



# DESIGN DRAWING



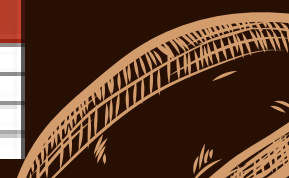
# SPECIFICATION SHEETS

( BẢN VẼ KỸ THUẬT )



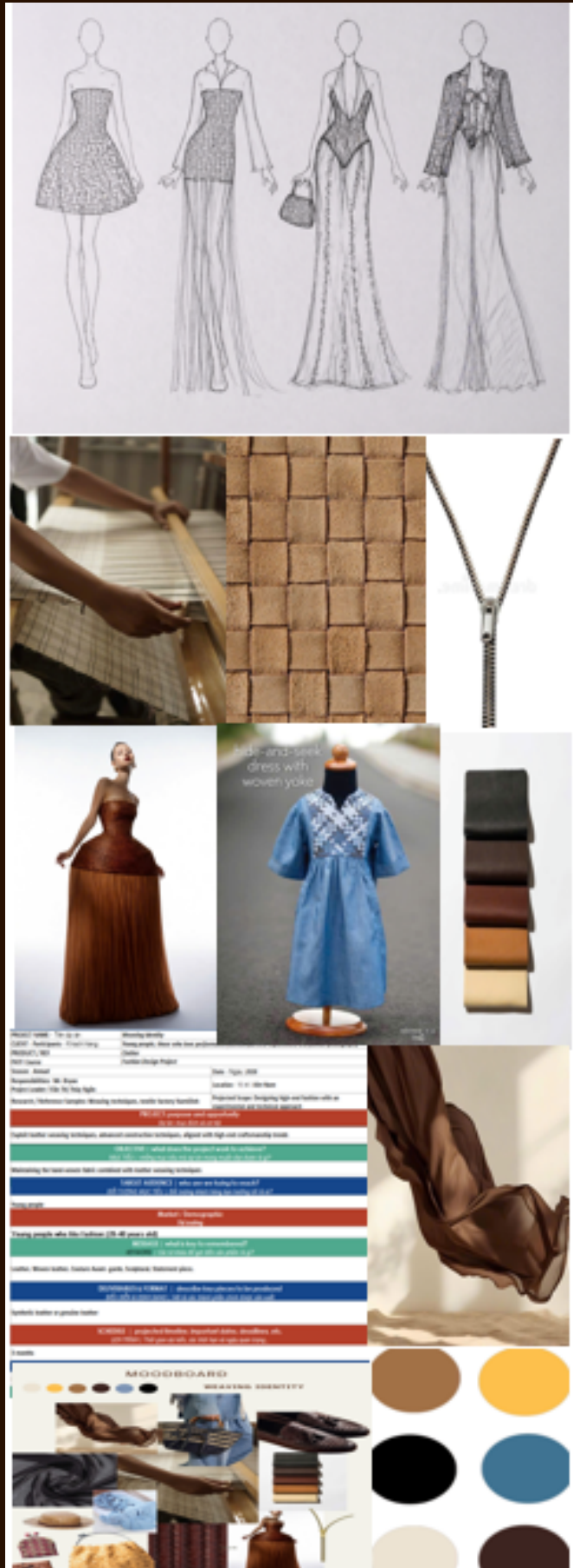
<b>Style</b>	perform	<b>Description</b>	The product is made of lather suitable for performance	
<b>Product Name</b>	waving indentity			
<b>Fabric Swatches</b>		<b>Technical Drawing</b>		<b>Colours</b>

Material Name : Leather ( PU)	Material Name : denim recycling	Material Name : Zipper	Material Name : eyelets	Material Name : Metal stop	Material Name : Buckle	Material Name: Rope	Material Name: Boning	Material Name: Tag
Color: Light brown Thickness: 1,4mm	Color: blue Thickness: 1,0 - 1,2mm	Color: antique gold	Color: antique gold Thickness: 3mm	Color: antique gold Thickness: 3mm	Color: antique gold Thickness: 2-3 cm	Color: white Thickness: 5mm	Color: White Thickness: 5cm	Color: Black Thickness: 2cm Wide: 4cm



