

BROCADE ESSENCE

HIGHLAND

BROCADE ESSENCE

**NAME : LÂM THỊ THÙY DƯƠNG**

**STUDENT CODE: 2024070015**

**COURSE: 2**



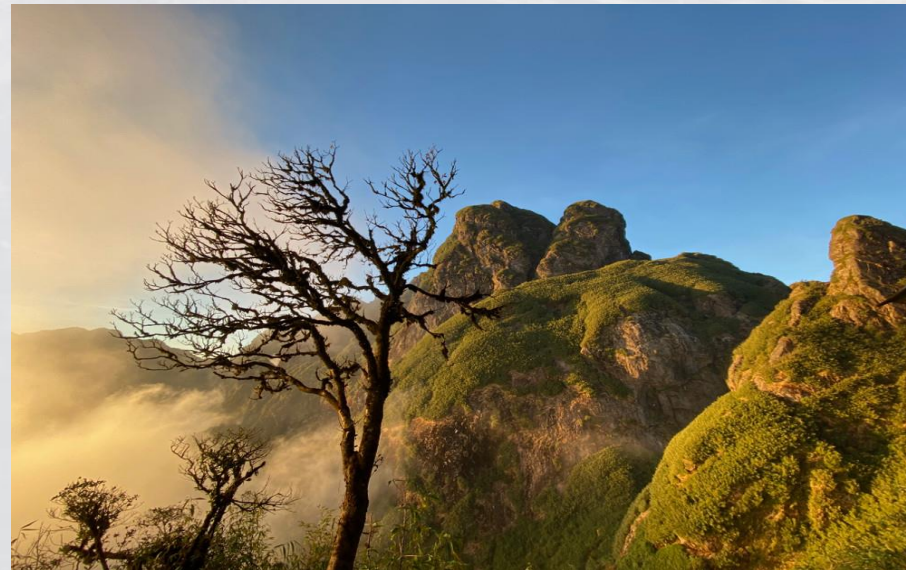


# DESIGN BRIEF

## TÓM TẮT THIẾT KẾ

### WOMEN'S HIKING BOOTS INSPIRED BY THE MAJESTIC MOUNTAINS AND CULTURAL SPIRIT OF NORTHWEST VIETNAM

*Giày leo núi nữ lấy cảm hứng từ vẻ hùng vĩ của núi rừng và tinh thần văn hoá Tây Bắc*



# DESIGN BRIEF

## TÓM TẮT THIẾT KẾ

### F2.6. Course Design Brief.Blank



### F2.6. Brief mẫu thiết kế của khóa học

PROJECT NAME - Tên dự án	PATF Footwear Course 1 Designated Design Brief - 2026	
CLIENT - Participants - Khách hàng	Lam Thi Thuy Duong	
PRODUCT / REF - Sneakers	roller skates	
PATF Course	Footwear Course 1	
Season - Mùa: <i>Annual</i>	Date - Ngày: <i>2026</i>	
Responsibilities - Chịu trách nhiệm dự án: : Project Leader:	Location - Vị trí: <i>Viet Nam</i>	
Research / Reference Samples - Nghiên cứu/Mẫu tham khảo: <i>Websites , Shoes ,</i>	Projected Scope - Phạm vi dự án: High-performance inline skates	

#### PROJECT purpose and opportunity

*Dự án: mục đích và cơ hội*

**Design women's hiking shoes focused on comfort, cushioning, and flexibility, suitable for beginners to intermediate users, and usable for both light trekking and everyday outdoor activities.**

*Thiết kế giày leo núi dành cho nữ, tập trung vào sự thoải mái, êm ái và linh hoạt, phù hợp cho người mới bắt đầu đến trung cấp, có thể sử dụng cả trong trekking nhẹ và hoạt động ngoài trời hàng ngày.*

#### OBJECTIVE | what does the project work to achieve?

*MỤC TIÊU | những mục tiêu mà dự án mong muốn đạt được là gì?*

**Create a product with a sporty and modern design, mid-cut ankle protection, lightweight structure, durable materials, efficient power transfer, stability and flexibility, breathable and comfortable for long-term skating activities.**

*Tạo ra sản phẩm có thiết kế thể thao và hiện đại, cổ giày bảo vệ mắt cá chân, cấu trúc nhẹ, vật liệu bền, truyền lực hiệu quả, cân bằng giữa độ ổn định và linh hoạt, thoáng khí và thoải mái khi sử dụng lâu dài.*

#### TARGET AUDIENCE | who are we trying to reach?

*ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU | Đối tượng khách hàng bạn hướng tới là ai?*

**Young women, hikers, outdoor lovers, and beginner to intermediate skaters.**

*Phụ nữ trẻ, người thích leo núi, hoạt động ngoài trời từ cơ bản đến bán chuyên.*

# DESIGN BRIEF

## TÓM TẮT THIẾT KẾ

### Market / Demographic

*Thị trường*

**Female consumers aged 20–40, mid to premium segment.**

*Nữ 20–40 tuổi, phân khúc trung cấp đến cao cấp.*

### MESSAGE | what is key to remembered?

*THÔNG ĐIỆP | Các từ khóa để gọi đến sản phẩm là gì?*

**“Strong, comfortable, and confident on every journey.”**

*“Mạnh mẽ, thoải mái và tự tin trên mọi hành trình.”*

### DELIVERABLES & FORMAT | describe key pieces to be produced

*BIỂU DIỄN & ĐỊNH DẠNG | Mô tả các thành phần chính được sản xuất*

**Sporty, modern and minimal design. Combination of synthetic leather and breathable mesh materials. Tonal colour scheme. Lace-up closure with buckle or strap. Upper decorations such as logo, printing, reflective details or texture elements.**

