



VILLAGE





SELFINTRODUCTION

NAME: ĐẶNG HOÀNG PHÚC

STUDENT ID: 2124070010

DESIGN BRIEF: Design a pair of boots inspired by lotus flowers and the “non la” (conical hat).



False **F2.6. Course Design Brief.Blank**
F2.6. Brief mẫu thiết kế của khóa học

PROJECT NAME - Tên dự án		<i>PATF Footwear Course 1 Designated Design Brief - 2021</i>
CLIENT - Participants - Khách hàng		<i>ĐẶNG HOÀNG PHÚC</i>
PRODUCT / REF - Sneakers		<i>VILLAGE</i>
PATF Course		<i>Footwear Course 1</i>
Season - Mùa: <i>Annual</i>		Date - Ngày: <i>2026</i>
Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: <i>Đặng Hoàng Phúc</i> : Project Leader:		Location - Vị trí: <i>Viet Nam</i>
Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo: <i>Websites , Shoes ,</i>		Projected Scope - Phạm vi dự án:

PROJECT: *purpose and opportunity*

Dự án: mục đích và cơ hội

Design boots for middle-aged women. The durability of the shoes. When wearing them, one will be reminded of Vietnam. An exclusive development opportunity.

Thiết kế giày Boots cho nam giới trung niên. Tính bền bỉ của đôi giày. Khi mang giày sẽ nhớ đến Việt Nam. Cơ hội phát triển bản độc quyền.



OBJECTIVE | what does the project work to achieve?
MỤC TIÊU | những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?

The shoes provide comfort for the feet, and wearing them will remind you of Vietnam.
Mang giày giúp chân thoải mái Và mang lên sẽ nhớ đến Việt Nam

TARGET AUDIENCE | who are we trying to reach?
ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU | Đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?

Create a product for women, used for fashion shows and events.
Tạo 1 sản phẩm dành cho nữ giới, dùng biểu diễn thời trang, sự kiện

Market / Demographic
Thị trường

Middle-aged women: 25-50 years old.
Nam giới trung niên: 25-50 tuổi

MESSAGE | what is key to remembered?
THÔNG ĐIỆP | Các từ khóa để gọi đến sản phẩm là gì?

The design is inspired by the coconut tree, conical hat, and Vietnamese countryside. The small details are taken from handcrafted products woven from coconut leaves.

*Thiết kế được lấy cảm hứng từ cây dừa nón lá và làng quê Việt Nam.
Với các chi tiết nhỏ được lấy những sản phẩm thủ công mỹ nghệ đan từ lá dừa.*

DELIVERABLES & FORMAT | describe key pieces to be produced
BIỂU DIỄN & ĐỊNH DẠNG | Mô tả các thành phần chính được sản xuất

Made from synthetic or genuine leather. These unique boots, featuring a coconut tree design combined with a conical hat, create a shoe deeply rooted in Vietnamese culture. The colors are harmonious.
*Vật liệu da tổng hợp hoặc da thật. Giày boot độc đáo cây dừa kết hợp với nón lá tạo ra 1 chiếc giày mang đậm sắc văn hóa Việt Nam.
Màu sắc hài hòa*

SCHEDULE | projected timeline, important dates, deadlines, etc.
LỊCH TRÌNH | Thời gian dự kiến, các thời hạn và ngày quan trọng...

60 days (60 ngày)

BUDGET - Ngân sách

Target retail 98\$
Giá bán lẻ mục tiêu là \$100

COMMENTS - Nhận xét

Approval:

PROJECT UPDATES

Advantage

- 1. Thẩm mỹ:** thiết kế Sang trọng, độc đáo, mang nét cổ điển
- 2. Đa năng và dễ phối đồ:** Dễ dàng kết hợp với quần Jeans ôm sát, quần tây ống đứng, phù hợp từ trang phục công sở đến phong cách thường ngày.
- 3. Thoải mái và chắc chắn:** độ bền cao
- 4. Tôn dáng:** Phần đế thấp và mũi tròn/nhọn vừa phải giúp tạo hiệu ứng thon gọn cho chân, phù hợp cả với những người có vóc dáng thấp, gầy.