# STORYBOARD

## PHASE 1 ( GIAI ĐOẠN 1 )



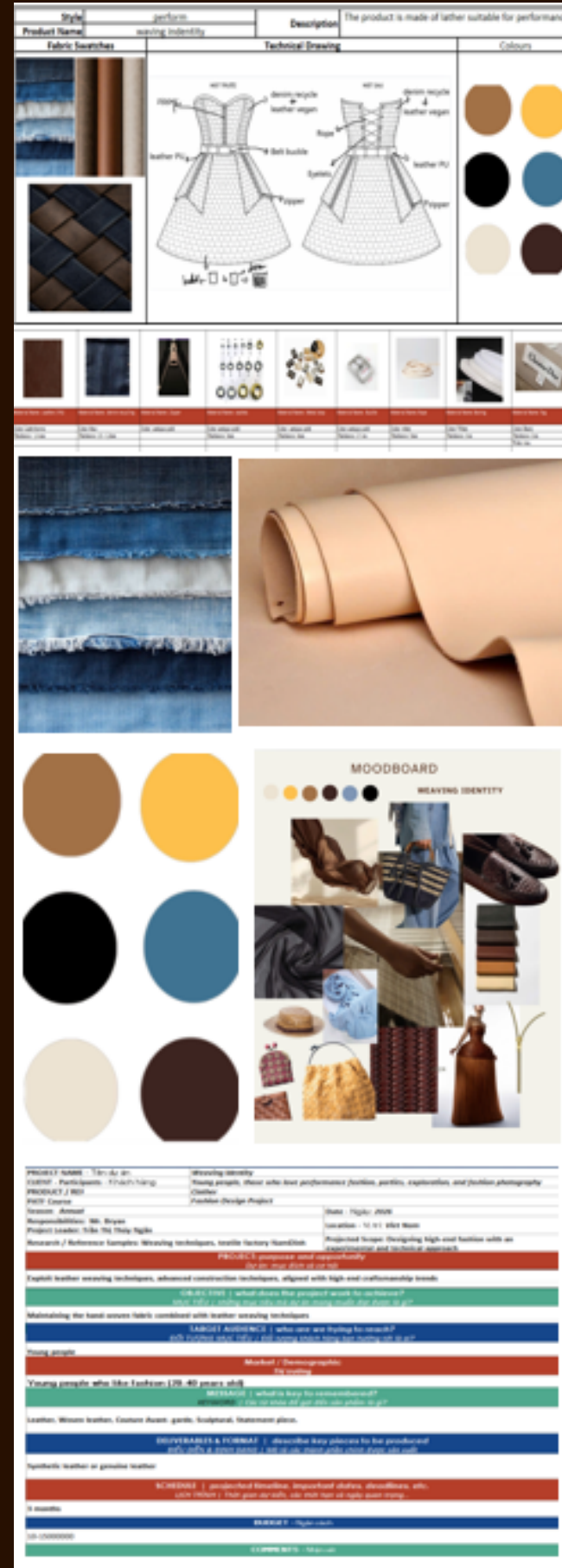
## PHASE 2 ( GIAI ĐOẠN 2 )