*Thiết kế thể thao, hiện đại và tối giản. Vật liệu da tổng hợp kết hợp vải lưới thoáng khí. Phối màu hài hòa. Bộc dây kết hợp khóa hoặc dây đai. Trang trí thân giày như logo, in họa tiết, chi tiết phản quang hoặc bề mặt vật liệu đặc biệt*

### SCHEDULE | projected timeline, important dates, deadlines, etc.

*LỊCH TRÌNH | Thời gian dự kiến, các thời hạn và ngày quan trọng...*

**9 weeks ( 9 Tuần )**

### BUDGET- Ngân sách

**Target retail: \$130–\$260**

*Giá bán lẻ mục tiêu là \$150*

# MOUNTAIN HIKING



Mountain climbing, for beginners to intermediate levels, refers to moving across mountainous terrain such as trails, rocky paths, or moderate slopes. It mainly involves hiking or trekking, sometimes requiring balance and basic maneuvering over uneven ground. It helps improve endurance, relax the mind, and foster a closer connection with nature.

*Leo núi là hoạt động di chuyển trên địa hình đồi núi như đường mòn, sỏi đá hoặc dốc vừa phải, phù hợp với người mới bắt đầu đến trung cấp. Người tham gia chủ yếu đi bộ đường dài (trekking/hiking), đôi khi cần giữ thăng bằng và vượt qua các đoạn khó nhẹ. Đây là hoạt động giúp rèn luyện sức bền, thư giãn tinh thần và kết nối gần gũi hơn với thiên nhiên.*



# SALOMON BRAND

**SALOMON IS WELL KNOWN FOR ITS HIKING AND TRAIL RUNNING SHOES. THEIR FOOTWEAR IS RECOGNIZED FOR STRONG GRIP, LIGHTWEIGHT DESIGN, STABILITY, AND VERSATILITY ACROSS TERRAINS LIKE TRAILS, ROCKY PATHS, AND MODERATE SLOPES. IT IS SUITABLE FOR BEGINNERS TO INTERMEDIATE USERS, FOCUSING ON COMFORT AND PERFORMANCE IN OUTDOOR MOVEMENT.**

*Salomon là thương hiệu nổi tiếng về giày leo núi và trail running. Giày của hãng được đánh giá cao nhờ độ bám tốt, nhẹ, ổn định và phù hợp với nhiều loại địa hình như đường mòn, sỏi đá hay dốc vừa phải. Phù hợp cho người mới đến trung cấp, tập trung vào sự thoải mái và hiệu năng khi di chuyển ngoài trời.*



# TRAITS OF HIKING

- Long Distances
- Going From A to B
- Heavy Gear
- Higher Endurance
- Hiking Shoes
- On & Off Trail
- Plenty of Money



# Impact on the feet

## (Mountain Climbing)

### Positive Effects

- Stronger leg muscles
- Increased endurance
- Better balance & stability
- Improved joint flexibility
- Enhanced coordination



### Negative Effects

- Blisters
- Toenail pain / bruising
- Ankle sprains
- Plantar fasciitis
- Achilles tendonitis
- Foot fatigue