- 1. Aesthetics:** Luxurious, unique design with a classic touch.
- 2. Versatility and ease of styling:** Easily paired with slim-fit jeans or straight-leg trousers, suitable for everything from office attire to casual daily styles.
- 3. Comfort and sturdiness:** High durability.
- 4. Flattering silhouette:** The low heel and round/pointed toe help create a slimming effect for the legs, making them suitable even for those with a shorter or thinner build.



Style: Jodhpur

Disadvantages

- 1. Khó vệ sinh và bảo quản:** Thiết kế dây khóa phức tạp khiến bụi bẩn dễ bám, đặc biệt khó làm sạch phần khóa và các góc.
- 2. Giá thành cao:** Do yêu cầu kỹ thuật sản xuất tỉ mỉ và vật liệu chất lượng cao

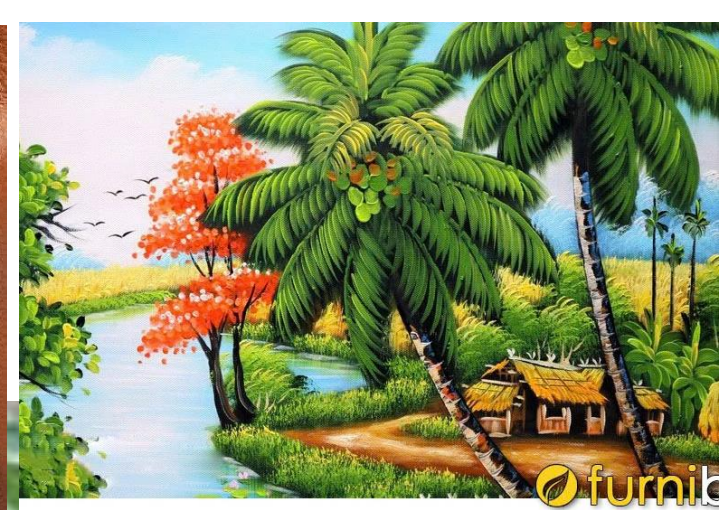
- 1. Difficult to clean and maintain:** The complex zipper design makes it easy for dust and dirt to accumulate, making it particularly hard to clean the zipper area and corners.
- 2. High cost:** Due to the demanding production techniques and high-quality materials required.



MOORBOARD



Lovito



furni



I-ATLAS #54
(Black 1)



I-PIGMENTED
NAPPA MATTE
(Green 1)



I-BROWN 8



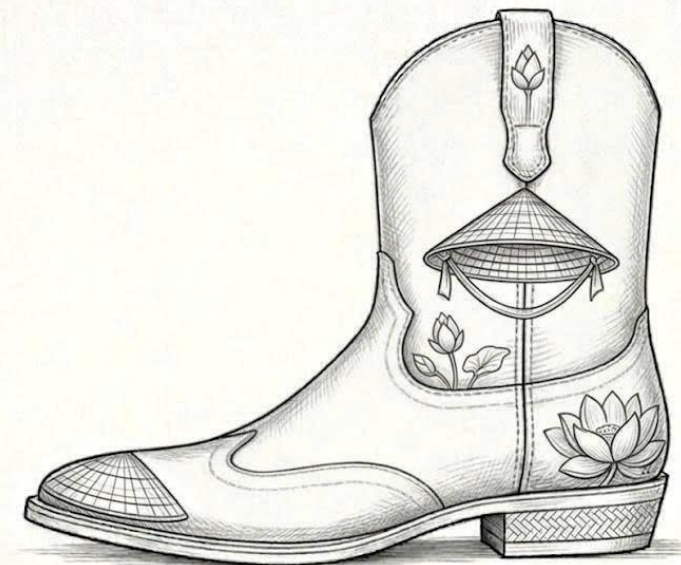
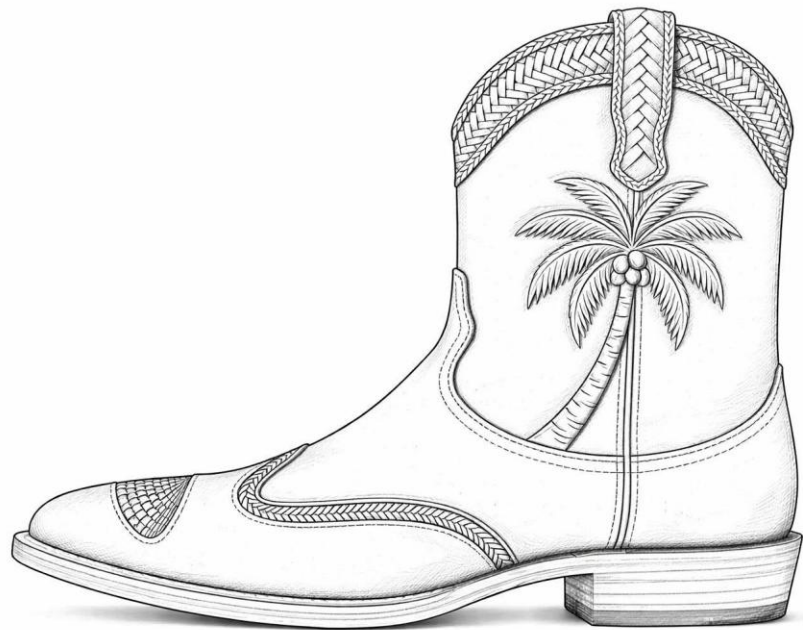
S-ORANGE 1