## PHASE 3 ( GIAI ĐOẠN 3 )



## PHASE 4 ( GIAI ĐOẠN 4 )



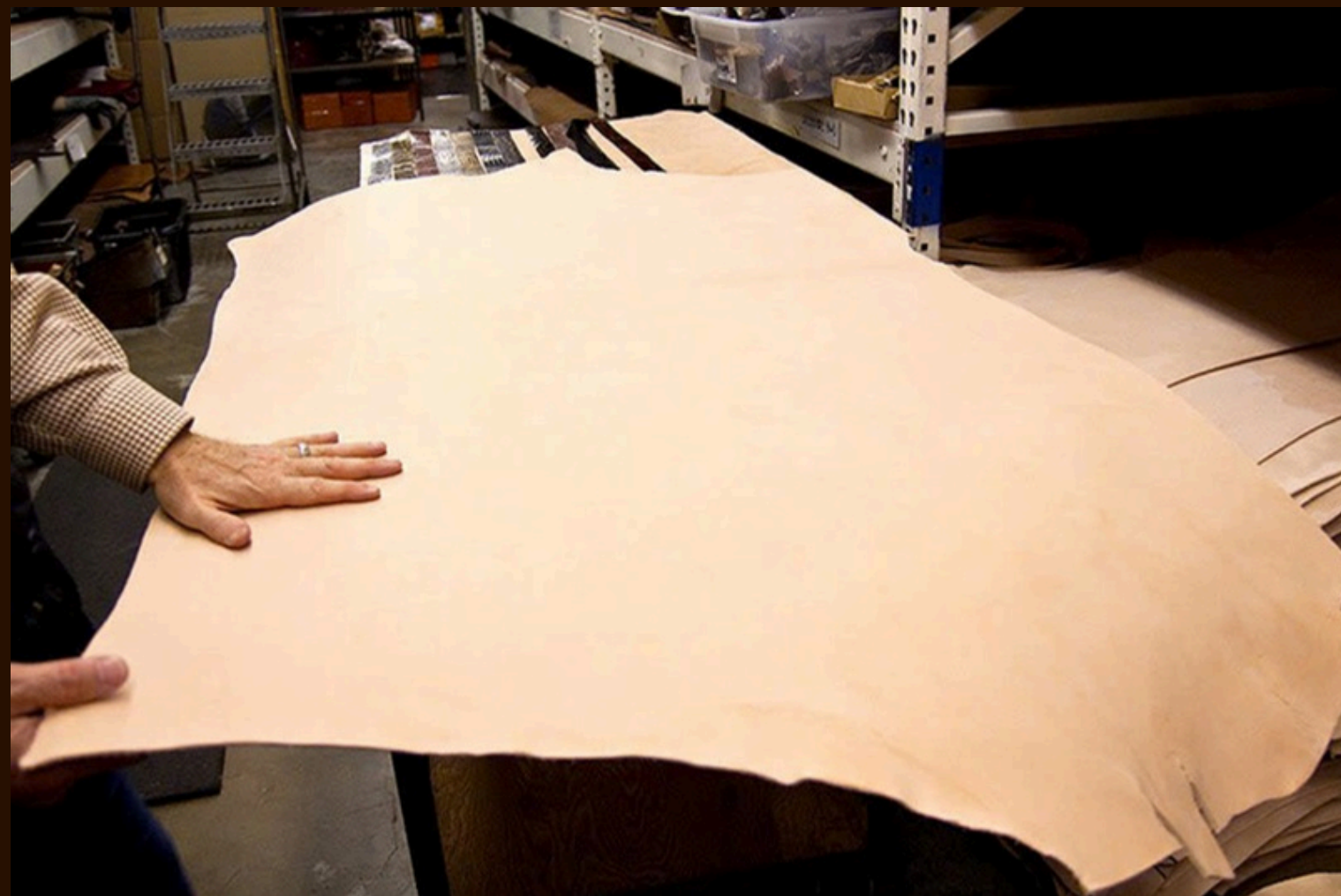
## PHASE 5 ( GIAI ĐOẠN 5 )