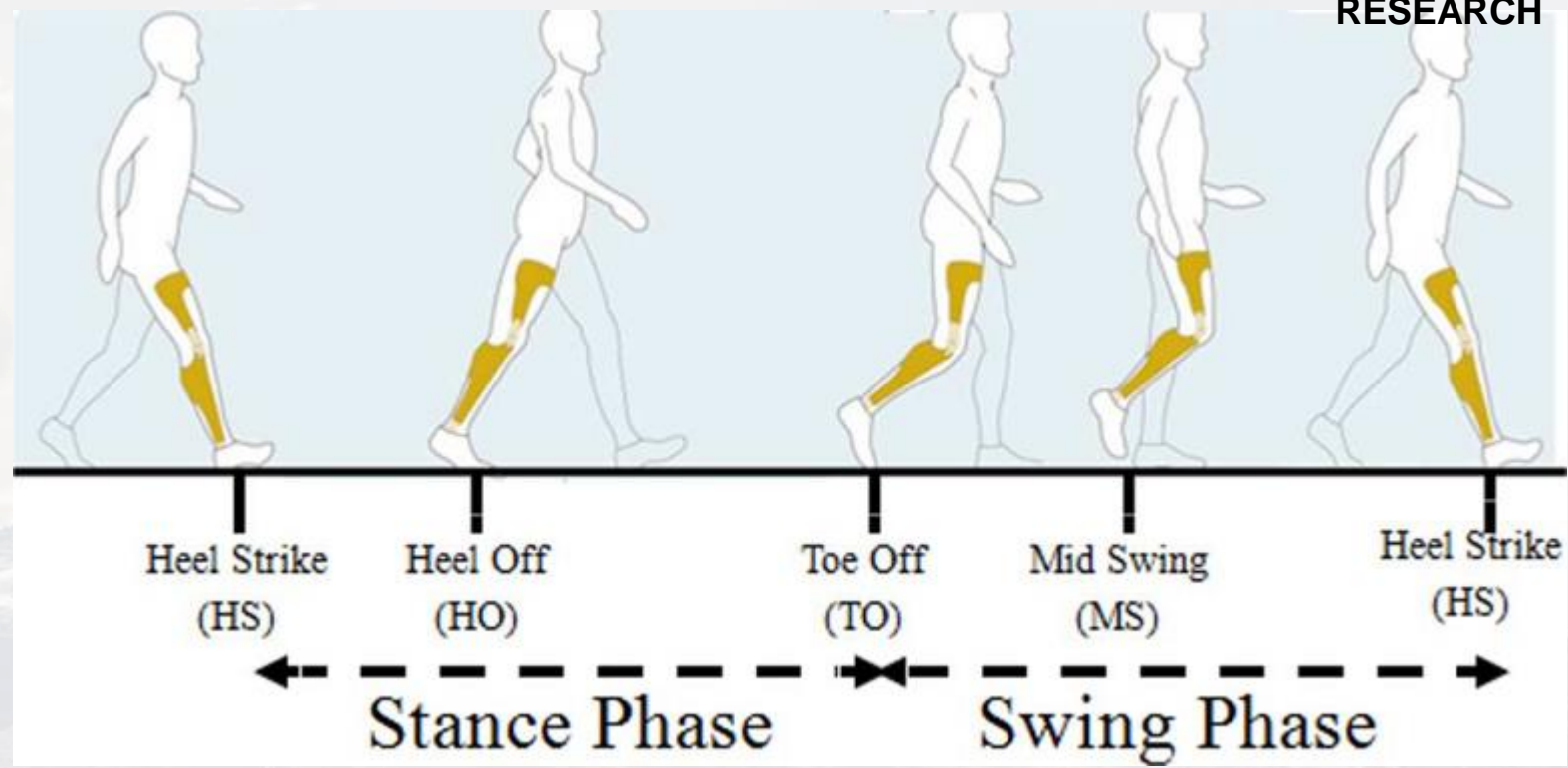
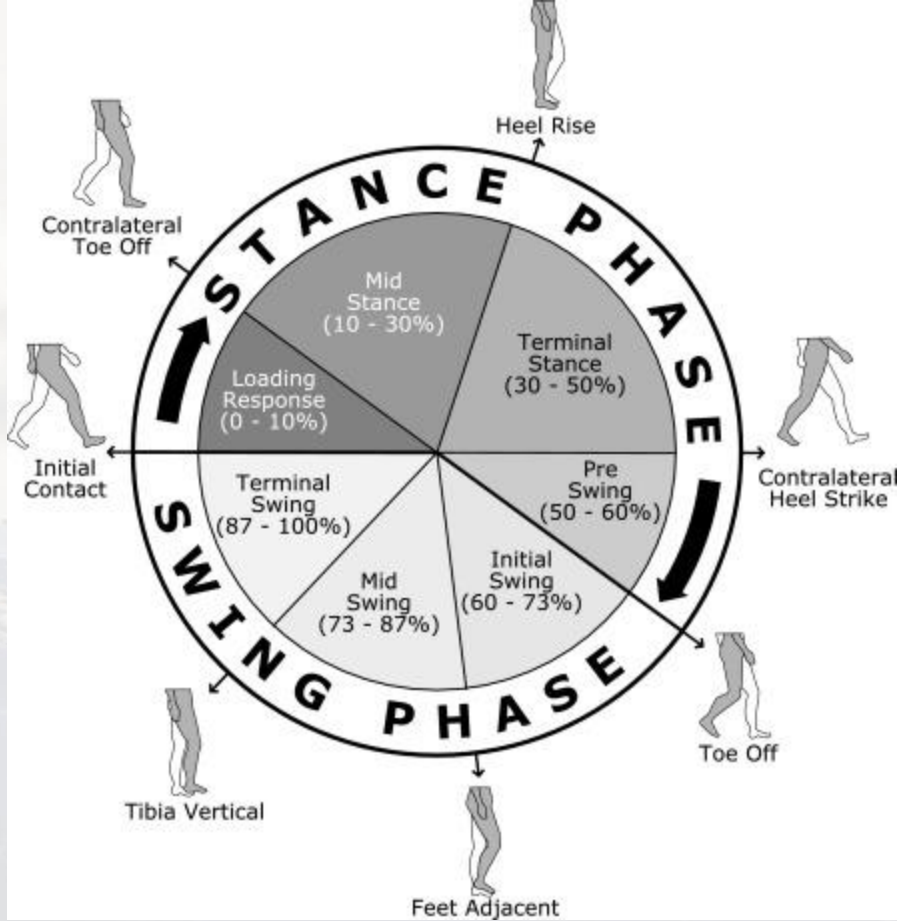
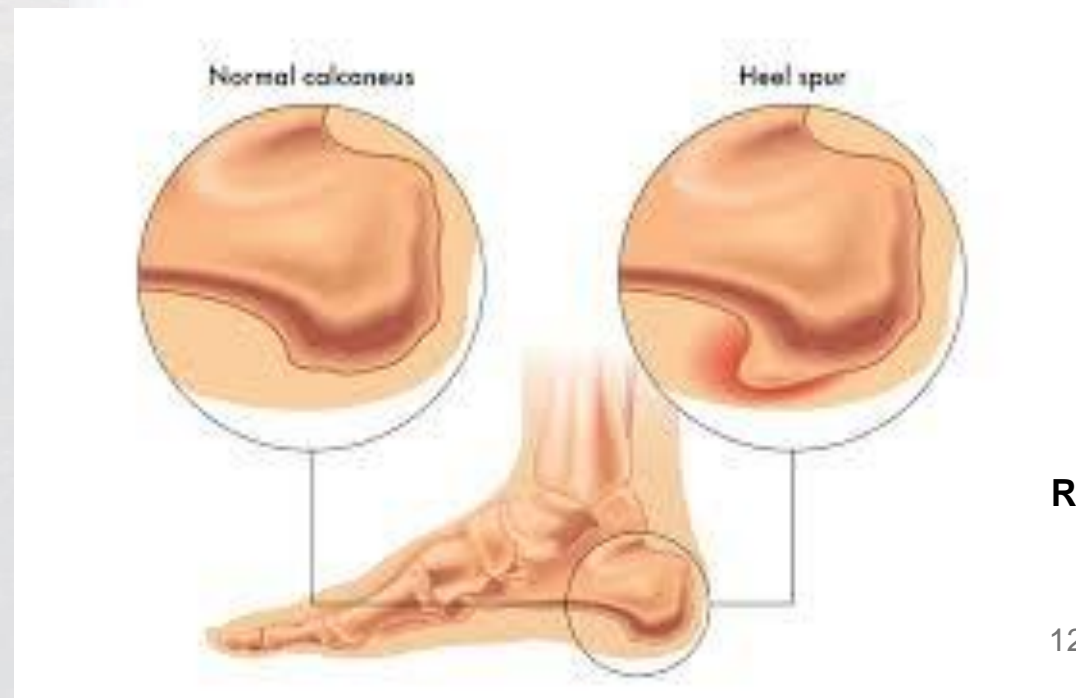
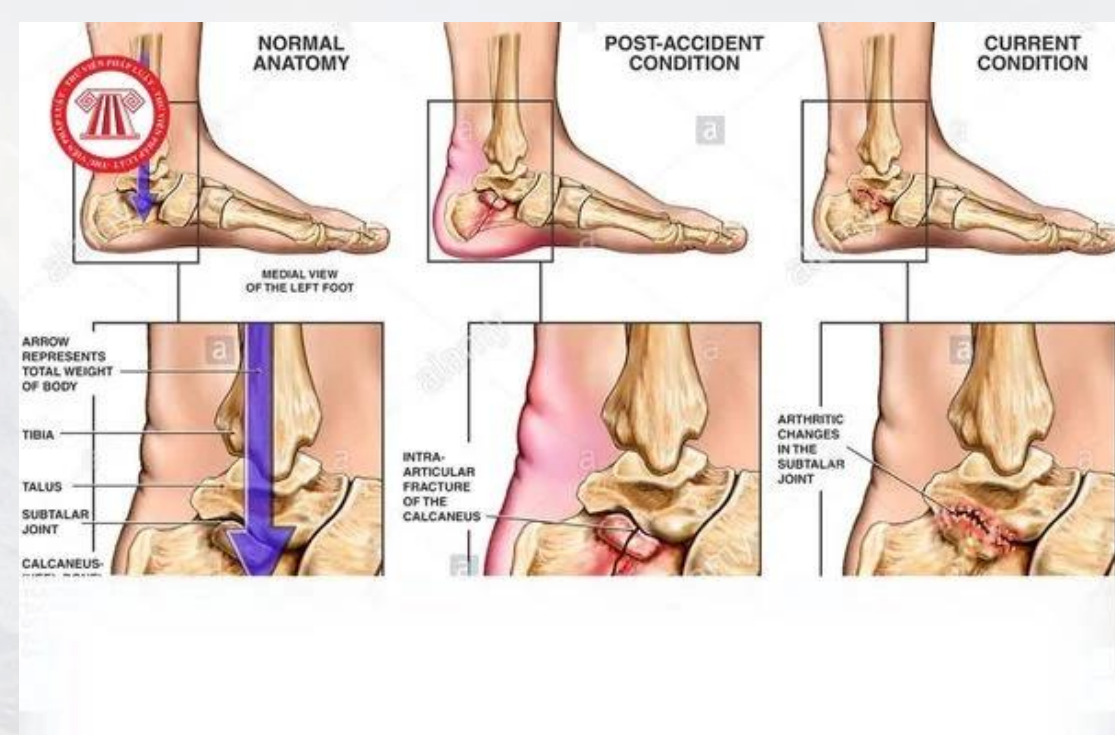
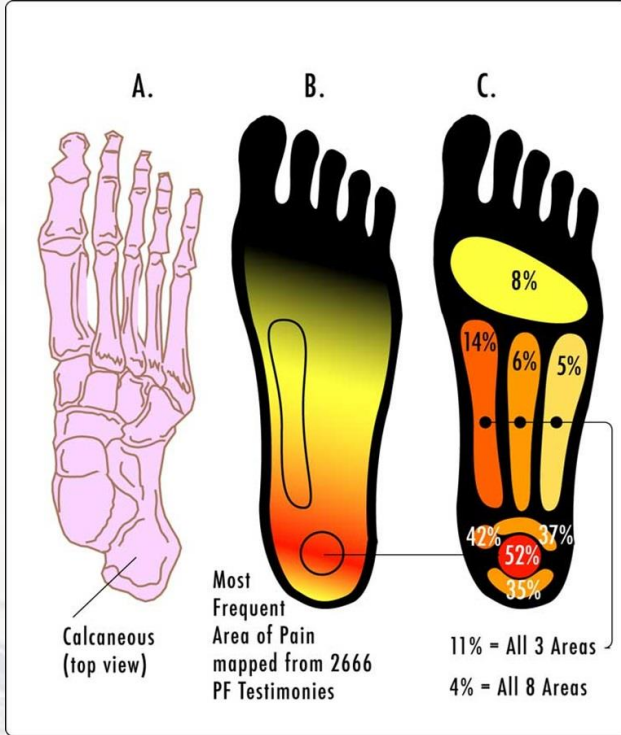