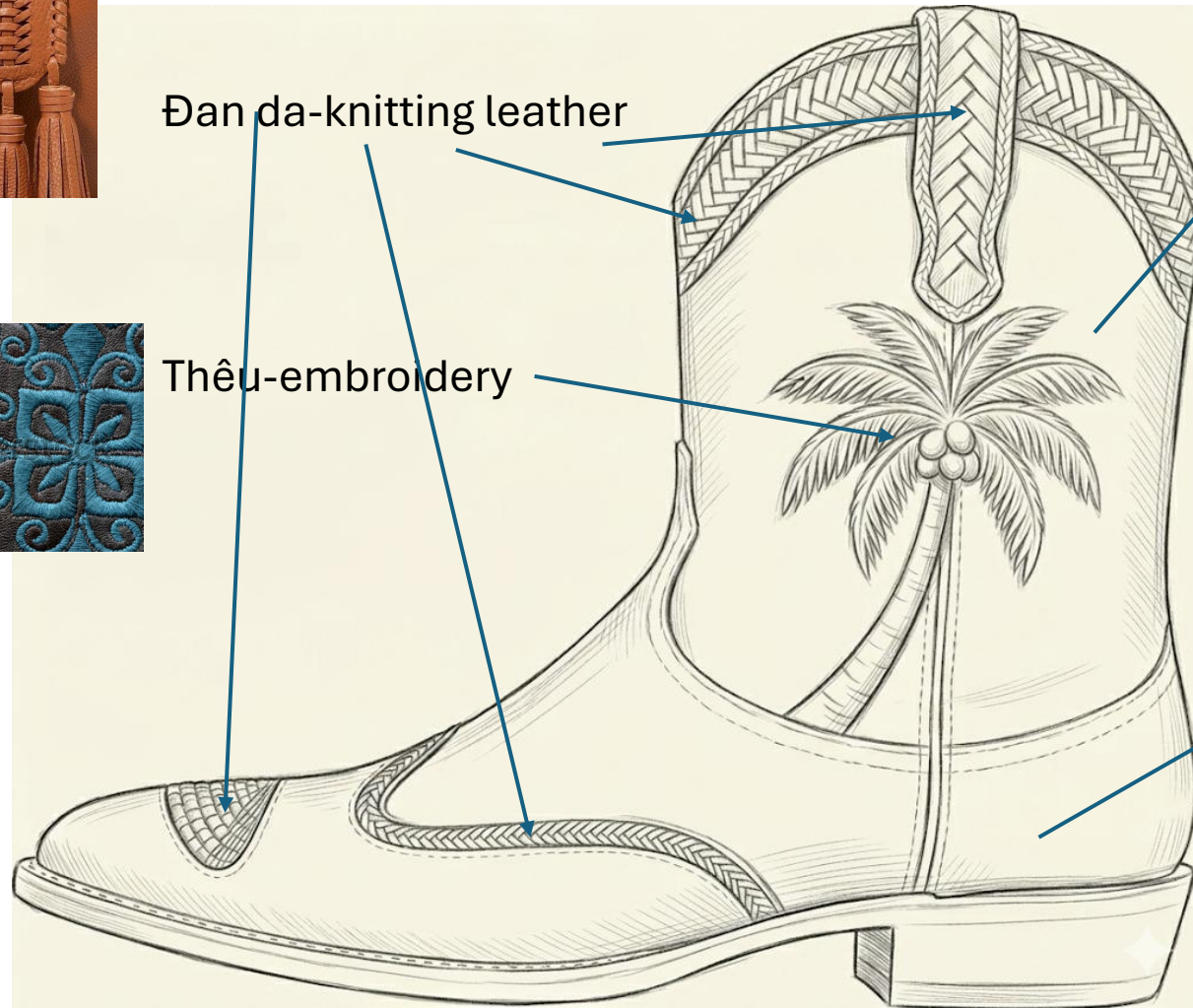
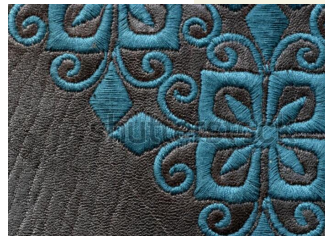
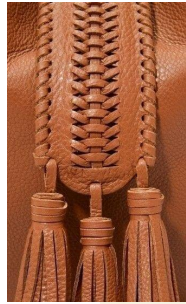
www.sieuthitranh.net