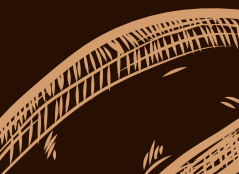
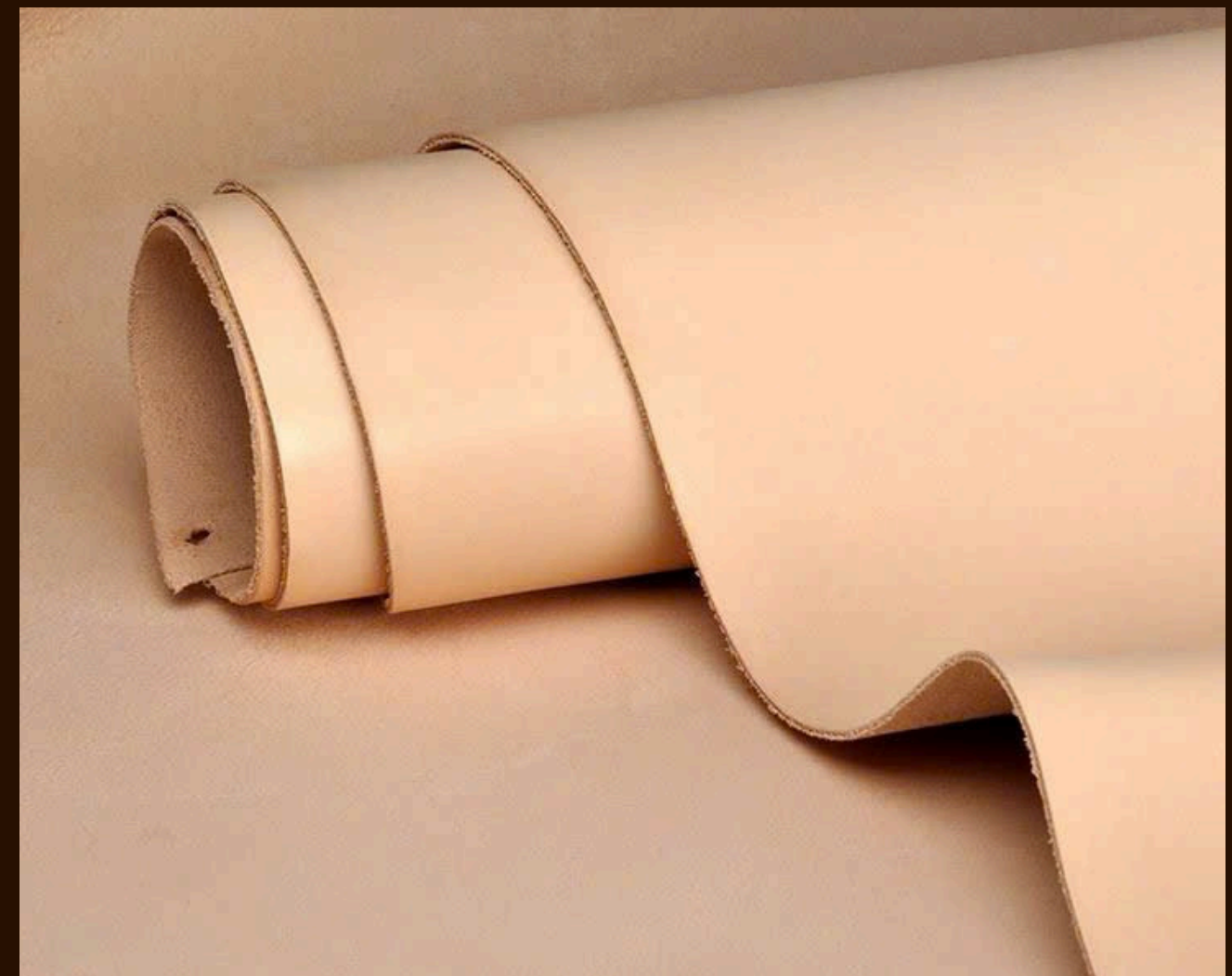
# ENVIRONMENTAL

(VẬT LIỆU THÂN THIÊN/BỀN VỮNG VỚI MÔI TRƯỜNG)

## VEGAN LEATHER



Vegan leather is an alternative to animal leather, produced from environmentally friendly sources such as mushrooms, pineapples, apples or recycled plastic.



# ENVIROMENTAL

(VẬT LIỆU THÂN THIÊN/BỀN VỮNG VỚI MÔI TRƯỜNG)

## RECYCLE DENIM



"Recycled denim helps reduce waste while maintaining the durability and aesthetic of traditional denim."