Fig. 1 The 3 Periods of the Stance Phase of a Footstep





RESEARCH

**Traction & Grip** – *Độ bám tốt*  
**Sole Stiffness** – *Đế cứng ổn định*  
**Cushioning & Support** – *Êm & nâng đỡ*  
**Fit & Stability** – *Vừa chân, chắc chắn*  
**Waterproof & Breathable** – *Chống nước, thoáng khí*  
**Lightweight** – *Nhẹ, linh hoạt*  
**Durability & Protection** – *Bền & bảo vệ chân*  
**Comfort & Style** – *Thoải mái, thẩm mỹ*

## THE DOWNSIDES OF STIFF-SOLED HIKING BOOTS

The Trade-off: Specialized Support vs. Everyday Comfort



**RESTRICTED FOOT MOVEMENT**  
Limits natural flexion, causing discomfort and instability on flat terrain.



**LACK OF GROUND FEEL**  
Reduces tactile feedback, making you feel less connected and agile.



**HEAVIER AND CLUMSIER**  
Adds significant weight, increasing fatigue and feeling cumbersome.



**LIMITED BREATHABILITY**  
Thick materials and membranes trap heat and moisture, leading to sweaty, uncomfortable feet.



**LONG BREAK-IN PERIOD**  
Rigid materials require significant time to mold, risking blisters and hot spots initially.

leading to sweaty, uncomfortable feet.