SKETCH



Technology



Đan da-knitting leather

Thêu-embroidery

Da lộn-Suede

Da bò-Leather



Technology



Đan da-knitting leather



Thêu-embroidery



Da lộn-Suede



Da bò-Leather



COLOR



I-WHITE 8



I-PIGMENTED
NAPPA MATTE
(Green 1)



S-ORANGE 1



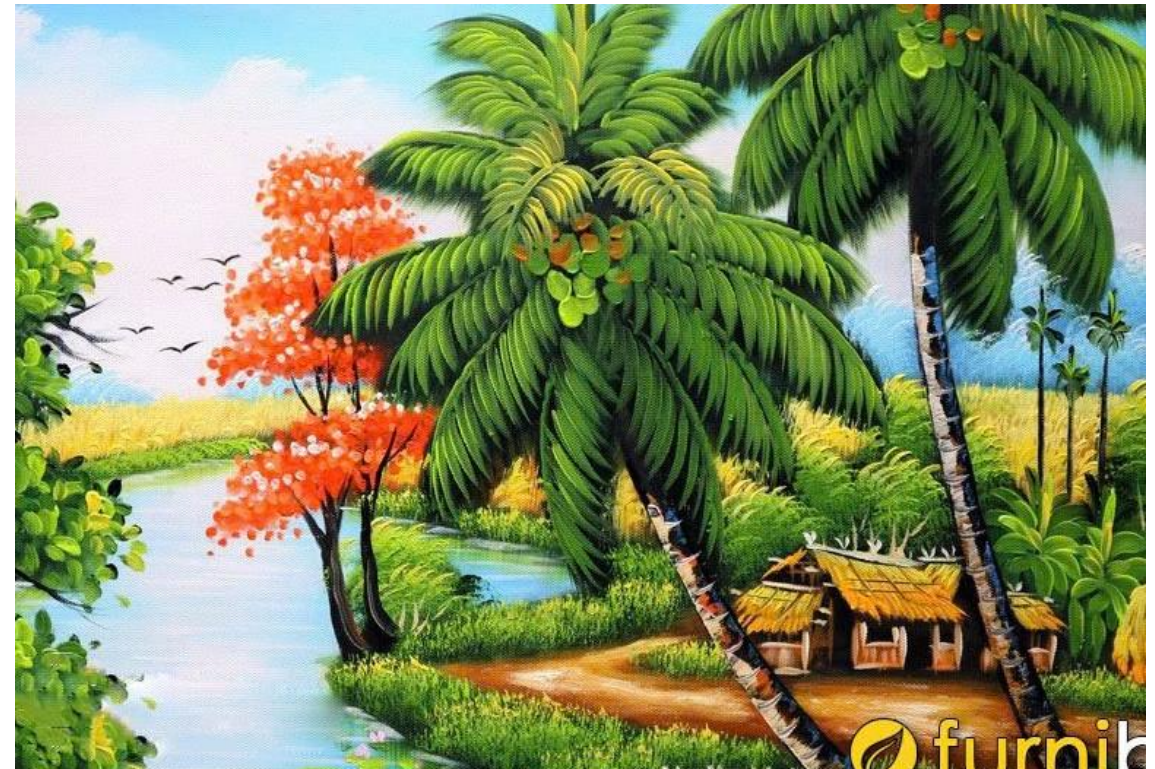
I-BROWN 8



I-BROWN 5



I-ATLAS #54
(Black 1)



Material and Accessories Format

Biểu mẫu phụ kiện và vật liệu

CATEGORY (Mục):		PROJECT (Tên dự án):		DATE (Ngày):		PROJECT MANAGER (Người quản lý dự án):		REF (Mã tham chiếu):	
									
Material name Da lón-Suede	Material name Da bò-Leather	Material name Linning leather	Material name Black leather out-sole	Material name Steel shank	Material name Heel counter (pho hậu)	Material name Lasting board (để trong)	Material name EVA insole	Material name Heel counter (pho hậu)	
Color: Brown	Color: Brown	Color: Light brown		Color: Silver	Color: White	Color: Brown	Color: Brown	Color: White	
Thickness: 1.4 - 1.6	Thickness: 1.6 - 1.8	Thickness: 0.6 - 0.8mm		Thickness: 2mm	Thickness: 1.3mm	Thickness: 2mm	Thickness: 3mm	Thickness: 1.3mm	
Fabric / Access Content (thành phần vải)	Fabric / Access Content (thành phần vải)	Fabric / Access Content	Fabric / Access Content	Fabric / Access Content (thành phần vải)	Fabric / Access Content (thành phần vải)	Fabric / Access Content (thành phần vải)	Fabric / Access Content	Fabric / Access Content	
Sude leather	Leather (da bò)	PU leather		Spring steel	Chemi-sheet (100% polyester non-woven)	Hard board - Texon board (100% polyester non-woven)	Die cut EVA footbed: 3mm, durometer Asker "C" 40' bond Sockliner cover: 100% polyester jersey knit	Chemi-sheet (100% polyester non-woven)	
Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	Features (đặc điểm)	
Smooth (mềm mại)	High durability (Độ bền cao)	Good elastic (đàn hồi tốt)	Environmentally friendly (thân thiện với môi trường)	Cheap	Cheap	Cheap	Smooth (êm)	Cheap	
Elegant (sang trọng)	Đàn hồi và giữ form tốt (Elastic and holds its shape well.)	Ventilates well (thông hơi tốt)	Repair and replacement options (khả năng sửa chữa và thay thế)	Durable (độ bền cao)	Keep good format (định hình tốt)	Durable (độ bền cao)	Light weight (nhẹ)	Keep good format (định hình tốt)	
Light and flexible(Nhẹ và linh hoạt)	Water resistance (chống thấm nước)	Smooth & comfortable (mềm mại và thoải mái)	Flexible (Mềm dẻo)	Keep good format (định hình tốt)	Durable (độ bền cao)		Good force absorption (hấp thụ lực)	Durable (độ bền cao)	
Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	Supplier (nhà cung cấp)	
COMMENTS (Nhận xét):									

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Trong thiết kế hàng da, việc bảo vệ môi trường ngày càng trở thành yếu tố quan trọng, không chỉ về trách nhiệm mà còn là xu hướng phát triển bền vững. Các nhà thiết kế có thể lựa chọn nguyên liệu da thân thiện hơn như da thuộc bằng phương pháp thực vật, giảm sử dụng hóa chất độc hại, đồng thời tối ưu quy trình sản xuất để hạn chế chất thải và tiêu hao năng lượng. Bên cạnh đó, việc tận dụng phế liệu da để sáng tạo sản phẩm mới cũng góp phần giảm lãng phí. Một thiết kế đẹp ngày nay không chỉ nằm ở thẩm mỹ mà còn ở giá trị bảo vệ môi trường mà nó mang lại. Người tiêu dùng cũng nên lựa chọn sản phẩm bền, có nguồn gốc rõ ràng để góp phần bảo vệ môi trường và phát triển ngành giày da bền vững. Hãy hướng đến 1 tương lai xanh-sạch-đẹp.
dịch sang tiếng anh