# ENVIRONMENTAL

(VẬT LIỆU THÂN THIÊN/BỀN VỮNG VỚI MÔI TRƯỜNG)

## DA THUỘC ĐƯỢC KHAI THÁC CÓ TRÁCH NHIỆM ĐÓNG GÓP GÌ CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG?

Góc nhìn sâu hơn về vai trò da thuộc trong việc thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và ít tác động đến môi trường. →



**REAL  
LEATHER.  
STAY  
DIFFERENT.**

## DA THUỘC ĐƯỢC SỬ DỤNG LÂU DÀI, THAY VÌ BỊ CHÔN LẤP →

Da thuộc góp phần thúc đẩy kinh tế tuần hoàn trong nhiều lĩnh vực như thời trang, nội thất, nội thất ô tô, phụ kiện, hàng không và hơn thế nữa. Với độ bền cao, khả năng sửa chữa và tái tạo, các sản phẩm da thuộc có thể được sử dụng trong nhiều năm, giúp giảm lượng rác thải bị chôn lấp và hạn chế tác động tổng thể đến môi trường.

Da thuộc được làm từ da bò – phụ phẩm của ngành thịt và sữa. Việc tận dụng nguồn nguyên liệu này giúp giảm lãng phí, đồng thời hạn chế sự phụ thuộc vào nhựa và các vật liệu tổng hợp.

## KỸ THUẬT THUỘC DA THÂN THIÊN MÔI TRƯỜNG



**CONCEPT**  
**WEAVING IDENTITY**

Lấy cảm hứng từ kỹ thuật dệt truyền thống kết hợp với tư duy thời trang hiện đại. Bề mặt đan xen giữa denim tái chế và da (PU) tạo nên hiệu ứng thị giác mới, hướng đến thời trang bền vững.

**TECHNICAL FLAT**



**ACCESSORIES**



**STORY**

Bộ thiết kế là sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, tái sinh vật liệu để tạo ra bản sắc mới trong thời trang. Mỗi chi tiết là một sợi chỉ kết nối quá khứ – hiện tại – tương lai.

**COLOR & MATERIAL**



**DETAIL HIGHLIGHTS**



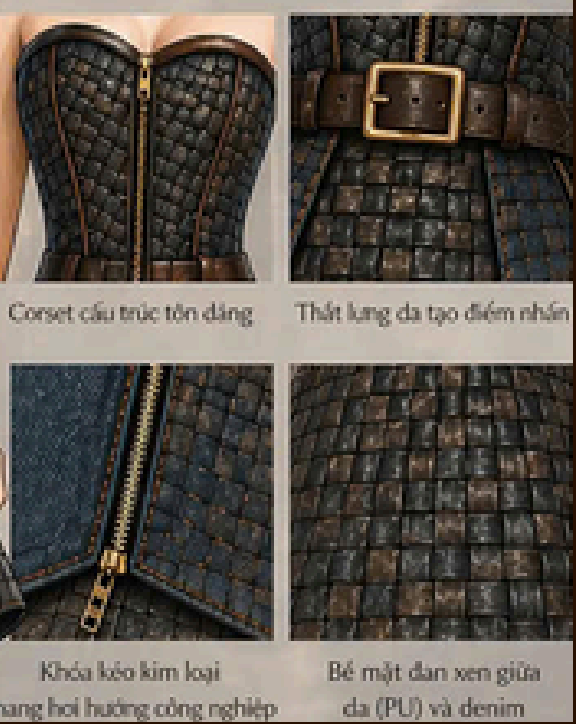
**MULTI VIEW**



**COLOR & MATERIAL**



**DETAIL HIGHLIGHTS**



**ACCESSORIES**



**MULTI VIEW**



• THE CORE IDEA OF MY OUTFIT IS THE COMBINATION OF TRADITIONAL WEAVING TECHNIQUES WITH MODERN FASHION. I EXPLORED THE TEXTURE OF WOVEN SURFACES AND TRANSFORMED THEM INTO INTERLACED MATERIAL PANELS, COMBINING RECYCLED DENIM WITH PLANT-BASED LEATHER. THIS CREATES A NEW VISUAL EFFECT WHILE ALSO PROMOTING SUSTAINABILITY. THEREFORE, I NAMED MY DESIGN "WAVING IDENTITY."





# THANK YOU

EM XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN THẦY/CÔ ĐÃ TẬN TÌNH HƯỚNG DẪN VÀ GIÚP ĐỠ EM TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN BÀI NÀY.