### SUMMARY TABLE

DOWNSIDE	KEY IMPACT
Restricted Foot Movement	Limits natural flex, instability.
Lack of Ground Feel	Reduced agility.
Heavier Weight	Increased fatigue.
Long Break-in Period	Risk of blisters.
Limited Breathability	Traps heat and moisture.

### FIND THE RIGHT BOOT FOR EVERY ADVENTURE

As a large-scale manufacturer, 3515 produces a comprehensive range of footwear, from lightweight shoes to fully stiff mountaineering boots, for distributors and brand owners. Let us help you provide the perfect footwear solution.

CONTACT US TODAY

[jihua3515.com](http://jihua3515.com)



## Ensuring proper hiking boot fit

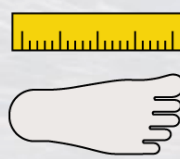
1 Try boots on at the end of the day.



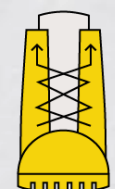
2 Wear the socks you plan to hike in.



3 Measure your feet.



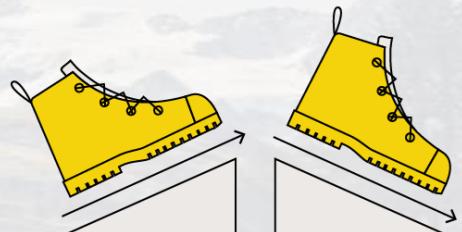
4 Snugly lace up each boot.



5 Check pressure points and tap your toe.

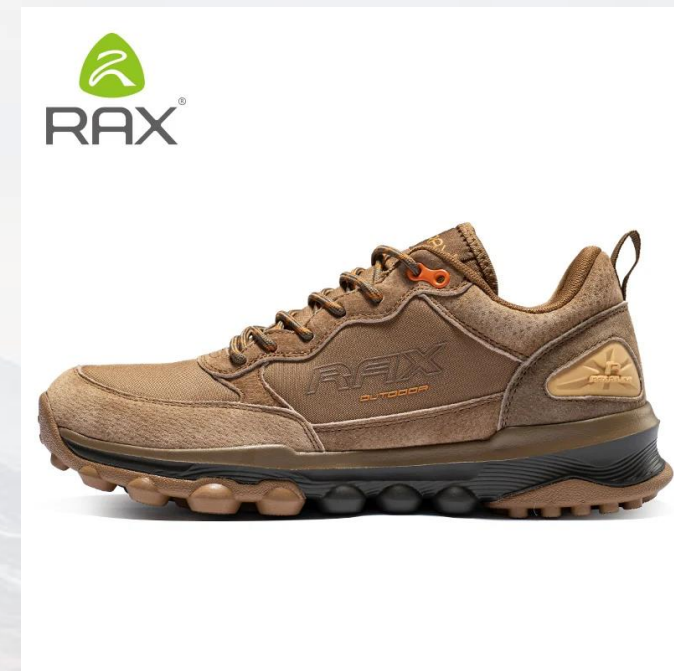


6 Walk up and down a ramp.



7 Test stability.





### Clean & Minimal Style

(Kiểu dáng gọn gàng, hiện đại)

- Thiết kế đơn giản, dễ phối đồ
- Màu earth tone (nâu, be, xanh rêu) Vừa outdoor vừa dùng đi phố.

### Hybrid & Customization

(Đa năng & cá nhân hóa)

- Kết hợp giày chạy trail + giày leo núi
- Nhẹ, linh hoạt nhưng vẫn bám tốt
- Có thể tùy chỉnh màu sắc / chi tiết

### Lightweight & Breathable

(Nhẹ & thoáng khí)

- Sử dụng vật liệu da (thuộc) + vật liệu kỹ thuật
- Thoáng khí, giảm mồ hôi
- Trọng lượng nhẹ giúp di chuyển nhanh

XU HƯỚNG THỜI TRANG/KIỀU DÁNG



**Ankle Support Design**

- (Hỗ trợ cổ chân)
- Thiết kế mid/high-cut bảo vệ cổ chân
- Giảm nguy cơ lật cổ chân khi leo núi
- Phù hợp địa hình dốc, gồ ghề.



**Sustainable Materials**

- (Vật liệu bền vững)
- Sử dụng vật liệu tái chế / thân thiện môi trường
- Giảm tác động đến thiên nhiên
- Xu hướng “eco-friendly outdoor”

### COLOR TRENDS – WOMEN HIKING BOOTS

Xu hướng màu sắc - Cảm hứng thổ cẩm Tày Bắc

Neutral tones vẫn giữ vai trò chính, kết hợp màu thổ cẩm và điểm nhấn rực rỡ mang bản sắc văn hóa.

#### EARTH TONE (Chủ đạo)

Forest Green  
Xanh rừng

Dark Brown  
Nâu đất

Matte Black  
Đen lì

Ivory White  
Trắng ngà

Indigo Blue  
Xanh chàm

Crimson Red  
Đỏ rượu

Clay Orange  
Cam đất

Cam đất  
Xâm dã

Rock Gray  
Xâm dã

Charcoal Gray  
Xâm dăm

Mustard Yellow  
Vàng nghệ

Turquoise  
Xanh ngọc

#### NEUTRAL BASE (Nền trung tính)

Matte Black  
Đen lì

Ivory White  
Trắng ngà

Beige Sand  
Be cát

Metallic Bronze  
Đồng ánh kim

Soft Lilac  
Tím nhạt

Dusty Pink  
Hồng đất

Olive Green  
Xanh olive

#### MODERN TOUCH (Hiện đại)

A balance between natural tones and ethnic accents creates a unique identity for modern women hiking boots.