In leather product design, environmental protection is becoming increasingly important—not only as a responsibility but also as a sustainable development trend. Designers can choose more eco-friendly materials such as vegetable-tanned leather, reduce the use of harmful chemicals, and optimize production processes to minimize waste and energy consumption. In addition, utilizing leather scraps to create new products helps reduce waste. Today, a beautiful design is not only about aesthetics but also about the environmental value it brings. Consumers should also choose durable products with clear origins to contribute to environmental protection and the sustainable development of the leather and footwear industry. Let's move toward a green, clean, and beautiful future.

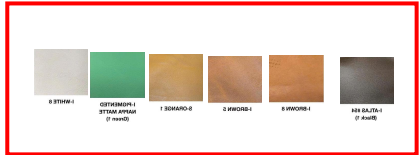


THANK
YOU

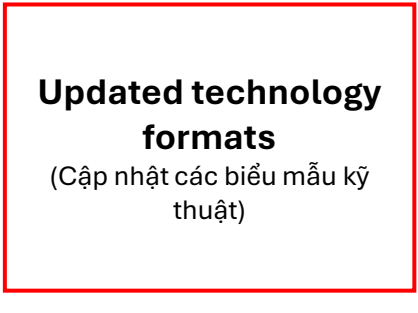
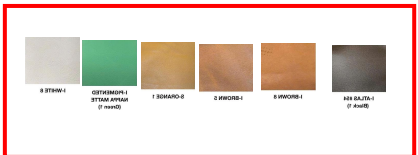
STORY BOARD Format



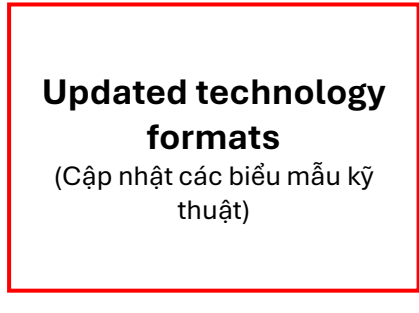
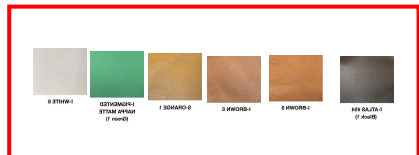
Phase 1 *Giai đoạn 1*



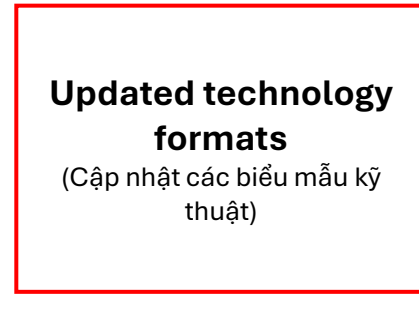
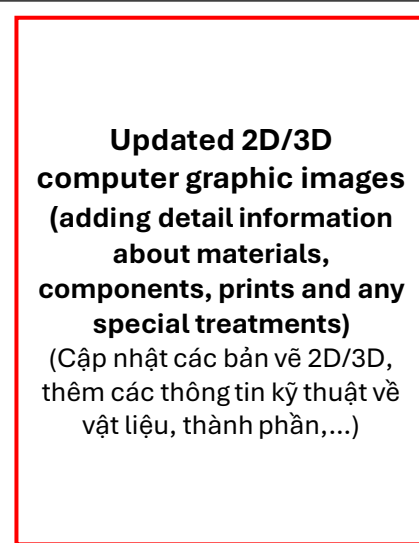
Phase 2 *Giai đoạn 2*



Phase 3 *Giai đoạn 3*



Phase 4 *Giai đoạn 4*



Phase 5 *Giai đoạn 5*