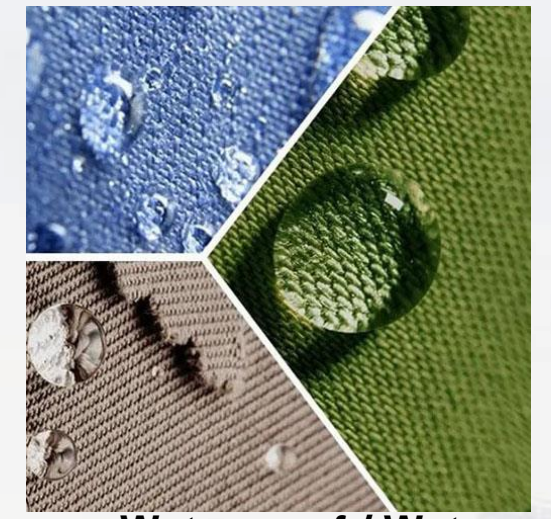
**1 UPPER**



**Leather**  
*Da thuộc*



**Synthetic materials** (Nylon, PU, Polyester)



**Waterproof / Water-resistant materials**  
*Chống nước*



**Antibacterial coatings materials**  
*Vật liệu kháng khuẩn*



**Microfiber leather**  
*Da sợi nhỏ*

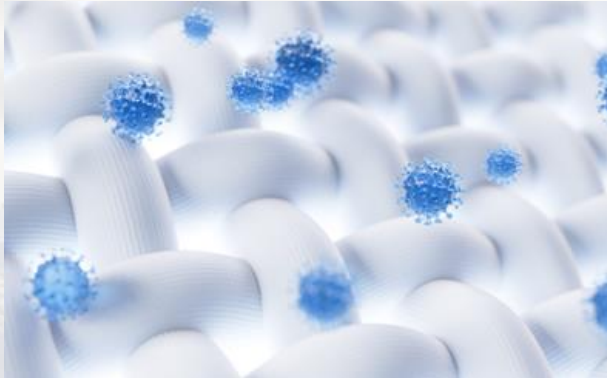


**Eyelets**  
*Lỗ ô dê / lỗ xoắn dây*



2

### LINING



#### ANTIBACTERIAL COATINGS MATERIALS

Vật liệu kháng khuẩn



#### SOFT FABRIC LINING

Vải lót mềm

3

### SOLE



#### INSOLE : Leather



#### MIDSOLE : rubber



#### OUTSOLE

rubber  
(cao su)

#### MOISTURE-WICKING MATERIALS

Vật liệu thấm hút ẩm

MOISTURE EVAPORATION

#### Fabric

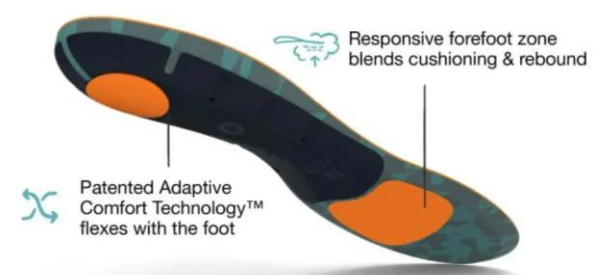
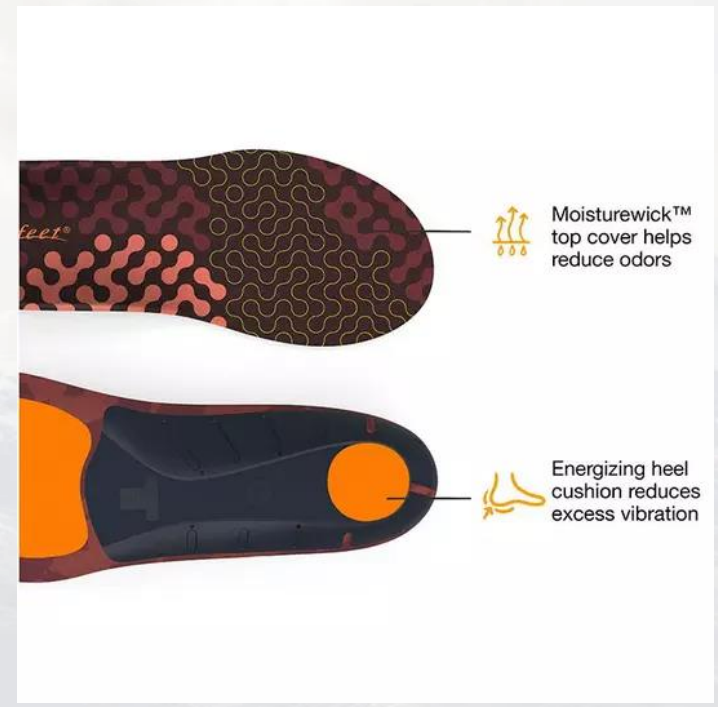
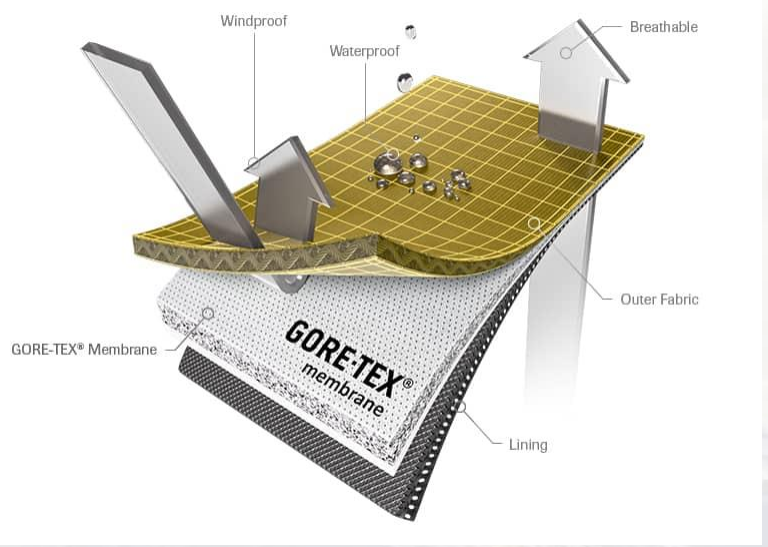
Fabric is designed to allow for maximum airflow though, accelerating the drying process.

#### Moisture

Moisture and vapor from sweat exertion extracted through membranes and released.

#### Skin

The human body heats up and sweats during body movement.



Rubber sole with deep and widely spaced ridges:  
Enhances grip and helps drain mud easily.



EVA: Provides comfort, absorbs impact and reduces pressure on joints



**Giày trekking nữ thời trang  
Humtto 110607B**

1.149.000 đ ~~1.350.000 đ~~



**Giày leo núi chống thấm nước nữ  
cao cổ Humtto 210361B**

1.299.000 đ ~~1.530.000 đ~~



**Giày trekking chống nước cổ  
thấp cho nữ Humtto 9066B**

1.099.000 đ ~~1.295.000 đ~~



**Giày leo núi siêu bám dính chống  
trơn trượt nữ Humtto 230270B**

1.099.000 đ ~~1.295.000 đ~~



**Giày leo núi hiking chống nước  
nữ cổ thấp Humtto 140134B**

1.099.000 đ ~~1.295.000 đ~~



**Giày đi trekking hiking nữ cổ  
lửng Humtto 290027B**

1.099.000 đ ~~1.295.000 đ~~



**Giày leo núi cho nữ cổ cao  
Humtto 210696B**

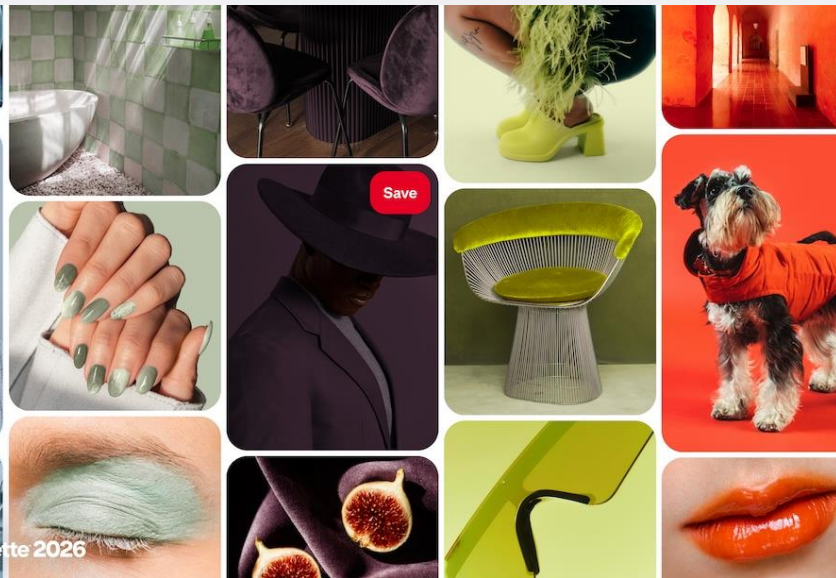
1.099.000 đ ~~1.295.000 đ~~



**Giày leo núi nữ chống nước  
Humtto 110609B**

899.000 đ ~~1.060.000 đ~~





THE OUTFIT CURATOR

**PANTONE**

FASHION COLOR TREND REPORT FOR NYFW

Pinterest Palette 2026

C  
O  
L  
O  
R

T  
R  
E  
N  
D

2026 colors

**PANTONE**  
20-0076 TPM  
Sceptre Red

METALLIC SHIMMERS

Lab: 25.10 50.01 30.00  
#Pantone 132 0 22  
HEX: #800000

**PANTONE**  
16-0952 TCX  
Nugget Gold

Flt Cotton TCX

Lab: 25.10 50.01 30.00  
#Pantone 305 161 21  
HEX: #D4AF37

**PANTONE**  
18-1340 TCX  
Purist's Clay

Flt Cotton TCX

Lab: 25.10 50.01 30.00  
#Pantone 305 161 21  
HEX: #800000

**PANTONE**  
17-1461 TCX  
Orangeade

METALLIC SHIMMERS

Lab: 25.10 50.01 30.00  
#Pantone 132 0 22  
HEX: #800000



Color of the Year 2026

**PANTONE**

Cloud Dancer  
11-4201

# MOODBOARD



Trekking



Heritage



Nature





S-RED 10



S-BLUE 4



S-BROWN 27



S-GREEN 4



S-BROWN 26



S-RED 9










S-BROWN 19



S-BROWN 25

# COLOR PALETTE



		PROJECT (Tên dự án):				
CATEGORY (Mục):		DATE (Ngày):				
PROJECT MANAGER (Người quản lý dự án):		REF (Mã tham chiếu):				
						
<b>Material name</b> (tên loại vải) Full grained leather (Da thuộc)	<b>Material name</b> (tên loại vải) Nubuck leather (Da nubuck)	<b>Material name</b> (tên loại vải) woven Brocade Strap/Lace (dây đeo / dây buộc bằng vải gấm dệt)	<b>Material name</b> (tên loại vải) Mountain-print fabric (vải in họa tiết núi)	<b>Material name</b> (tên loại vải) D-rings (lỗ ode khoen chữ D)	<b>Material name</b> (tên loại vải) embossed logo (logo in dập nổi)	<b>Material name</b> (tên loại vải) Rubber (Cao su)
Color: S-Blue 4	Color: S-Red 10 , S-Green 4 , S-Brown 26 , S-Red 9 , S-Blue 4	Color: S-Red 10 , S-Green 4 , S-Brown 26 , S-Red 9 , S-Blue 4	Color: S-Red 10 , S-Green 4 , S-Brown 26 , S-Red 9 , S-Blue 4			
Thickness : 1.8 to 2mm	Thickness : 1.4 to 1.6 mm					
<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)	<b>Fabric / Access Content</b> (thành phần vải)
Collagen	Animal hide (da động vật, thường là da bò)	Recycled polyester fibers (sợi polyester tái chế)	Organic cotton (bông hữu cơ)	Stainless steel – Thép không gỉ (bền, chống ăn mòn tốt)	Recycled Yarn (Sợi dệt tái chế)	Natural Latex (Nhựa cao su tự nhiên)
Tanning agents ( Chất thuộc da)	Top grain layer (lớp da mặt trên)	Woven fabric structure (cấu trúc vải dệt)	Recycled polyester (rPET) (poly tái chế)	Aluminum alloy – Hợp kim nhôm (nhẹ, không gỉ)	Organic Warp & Weft (Sợi dọc & ngang hữu cơ)	Recycled Rubber Crumb (Cao su tái chế)
Oils (Dầu)	Sanded/buffed surface (bề mặt chà nhám mịn)	Eco-friendly dye (thuốc nhuộm thân thiện môi trường)	Hemp (sợi gai dầu)	Brass – Đồng thau (chắc chắn, thẩm mỹ)	Laser Finishing (Xử lý biên bằng Laser)	Natural Fillers (Chất gia cường tự nhiên):
Dyes (Thuốc nhuộm)	Finishing treatment (lớp xử lý hoàn thiện, có thể chống nước nhẹ)	Protective coating (lớp phủ bảo vệ chống mài mòn)	Tencel / Lyocell (sợi sinh học từ gỗ)			Bio-based Curatives (Chất lưu hóa sinh học)
<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)	<b>Features</b> (đặc điểm)
Flexible (linh hoạt)	Soft & smooth (mềm và mịn như nhung)	Durable & strong (Bền chắc)	Breathable & comfortable – Thoáng khí, thoải mái	High strength – Độ bền cao	High Durability (Độ bền cao)	Biodegradability (Khả năng phân hủy sinh học)
Durable (Bền)	Breathable (thoáng khí tốt)	Decorative woven pattern (Hoa văn dệt nổi)	Durable – Độ bền cao	Corrosion resistant – Chống gỉ, chống ăn mòn	Soft & Premium Texture (Bề mặt mềm mịn & cao cấp)	High Elasticity & Resilience (Độ đàn hồi & Co giãn tốt)
Breathable (thoáng khí)	Comfortable (Êm ái)	Stiff, good shape retention (Cứng , giữ phom tốt)	Clear mountain-print design – Họa tiết núi rõ nét	Easy to attach & secure – Dễ gắn, cố định chắc chắn		
<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> (nhà cung cấp)	<b>Supplier</b> 25 (nhà cung cấp)

# SKETCHES

1



2



3



4



# SELECTED SKETCH



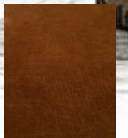
woven Brocade Strap/Lace

D-rings

Full grained leather 1.8 to 2.0.



Full grained leather 1.8 to 2.0.



Embossed logo



Full grained leather 1.8 to 2.0.



Full grained leather 1.8 to 2.0.



Full grained leather (1.2mm)

Nubuck leather (1.4-1.6mm)



Rubber

Nubuck leather (1.4-1.6mm)

Nubuck leather (1.4-1.6mm)

Nubuck leather - Embossing (1.4-1.6mm)



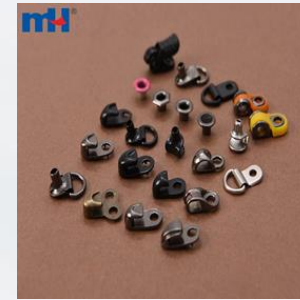
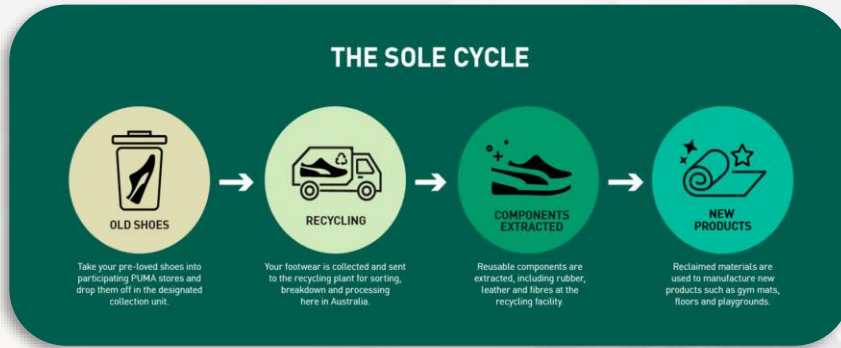
Mountain-print fabric



# ECO-FRIENDLY MATERIALS



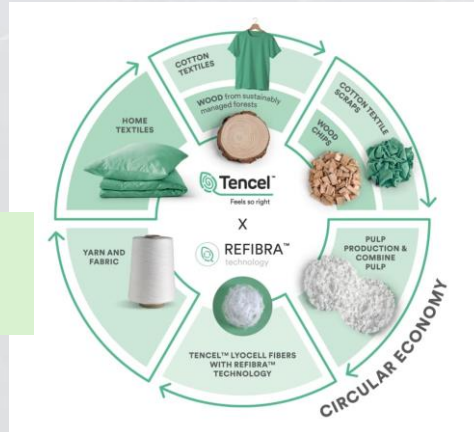
Recycled Nylon



RECYCLED LEATHER



RECYCLED FABRIC



Recycled Polyester (rPET)

